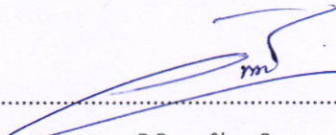




ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (อ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

<p>๑. ชื่อโครงการ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร งบประมาณ ๔๗๗,๔๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน)</p> <p>๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เป็นเงิน ๕๐๗,๙๖๖.๖๗ บาท (ห้าแสนเจ็ดพันเก้าร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)</p> <p>๔. แหล่งที่มาของราคา (ราคาอ้างอิง) ราคาเฉลี่ยจากผู้เสนอราคาที่เป็นงานรับจ้างชนิดเดียวกัน จำนวน ๓ บริษัท/ร้าน ๔.๑ บริษัท ทริปปี้ลสตาร์ ๙๙ จำกัด ๔.๒ บริษัท เอ ลอยล์ตี้ กรุป จำกัด ๔.๓ บริษัท สีสันดนตรี จำกัด</p> <p>๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๕.๑ นางวินิจ บัวเจริญ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ประธานกรรมการ ๕.๒ นางศุภรา มโนอิม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ ๕.๓ นางสาวเสาวลักษณ์ เฟื่องคล้าย นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรรมการและเลขานุการ</p>	
--	--

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ  
(นางวินิจ บัวเจริญ)

(ลงชื่อ)..........กรรมการ  
(นางศุภรา มโนอิม)

(ลงชื่อ)..........กรรมการและเลขานุการ  
(นางสาวเสาวลักษณ์ เฟื่องคล้าย)

**รายละเอียดและกำหนดขอบเขตของงานจ้าง**  
**โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP**  
**โดยวิธีเฉพาะเจาะจง**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ กรมการพัฒนาชุมชนได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยการเพิ่มศักยภาพชุมชน และสนับสนุนให้เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การมีส่วนร่วม พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง โดยโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นอีกโครงการหนึ่งที่สามารถส่งเสริมเศรษฐกิจฐานการได้ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการ OTOP เป็นจำนวนมากยังอยู่ในกลุ่มที่ต้องพัฒนาให้ได้มาตรฐาน ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มรายได้ ดังนั้นในการพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐาน จึงควรมีผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ด้านต่างๆ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และตรงกับความต้องการของผู้บริโภค จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP

**๒. วัตถุประสงค์**

เพื่อพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตามหลักเกณฑ์การยกระดับผลิตภัณฑ์

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) เป้าหมาย ๖ อำเภอ จำนวน ๓๑ ผลิตภัณฑ์

**๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน**

ดำเนินการระหว่างไตรมาส ๒ - ๓ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

**๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน**

จ้างเหมาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

**๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปีอันหลัง

๖.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น

๖.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๖.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๖.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างต้องลงทะเบียนในระบบของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๘ ผู้สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทผู้สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๖.๙ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย หรือไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต

๖.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

### ๗. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๑ ผลิตภัณฑ์ (รายชื่อผลิตภัณฑ์ตามเอกสารแนบ) โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### ๗.๑ ขั้นเตรียมการ

๑) จัดทำแผนปฏิบัติการการดำเนินโครงการ

๒) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดประชุมเพื่อวางแผนในการพัฒนาศักยภาพของแต่ละผลิตภัณฑ์และให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตรายสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๓๑ ผลิตภัณฑ์ โดยการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จัดคลินิกวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ค้นหาปัญหาแนวทางแก้ไข แนะนำแนวทางการพัฒนา แก้ไขปัญหาของแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ฉลากสินค้า สร้างแบรนด์ ตรายสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์ การเขียนเรื่องราวผลิตภัณฑ์หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ร่วมกับผู้ประกอบการเป้าหมายและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการโดยในการประชุมต้องจัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มจำนวนไม่น้อยกว่ากลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุม

#### ๗.๒ การออกแบบ

๑) ออกแบบผลิตภัณฑ์ ตามแผนการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๑ ผลิตภัณฑ์ และสามารถแก้ไขปรับเปลี่ยนได้ ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง/ผลิตภัณฑ์ และให้มีการอนุมัติแบบทั้งหมดจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการและกลุ่มเป้าหมาย โดยการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมายมีคุณลักษณะดังนี้

(๑) รูปภาพหรือตัวอักษร โดยแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความเป็นสากล และตามความหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์เป้าหมาย โดยคำนึงถึงความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์

(๒) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้าต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ ฯลฯ

(๓) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

- ชื่อประเภทหรือชนิดสินค้า
- ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต
- ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี
- ข้อแนะนำในการใช้หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน

- ราคาโดยระบุเป็นบาท
- เรืองราวความเป็นมาของสินค้า (ถ้ามี)

(๔) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงรายละเอียดดังนี้

- ๔.๑) กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์
- ๔.๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก (Logo) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว
- ๔.๓) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตจากของเดิม
- ๔.๔) ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ ที่มีความคงทน แข็งแรง สวยงาม น่าสนใจ เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

### ๗.๓ การผลิตชิ้นงาน

๑) ดำเนินการจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และสติ๊กเกอร์ ที่ผ่านการพิจารณาแบบตามโครงการ ส่งมอบให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชั้น เช่น กล่องกระดาษ กล่องพลาสติก ถุงกระดาษ ป้ายแขวน สติ๊กเกอร์ หรืออื่นๆ

๒) ดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า สติ๊กเกอร์ ฉลากหรือป้ายแขวน ที่ผ่านการพิจารณาแบบตามโครงการส่งมอบให้กับกลุ่มเป้าหมายแต่ละราย ดังนี้

- กล่องกระดาษ วัสดุกระดาษอาร์ตการ์ด หนา ๓๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ขนาดตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์
- ถุงกระดาษ วัสดุกระดาษอาร์ตการ์ด หนา ๓๕๐ แกรม พิมพ์ ๑ สี ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๕ x ๒๐ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์
- ป้ายแขวน วัสดุกระดาษอาร์ตหนา ๓๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๑ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์
- สติ๊กเกอร์ แบบ PVC กั้นน้ำ พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

หมายเหตุ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และจำนวนบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า สติ๊กเกอร์ ฉลาก หรือป้ายแขวนสามารถมีการเปลี่ยนแปลงได้ในภายหลัง

### ๘. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ ๖ อำเภอ จังหวัดสมุทรปราการ

### ๙. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงินจำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ได้รับแจ้งดำเนินการและส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา ภายในวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๒ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด พร้อมบันทึกข้อมูลแผ่น DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่กำหนด จำนวน ๕ ชุด และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าว เป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

### ๑๐. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ ของกรมการพัฒนาชุมชน โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยโรงเรียน OTOP เป็นเงิน ๔๗๗,๔๐๐ บาท (สี่แสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

**๑๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่**

๑๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ  
อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘

๑๑.๒ ผู้ประสานงาน

นางสาวเสาวลักษณ์ เพ็งคล้าย นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทร ๐๘-๒๘๒๔-๔๐๒๑