

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (อ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี “ เวนิส สมุทรปราการ ” หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ	
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน ๔๙๙,๕๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยห้าบาทถ้วน)	
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เป็นเงิน ๔๙๙,๕๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยห้าบาทถ้วน)	
๔. แหล่งที่มาของราคา (ราคาอ้างอิง) ราคาเฉลี่ยจากผู้เสนอราคาที่เป็นงานรับจ้างชนิดเดียวกัน จำนวน ๓ บริษัท/ร้าน ๔.๑ บริษัท บิ๊กเบรน ครีเอชั่น จำกัด ๔.๒ บริษัท ทีวี ี้นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ๔.๓ บริษัท เจ เจ พี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๕.๑ นางทัศนีย์ ตันจริยภรณ์ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ประธานกรรมการ ๕.๒ นางสาวเจริญขวัญ เกตุเพชร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ ๕.๓ นางสาววิมลฉณี รื่นญาติ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการและเลขานุการ	

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางทัศนีย์ ตันจริยภรณ์)

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวเจริญขวัญ เกตุเพชร)

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาววิมลฉณี รื่นญาติ)

รายละเอียดและกำหนดขอบเขตของงานจ้าง
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี “ เวนิส สมุทรปราการ ”
โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน เป้าหมายการพัฒนา คือ “ประเทศไทยมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” และยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๒ ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริม การท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขัน ในเชิงธุรกิจของภาคบริการและพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กรมการพัฒนาชุมชน มีบทบาทหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวงมหาดไทยในการเสริมสร้าง ความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน ทำให้คนในชุมชนมีศักยภาพ สามารถบริหารจัดการชุมชน ด้วยตนเอง พร้อมกับพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐาน ทำให้ ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันโดยใช้ความเข้มแข็งและภูมิปัญญาของชุมชน

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จังหวัดสมุทรปราการ ได้ดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๖ อำเภอ ๑๘ หมู่บ้าน โดยบ้านสาขลา หมู่ที่ ๓ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ ทำเลที่ตั้งหมู่บ้านใกล้กรุงเทพมหานคร เป็นบ้านที่มีทรัพยากรธรรมชาติ มีแม่น้ำ ป่าชายเลน ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งประเพณีวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์โดดเด่น อาทิ วัดสาขลา ซึ่งมีหลวงพ่อโตที่ศักดิ์สิทธิ์ มีประชาชน มาสักการะจำนวนมาก มีพิพิธภัณฑ์ถ้ำสาขลา พิพิธภัณฑ์สัตว์ทะเลหลากหลายชนิด มีตู้พระไตรปิฎก สมัยรัชกาลที่ ๕ มีบ่อเลี้ยงกุ้ง หอย บู ปลา ตามวิถีธรรมชาติ ตลาดโบราณตั้งอยู่ริมคลองสาขลา และสะพานเชื่อมคลอง ๓ สะพานอันโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เหมาะที่จะปรับแต่งให้เป็นจุดถ่ายภาพ ของนักท่องเที่ยว กอปรกับบ้านสาขลาเป็นหมู่บ้านที่ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง ภาครัฐมีการบูรณาการทำงานกันระหว่าง ชุมชน วัด และท้องถิ่น กล่าวคือ ชาวบ้านสาขลา วัดสาขลา และ อบต.นาเกลือ ได้วางแผนแก้ไขปัญหา การจราจรในช่วงวันหยุดเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เช่น ให้เดินรถทางเดียว (one way) กำหนด จุดจอดรถให้นักท่องเที่ยวและมีบริการรถรางรับ - ส่ง ซึ่งขณะนี้ อบต.นาเกลือ ได้จัดเตรียมรถรางไว้เรียบร้อยแล้ว และวางแผนจัดการจราจรเพิ่ม ดังนั้นเพื่อพัฒนาต่อยอดชุมชนท่องเที่ยวบ้านสาขลา ให้นำท่องเที่ยวยิ่งขึ้น พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตวิถี จังหวัดสมุทรปราการ “มีแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ประชาชนมีรายได้อย่างทั่วถึง เพื่อความเข้มแข็ง อย่างยั่งยืนภายในปี ๒๕๖๓” จังหวัดสมุทรปราการ ได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี “เวนิส สมุทรปราการ” ขึ้น

/ ๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางทางท่อแก๊สทิวทางน้ำ ๓ เส้นทางสำคัญของจังหวัดสมุทรปราการ สู่เส้นทางท่อแก๊สทิวอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย อำเภอเมืองสมุทรปราการ อำเภอพระประแดง และอำเภอพระสมุทรเจดีย์ (เมือง ๒ พระ)

๒.๒ เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน ทำให้เกิดรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้นำชุมชน กลุ่ม/องค์กร และประชาชนในหมู่บ้านสาขลา หมู่ที่ ๓ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๔๑๐ ครัวเรือน

๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ดำเนินการในไตรมาสที่ ๒ - ๓ (มีนาคม - มิถุนายน ๒๕๖๒)

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จ้างเหมาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๖.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๖.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๖.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๖.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๖.๕ ไม่เป็นบุคคลที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๖.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๖.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดสมุทรปราการ ณ วันประกาศราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๖.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

/ ๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอ...

๖.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๑๑ ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๖.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๗. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตามรายละเอียดต่อไปนี้

๗.๑ จัดทีมงานและเตรียมความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน โดยในทีมงานต้องมีผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบและปรับปรุงภูมิทัศน์

๗.๒ จัดทำแผนการขับเคลื่อนการดำเนินกิจกรรม โดยแผนดังกล่าวให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ และ/หรือคณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย รับทราบล่วงหน้าก่อนดำเนินการ

๗.๓ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ : ปรับปรุงซุ้มประตู ปรับภูมิทัศน์และจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หมู่บ้านให้สวยงามพร้อมเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว ประกอบด้วย

๑. ค่าจ้างปรับปรุงซุ้มประตูทางเข้าหมู่บ้านสาขลา (ทำด้วยไม้ไผ่และไม้พลาสวูด) เช่น ป้าย (ยินดีต้อนรับ/ถึงแล้วบ้านสาวกล้า) จำนวน ๑ จุด

๒. ป้ายพลาสวูดบอกเส้นทางเข้าหมู่บ้าน ขนาด ๒๐ x ๓๐ ซม. พร้อมติดตั้ง (บอกทางย่อย ทุก ๑ กิโลเมตร บริเวณทางเข้าหมู่บ้าน ระยะทาง ๑๕ กิโลเมตร ทำเฉพาะป้าย ไม่มีเสา ยึดติดกับเสาของ อบต.นาเกลือ ที่ติดตั้งอยู่) จำนวน ๑๕ ป้าย

๓. ป้ายไม้ไม่มีเสา เขียนคำขวัญหมู่บ้าน ขนาด ๒.๔๐ x ๔.๘๐ เมตร สูงจากพื้น ๑.๕๐ เมตร พร้อมติดตั้ง (ติดบริเวณตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าเกษตรปลอดภัย) จำนวน ๑ ป้าย

กิจกรรมที่ ๒ : จัดให้มีการวาดภาพ ๓ มิติบนสะพานพร้อมป้ายตัวหนังสือยึดติดราวสะพาน ประกอบด้วย

๑. ค่าจ้างวาดภาพ ๓ มิติบนสะพาน (สะพานมีโชค และ สะพานมีทรัพย์) จำนวน ๒ แห่ง

๒. ค่าจ้างทำป้ายตัวหนังสือ ทำจากพลาสวูดติดยึดติดราวสะพาน (สูง ๖๐ เซนติเมตร กว้าง ๔๐ เซนติเมตร บนสะพาน ๓ สะพาน ๆ ละ ๔ ป้าย) จำนวน ๑๒ ป้าย

๓. ต้นไม้ประดับตกแต่งราวสะพาน เช่น ต้นเฟื่องฟ้า/ทองอุไร/โกศล เป็นต้น (ความสูงไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร) ตกแต่งบนราวสะพาน ๓ สะพาน จำนวน ๓๐ กระถาง

/ กิจกรรมที่ ๓...

กิจกรรมที่ ๓ : ปรับปรุงตลาดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าเกษตร เป็นสถานที่ "แซะ ชิม ซ้อป" ประกอบด้วย

๑. แคร่ไม้ไผ่จำหน่ายสินค้า และผลิตภัณฑ์ชุมชน ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๕ x ๙๐ x ๑๐๐ ซม. จำนวน ๒๕ ตัว
๒. ชุดโต๊ะ เก้าอี้ ไม้ไผ่ สำหรับนั่งพักและรับประทานอาหาร จำนวน ๑๑ ชุด
๓. ต้นไม้ประดับตกแต่ง เช่น ต้นไทรเกาหลี / ต้นโมก/โกศล เป็นต้น (ความสูงต้นไม้ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ซม.) จำนวน ๑๐๐ ต้น
๔. กระถางปูนเปลือยทรงสี่เหลี่ยมคางหมู ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐x๕๐x๖๐ ซม. จำนวน ๑๐๐ ใบ
๕. ดินปลูกต้นไม้ จำนวน ๕๐๐ ถุง
๖. ค่าจ้างทำผ้าใบบังแดด/ฝน จากหลังตลาดลงมา สามารถม้วนเก็บได้ จำนวน ๒ ขนาด พร้อมติดตั้ง

๑) ขนาดกว้าง ๔ x ๓ เมตร จำนวน ๘ ผืน

๒) ขนาดกว้าง ๖ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ผืน

กิจกรรมที่ ๔ จัดทำจุดถ่ายภาพที่สื่อถึงอัตลักษณ์บ้านสาขลา ณ บริเวณพื้นที่ในครัวเรือนของ อบต.นาเกลือ ประกอบด้วย

๑. ค่าจ้างออกแบบภาพที่สื่อถึงอัตลักษณ์บ้านสาขลา จำนวน ๓ จุด
๒. ค่าวัสดุ จำนวน ๔ รายการ
 - ๑) ไม้ระแนง (ไม้แดง) ขนาด ๑" X ๒" จำนวน ๘ มัด
 - ๒) ไม้อัด ขนาด ๕ มิลลิเมตร จำนวน ๑๕ แผ่น
 - ๓) ไม้ท่อน (หน้าตั้ง) ขนาด ๒" X ๒" X ๒.๔๐ cm. จำนวน ๔๕ ท่อน
 - ๔) ล้อเลื่อน ขนาด ๔" จำนวน ๑๒ ล้อ

๘. สถานที่ดำเนินการ

บ้านสาขลา หมู่ที่ ๓ ตำบลนาเกลือ อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ

๙. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงินจำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ผู้รับจ้างดำเนินการและส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา ภายในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๒ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานและถูกต้องครบถ้วนทั้งหมด

๑๐. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๒ ของกรมการพัฒนาชุมชน โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี “ เวนิส สมุทรปราการ ” เป็นเงิน ๔๙๙,๕๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

๑๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘

๑๑.๒ ผู้ประสานงาน

นางสาววิมลฉวี รื่นญาติ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร ๐๘-๓๖๙๕ ๕๔๗๗