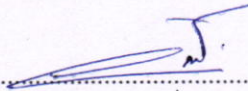


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (อ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร งบประมาณ ๓๒๐,๐๐๐ บาท (สามแสนสองหมื่นบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๓๔๕,๓๓๓.๓๓ บาท (สามแสนสี่หมื่นห้าพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)
๔. แหล่งที่มาของราคา (ราคาอ้างอิง)
ราคาเฉลี่ยจากผู้เสนอราคาที่เป็นงานรับจ้างชนิดเดียวกัน จำนวน ๓ บริษัท/ร้าน
 - ๔.๑ บริษัท ทริปเปิ้ลสตาร์ ๙๙ จำกัด
 - ๔.๒ บริษัท เอ ลอยลตี้ กรุ๊ป จำกัด
 - ๔.๓ บริษัท สีสันดนตรี จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ นางวินิจ บัวเจริญ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ประธานกรรมการ
 - ๕.๒ นางศุภรา มโนอิม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ
 - ๕.๓ นางสาวเสาวลักษณ์ เฟื่องคล้าย นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรรมการและเลขานุการ

(ลงชื่อ)..... ..... ประธานกรรมการ

(นางวินิจ บัวเจริญ)

(ลงชื่อ)..... ..... กรรมการ

(นางศุภรา มโนอิม)

(ลงชื่อ)..... ..... กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวเสาวลักษณ์ เฟื่องคล้าย)

รายละเอียดและกำหนดขอบเขตของงานจ้าง
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ กรมการพัฒนาชุมชนได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยการเพิ่มศักยภาพชุมชน และสนับสนุนให้เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง โดยโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นอีกโครงการหนึ่งที่สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากได้ ดังนั้นในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน โดยความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และสถาบันการศึกษาในการนำองค์ความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงความต้องการของผู้บริโภค จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัดฯ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย ๖ อำเภอ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ดำเนินการระหว่างไตรมาส ๒ - ๓ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จ้างเหมาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปีย้อนหลัง

๖.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น

๖.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๖.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๖.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ต้องลงทะเบียนในระบบของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๖.๙ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย หรือไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต

๖.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วย ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๗.๑ ขั้นเตรียมการ

๑) จัดทำแผนปฏิบัติการการดำเนินโครงการ

๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวางแผนในการพัฒนาศักยภาพของแต่ละ ผลิตภัณฑ์และให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ การยกระดับออกแบบตราสินค้า สร้างแบรนด์ ที่เป็นเอกลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จัดคลินิก วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ค้นหาปัญหาแนวทางแก้ไข แนะนำแนวทางการพัฒนา แก้ไขปัญหาของแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า การขอมาตรฐาน สร้างแบรนด์ ตราผลิตภัณฑ์ที่เป็น เอกลักษณ์ การเขียนเรื่องราวผลิตภัณฑ์หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ร่วมกับ ผู้ประกอบการเป้าหมายและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการโดยในการประชุมต้องจัดให้มีอาหาร/ อาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวนไม่น้อยกว่ากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุม

๗.๒ การออกแบบ

๑) ออกแบบผลิตภัณฑ์ ตามแผนการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ และสามารถ แก้ปรับเปลี่ยนได้ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/ผลิตภัณฑ์ และให้มีการอนุมัติแบบทั้งหมดจากสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรปราการและกลุ่มเป้าหมาย โดยการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย มีคุณลักษณะดังนี้

(๑) รูปภาพหรือตัวอักษร โดยแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความเป็นสากล และตาม ความหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์เป้าหมาย โดยคำนึงถึงความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์

(๒) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้าต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น รัชชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ ฯลฯ

(๓) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

- ชื่อประเภทหรือชนิดสินค้า
- ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต
- ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี
- ชื่อแนะนำในการใช้หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน

- ราคาโดยระบุเป็นบาท

- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (ถ้ามี)

(๔) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงรายละเอียดดังนี้

๔.๑) กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์

๔.๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก (Logo) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๔.๓) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตจากของเดิม

๔.๔) ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ ที่มีความคงทน แข็งแรง สวยงาม น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๗.๓ การผลิตชิ้นงาน

๑) ดำเนินการจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และสติ๊กเกอร์ ที่ผ่านการพิจารณาแบบตามโครงการ ส่งมอบให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชิ้น เช่น กล่องกระดาษ กล่องพลาสติก กล่องผ้า ขวดพลาสติก ขวดแก้ว ถังกระดาษ ป้ายแขวน สติ๊กเกอร์ อื่นๆ

๒) ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า สติ๊กเกอร์ ฉลากหรือป้ายแขวน ที่ผ่านการพิจารณาแบบตามโครงการส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมายแต่ละราย ดังนี้

- กล่องกระดาษ วัสดุกระดาษอาร์ตการ์ด หนา ๓๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ขนาดตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

- กล่องพลาสติก ขนาดตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ แต่ต้องไม่ต่ำกว่า ๔ x ๖ นิ้ว และติดสติ๊กเกอร์ PVC พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

- ถังกระดาษ วัสดุกระดาษอาร์ตการ์ด หนา ๓๕๐ แกรม พิมพ์ ๑ สี ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๕ x ๒๐ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

- ถังพลาสติก PP ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ * ๖ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กิโลกรัม/ผลิตภัณฑ์

- ป้ายแขวน วัสดุกระดาษอาร์ตการ์ดหนา ๓๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๑ นิ้วจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

- ซองฟลอยซิปล็อค ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ * ๖ นิ้ว และติดสติ๊กเกอร์พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

- สติ๊กเกอร์ แบบ PVC ก้นน้ำ พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

- ขวดพลาสติก และสติ๊กเกอร์ แบบ PVC ก้นน้ำ พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

หมายเหตุ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และจำนวนบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า สติ๊กเกอร์ ฉลากหรือป้ายแขวนสามารถมีการเปลี่ยนแปลงได้ในภายหลัง

๘. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ ๖ อำเภอ จังหวัดสมุทรปราการ

๙. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงินจำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ได้รับแจ้งดำเนินการและส่งมอบงานให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญา ภายในวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๒ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด พร้อมบันทึกข้อมูลแผ่น DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน ๕ ชุด และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าว เป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๐. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ ของกรมการพัฒนาชุมชน โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นเงิน ๓๒๐,๐๐๐ บาท (สามแสนสองหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

๑๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘

๑๑.๒ ผู้ประสานงาน

นางวิจิตร บัวเจริญ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทร ๐๘-๑๘๒๒-๙๓๖๘