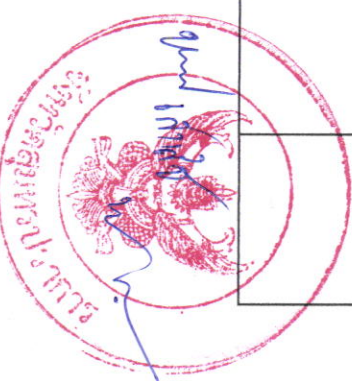


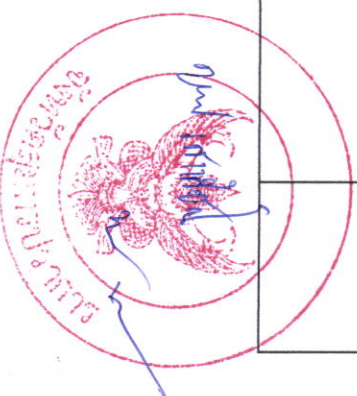
ตารางราคากลาง

โครงการ พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs/วิสาหกิจชุมชน Biz Club และส่งเสริมการตลาดสินค้าสู่สากล
กิจกรรม มหกรรมแสดง จำหน่ายสินค้าชุมชน และสินค้า OTOP

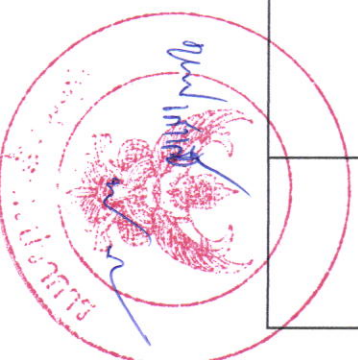
ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอยลัส กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แครี่ยู จำกัด	บริษัท บางสำราญ จำกัด	บริษัท ศรีเอช อิน เทลเจ้นซ์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์เพรียนซ์ อิวนท์ จำกัด	ราคากลาง (ราคา เฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
๑	การจัดทำแนวคิดการจัดงาน กลยุทธ์การจัด จัดงานไม่น้อยกว่า ๒ ชิม ให้สำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตรภายใต้ “โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs/วิสาหกิจ ชุมชน Biz Club และส่งเสริมการตลาด สินค้าสู่สากล กิจกรรมมหกรรมแสดง จำหน่ายสินค้าชุมชน และสินค้า OTOP”	๑๓๐,๐๐๐.๐๐ ๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๒,๐๐๐.๐๐ ๔๐,๐๐๐.๐๐	๕๒,๐๐๐.๐๐ -	๕๖,๐๐๐.๐๐ -	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ ๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๒,๐๐๐.๐๐ ๑๔,๐๐๐.๐๐	
๑๒	จัดทำกลยุทธ์ และรูปแบบการ ดำเนินงานให้เป็นไปตามทีมงานที่ นำเสนอ โดยนำเสนอภาพรวมของงาน มหกรรมแสดง จำหน่ายสินค้าชุมชน และสินค้า OTOP รูปแบบงาน / แนวความคิด / ภาพลักษณ์ (Concept/Theme) ของงาน จัดขาย ของงาน Exhibitor/Visitor Promotion การออกแบบติดตั้งและตกแต่งสถานที่ จัดงาน การจัดหาและสนับสนุน สาธารณูปโภค การ ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริม การขาย	๕,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๑,๐๐๐.๐๐	



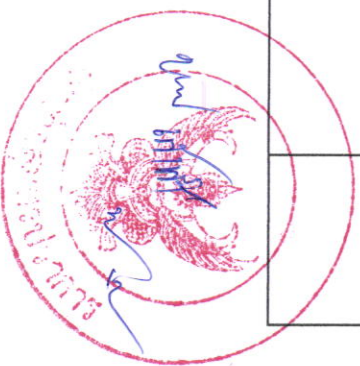
ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอยด์ส์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แมคยู จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอช อื่น เทลิเจนซ์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์เพรียนซ์ โอเวน จำกัด	ราคากลาง (ราคา เฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
๑.๓	จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการค้าเงินงาน และหลัง ดำเนินงาน	๕,๐๐๐.๐๐	-	-	-	-	๑,๐๐๐.๐๐	
๑.๔	ประสานงาน ควบคุม ติดตามงาน ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด	๕๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-	-	๑๐,๐๐๐.๐๐	
๑.๕	จัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและ ประสานงานตลอดการจัดงาน ดังนี้ - หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบ ภาพรวมของการจัดงาน อย่างน้อย ๒ ทีมงาน - หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบดูแล คูหาจำหน่ายและการจัดเก็บยอด จำหน่ายรายวันอย่างน้อย ๒ คน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๑๒,๐๐๐.๐๐	๕๒,๐๐๐.๐๐	๕๖,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๖๖,๐๐๐.๐๐	
		๓๐,๐๐๐.๐๐	๘๔,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	-	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๖,๘๐๐.๐๐	
		๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๘,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	๕๖,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๒๔,๒๐๐.๐๐	
๒	การออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง คูหา และสถานที่ จัดงาน	๑,๒๒๕,๐๐๐.๐๐	๘๘๖,๐๐๐.๐๐	๑,๒๓๐,๐๐๐.๐๐	๑,๐๒๘,๐๐๐.๐๐	๘๗๕,๐๐๐.๐๐	๑,๐๘๖,๘๐๐.๐๐	
	๒.๑ การออกแบบ การวางผัง	๘๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๔๐,๐๐๐.๐๐	๓๔,๐๐๐.๐๐	
	(๑) ออกแบบและวางแผนผัง พื้นที่ใช้ สอยและคูหาจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คูหา พร้อมทั้งออกแบบส่วน ให้บริการต่าง ๆ ของการจัดงาน เช่น จุดลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์ จุด พักผ่อน จุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชม และ อื่น ๆ โดยให้มีการวางผังที่สวยงามและ เพื่อประโยชน์สูงสุดของการจัดงาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๘,๐๐๐.๐๐	



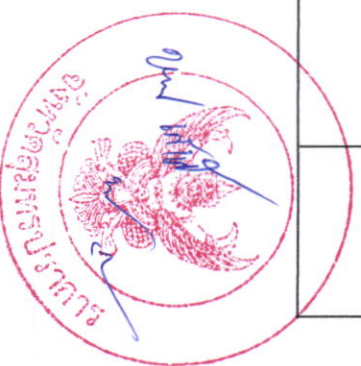
ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอยด์ส์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แครีเย จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอก อิน เทลลิเจนซ์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์พีเรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด	ราคากลาง (ราคาเฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
	(๒) ออกแบบพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการให้สอดคล้องกับทีมงานที่นำเสนอ	๒๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-	๑๐,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	
	(๓) ออกแบบติดตั้งเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร ความสูงของเวทีไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร ออกแบบสร้างฉากและอุปกรณ์ตกแต่งเวที	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	
	๒.๒ การออกแบบ และจัดทำป้ายภายนอกอาคาร	๘๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๒,๐๐๐.๐๐	
	ดำเนินการจัดทำป้าย อาทิ ป้าย Banner, J-Flag และป้ายบอกทางโดยดำเนินการให้ชัดเจน และสะดวกในการเข้าเยี่ยมชมงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอรายละเอียดอื่น ๆ เพิ่มเติมจากที่ระบุไว้ข้างต้น เพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการพิจารณาได้	๘๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๒,๐๐๐.๐๐	
	๒.๓ การออกแบบ และตกแต่งสถานที่ภายในอาคาร	๑๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๓๒,๐๐๐.๐๐	๕๙,๐๐๐.๐๐	๑๔๓,๒๐๐.๐๐	
	(๑) Directory Board ระบุนข้อมูลแผนผังกิจกรรมต่าง ๆ ในงานให้มีความชัดเจนอ่านเข้าใจง่าย ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๒๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐	๒๗,๘๐๐.๐๐	-



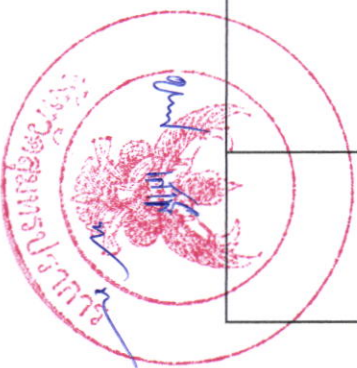
ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอยลิตี้ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แครียู จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอช อิน เทลลิเจนซ์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์พีเรียนซ์ ฮิวมน์ จำกัด	ราคากลาง (ราคา เฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
	(๒) จัดจุดประชาสัมพันธ์การจัดงาน บริเวณด้านหน้าของการจัดงานพร้อม เจ้าหน้าที่สำหรับอำนวยความสะดวก ข้อมูลเรื่องต่าง ๆ แก่ผู้เข้าชมงาน เช่น ข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผู้ประกอบการ OTOP เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๒๒,๐๐๐.๐๐	
	(๓) จัดจุดให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ใบ และรถเข็น สินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คัน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๔๗,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๓,๔๐๐.๐๐	
	๒.๔ การออกแบบ ตกแต่ง พื้นที่กิจกรรม การบริการและอำนวยความสะดวกโดย ดำเนินการ	๒๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๖,๐๐๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๑๖,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๔๐๐.๐๐	
	(๑) จัดทำพื้นที่ทางเดิน ได้แก่ ทางเดิน สำหรับผู้เข้าชมงานทั่วไป ระหว่างโซน กิจกรรม และโซนจำหน่ายต่าง ๆ โดยจัดปูพรมทางเดินตามเหมาะสม	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๘๕,๐๐๐.๐๐	
	(๒) จัดทำพื้นที่นั่งพัก ประกอบด้วย โต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘ x ๐.๘๐ x ๐.๘๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว และเก้าอี้พนักพิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ ตัว โดยให้บริการไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๗,๔๐๐.๐๐	



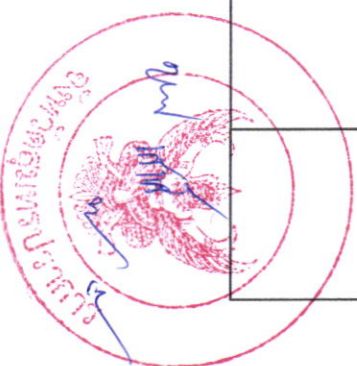
ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอยด์ดี กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แครี่ยู จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอก อิน เทลลิเจนซ์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์พีเรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด	ราคากลาง (ราคาเฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
	(๓) จัดทำพื้นที่ Landmark สำหรับถ่ายภาพ / Check in / Like & Share ไม่น้อยกว่า ๑ จุด ประกอบด้วยภาพแสดงสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรปราการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๒ เมตร	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๖๘,๐๐๐.๐๐	
๒.๕	ออกแบบ ตกแต่ง ส่วนที่เป็นการจัดทำคูหาการจัดหน่วยสินค้า OTOP	๕๑๐,๐๐๐.๐๐	๓๓๐,๐๐๐.๐๐	๔๔๐,๐๐๐.๐๐	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๖๔๖,๐๐๐.๐๐	๕๑๕,๒๐๐.๐๐	
	(๑) คูหามาตรฐาน สำหรับจำหน่ายสินค้า OTOP ๕ ประเภท ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ x ๒.๕ เมตร พร้อมผนังสำหรับจำหน่ายสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คูหา	๒๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๖๐,๐๐๐.๐๐	๓๔๐,๐๐๐.๐๐	
	(๒) การจัดทำคูหาหรือพื้นที่ ต้องจัดทำให้สอดคล้องกับทีมงานและจัดทำป้ายบอกชื่อ โชน แถว ให้สามารถมองเห็นชัดเจน ภายในคูหาจะต้องประกอบด้วยป้ายชื่อเป็นพยัญชนะภาษาไทยและเลขที่คูหาเป็นเลขอารบิก จำนวน ๑ ป้าย (สำหรับคูหาหัวมุม จำนวน ๒ ป้าย)	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๘,๐๐๐.๐๐	๕๑,๖๐๐.๐๐	



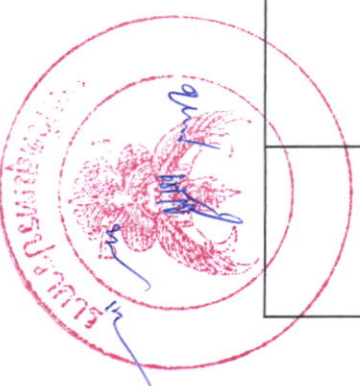
ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอยด์ส์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แครี่ยู จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอช อิน เทลลิเจนซ์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์เพรียนซ์ ฮิวแมน จำกัด	ราคากลาง (ราคา เฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
	(๓) ภายในคูหาหรือพื้นที่ที่มีอุปกรณ์และ สิ่งอำนวยความสะดวก ประกอบด้วย โต๊ะวางสินค้า (ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘ x ๐.๘๐ x ๐.๘๐ เมตร) จำนวนไม่น้อย กว่า ๑ ตัว เก้าอี้พลาสติกก้นกึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ถึงขยะพร้อม ถุงรองรับขยะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ ไฟส่องสว่าง จำนวน ๒ ดวง ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด และจัดเจ้าหน้าที่มา จัดเก็บขยะทุกวันตลอดการทำงาน	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๘,๐๐๐.๐๐	๑๒๓,๖๐๐.๐๐	
๒๖	จัดทำเวทีกลางพร้อมตกแต่งและร้อย ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร ความสูงของเวที ไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร ตกแต่งพื้นหลังเวที (Backdrop) ประกอบด้วยเลโก้งาน ชื่องาน โลโก้หน่วยงาน โดยตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน บนโต๊ะ ทางขึ้น-ลง ปูพรมพื้นเวที	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๑๒,๐๐๐.๐๐	
๓	การจัดพิธีเปิดงาน ต้องดำเนินการ	๕๖๐,๐๐๐.๐๐	๕๘๘,๐๐๐.๐๐	๕๐๗,๐๐๐.๐๐	๑,๑๒๔,๕๐๐.๐๐	๔๕๖,๐๐๐.๐๐	๖๔๗,๑๐๐.๐๐	
๓.๑	การนำเสนอแนวคิดการจัดพิธีเปิดงาน และออกแบบ ตกแต่งเวทีที่ใช้ในการ จัดทำพิธีเปิดงานให้สวยงามเหมาะสม กับแนวคิดหลัก (concept) ของงาน โดยกำหนดระยะเวลาพิธีไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที	๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	



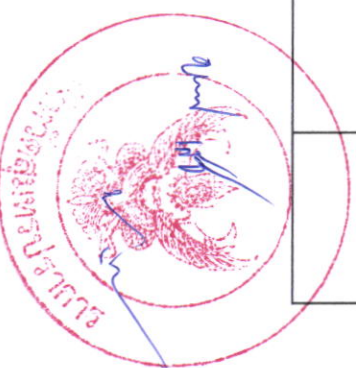
ที่	รายการ	บริษัท เอลอียต์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แครมู จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอก อิน เทลลิเจนซ์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์พีเรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด	ราคากลาง (ราคา เฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
๓.๒	ดำเนินการเปิด โดยจัดหาพิธีกรที่มี ชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก จำนวนไม่น้อย กว่า ๒ คน (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน)	๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๑๖,๐๐๐.๐๐	
๓.๓	ตกแต่งเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร ความสูงของเวทีไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร ออกแบบสร้างฉาก และอุปกรณ์ ประกอบการแสดงให้สอดคล้องกับ กิจกรรมและการแสดงในพิธีเปิดงาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๔๑,๐๐๐.๐๐	
๓.๔	จัดหาจอแสดงภาพขนาดใหญ่เหมาะสมกับ เวที สำหรับพิธีเปิดงาน การแสดงบนเวที และกิจกรรมพิเศษ จัดอุปกรณ์เครื่อง เสียง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๒๗,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๕,๔๐๐.๐๐	
๓.๕	จัดเก้าอี้พร้อมผ้าคลุมสำหรับร่วมพิธี เปิดงานไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง และชุด รับแขกสำหรับผู้ร่วมงานที่เป็นหัวหน้า ส่วนราชการไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด	๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๓๘,๐๐๐.๐๐	๗๘,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๓๘,๔๐๐.๐๐	
๓.๖	จัดหาอุปกรณ์แสง สี เสียง และ ไฟ Effect ต่าง ๆ พร้อมติดตั้งและรื้อถอน เมื่อเสร็จสิ้นงาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	
๓.๗	จัดหาชุดการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด และกินนิก อย่างน้อย ๑ ชุด	๖๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๕๔,๐๐๐.๐๐	
๓.๘	จัดเตรียมจุดลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน รับ ลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วม พิธีเปิดงาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๘๐๐.๐๐	



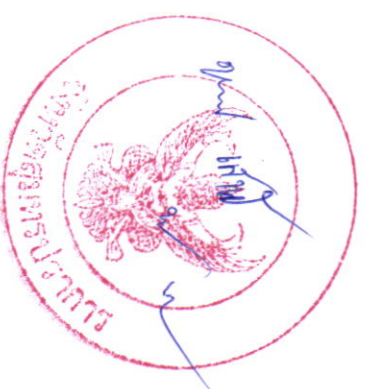
ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอยด์ส์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แครี่ยู จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอก อิน เทลลิเจนซ์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์พีเรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด	ราคากลาง (ราคาเฉลี่ยจาก ๔ บริษัท)	หมายเหตุ
๓.๙	จัดหาของที่ระลึก สำหรับลิ้มลองขนมแขกผู้มีเกียรติและผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ราคาไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บาท/ชุด	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๗๒,๐๐๐.๐๐	
๓.๑๐	จัดหาของที่ระลึก สำหรับประธานในพิธีเปิดและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด	๒๐,๐๐๐.๐๐	๙,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๗,๕๐๐.๐๐	๖,๐๐๐.๐๐	๑๑,๕๐๐.๐๐	
๓.๑๑	จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้ร่วมในพิธีเปิดงาน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สื่อมวลชน หัวหน้าส่วนราชการ ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ราคาไม่น้อยกว่า ๕๐ บาท/ชุด	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๘,๐๐๐.๐๐	
๔ กิจกรรมส่งเสริมการขาย		๑,๑๘๖,๐๐๐.๐๐	๑,๖๑๕,๐๐๐.๐๐	๖๐๔,๐๐๐.๐๐	๑,๓๔๙,๘๐๐.๐๐	๑,๒๓๑,๐๐๐.๐๐	๑,๑๙๗,๑๖๐.๐๐	
๔.๑	จัดให้มีพิธีกรอย่างน้อย จำนวน ๒ คน (ชาย ๑ คน หญิง ๑ คน) ดำเนินการทุกวันตลอดการจัดงานเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงานและกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างน้อยวันละ ๒ รอบ รอบละไม่น้อยกว่า ๑ ชม.	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๙๘,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	๘๔,๐๐๐.๐๐	๑๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๐๒,๘๐๐.๐๐	
๔.๒	จัดให้มีการแสดงของนักร้องที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักในระดับประเทศในรูปแบบของมินิคอนเสิร์ตประกอบด้วย นักร้องพร้อมแดนเซอร์ประกอบอย่างน้อยวันละ ๑ ชุด ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ คน และไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมงตลอดการจัดงาน	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๘๔๐,๐๐๐.๐๐	๗๒๘,๐๐๐.๐๐	



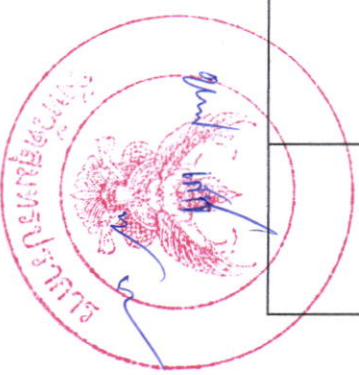
ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอยด์ดี กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แครี่ยู จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอก อิน เทลลิเจนซ์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์พีเรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด	ราคากลาง (ราคาเฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
๔๓	จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายจับสลากรางวัลชิงโชคแก่ผู้ร่วมงานทุกวันของการจัดงาน อย่างน้อยวันละ ๑ รอบ โดยมีของรางวัลไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นต่อวัน และในวันเปิดงานมีของรางวัลใหญ่ไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น ทั้งนี้มูลค่ารางวัลในแต่ละวัน เฉลี่ยวันละ ๕,๐๐๐ บาท และรางวัลใหญ่มีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ บาท	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๖๔,๐๐๐.๐๐	
๔๔	จัดทำคู่มือให้กับร้านค้าสำหรับลูกค้านำไปชิงรางวัลให้เพียงพอดต่อการจัดงานและจัดหาตู้ใส่คู่มือสำหรับจับรางวัลชิงโชคแบบโปรเจ็ค มีฝาปิด	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๑๐,๖๐๐.๐๐	
๔๕	จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น กิจกรรมนาทีทอง อย่างน้อยวันละ ๑ รอบ ๑ ละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง และจัดหาเจ้าหน้าที่จัดเก็บยอดขายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ในแต่ละรอบ	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๖,๘๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๘,๓๖๐.๐๐	
๔๖	จัดกิจกรรมการประกวด อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	๑๕๖,๐๐๐.๐๐	๒๒๖,๐๐๐.๐๐	๑๓๒,๐๐๐.๐๐	๑๕๘,๐๐๐.๐๐	๑๐๘,๐๐๐.๐๐	๑๕๖,๐๐๐.๐๐	
	(๑) จัดหาคณะกรรมการที่มีความรู้หรือประสบการณ์ เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการประกวด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมคำตอบแบบคณะกรรมการ	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๕๒,๐๐๐.๐๐	



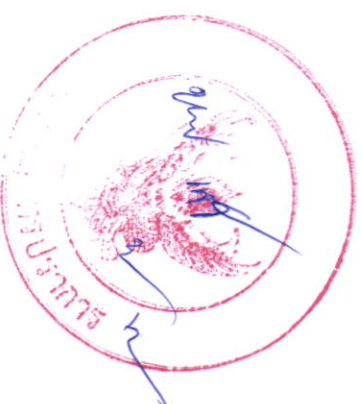
ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอยด์ส์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แครี่ยู จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอช อื่น เพตลิจเม้นส์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์พีเรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด	ราคากลาง (ราคา เฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
	(๒) จัดหาคำพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วม การประชุมและผู้ที่เกี่ยวข้องกับ กิจกรรมอย่างน้อย ๑๐๐ คน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	๔๒,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๕๖,๔๐๐.๐๐	
	(๓) จัดหารางวัลให้แก่ผู้เข้าร่วมประกวด ได้แก่ โฉว์รางวัลและใบประกาศเกียรติ คุณและเงินรางวัล. สำหรับผู้ได้รับ รางวัลการประกวด ดังนี้ รางวัลที่ ๑ โฉว์พร้อมเงินรางวัล จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท รางวัลที่ ๒ โฉว์พร้อมเงินรางวัล จำนวน ๗,๐๐๐ บาท รางวัลที่ ๓ โฉว์พร้อมเงินรางวัล จำนวน ๕,๐๐๐ บาท รางวัลชมเชย ใบประกาศเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล จำนวน ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ รางวัล	๘๖,๐๐๐.๐๐	๕๖,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	๔๔,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	๕๗,๖๐๐.๐๐	
	๔.๗ จัดเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลบริเวณเวทีการแสดง ตลอดการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน	๕,๐๐๐.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐		
๕	การจัดหาสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก	๕๓๔,๐๐๐.๐๐	๓๘๔,๔๐๐.๐๐	๔๑๓,๐๐๐.๐๐	๔๖๐,๔๐๐.๐๐	๓๖๓,๐๐๐.๐๐	๔๓๐,๙๖๐.๐๐	



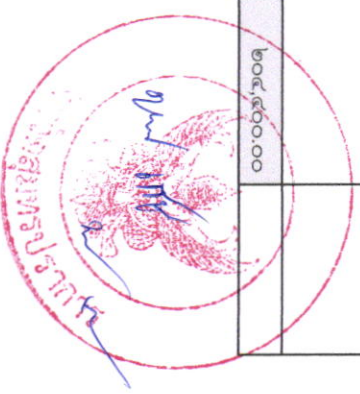
ที่	รายการ	บริษัท อยุธยา กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แครี่ยู จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเทพ อิน เทคโลจี จำกัด	บริษัท เอ็กซ์เพเรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด	ราคากลาง (ราคา เฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
๕.๑	จัดหาพื้นที่อำนวยความสะดวก เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาจังหวัด สมุทรปราการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ สำนักงานพื้นฐาน เครื่องพิมพ์ เครื่อง อินเทอร์เน็ตตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๓๑,๒๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๒๑,๒๔๐.๐๐	
๕.๒	การจัดเตรียมพื้นที่และจัดหาอุปกรณ์ใน วันรับลงทะเบียนผู้ประกอบการ	๑๓,๐๐๐.๐๐	๑๓,๐๐๐.๐๐	๓๔,๐๐๐.๐๐	๔๒,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๒๔,๔๐๐.๐๐	
	(๑) จัดทำบัตรแสดงตนพร้อมสายคล้อง คอต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ใบ โดยมอบให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน	๔,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๘๐๐.๐๐	
	(๒) จัดทำเอกสารแนวทางการปฏิบัติในการ เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด	๔,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	๓๒,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๑๓,๖๐๐.๐๐	
๕.๓	การจัดหาเจ้าหน้าที่ อุปกรณ์ พาหนะ และสาธารณูปโภคอื่น ๆ	๑๐๓,๐๐๐.๐๐	๑๓๘,๐๐๐.๐๐	๑๗๔,๐๐๐.๐๐	๑๕๒,๖๐๐.๐๐	๑๗๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๘,๕๒๐.๐๐	
	(๑) จัดหาเจ้าหน้าที่ให้บริการและ อำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้าร่วม แสดงสินค้า เช่น จุดลงทะเบียน จุด ประชาสัมพันธ์ และกองอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน	๒๘,๐๐๐.๐๐	๒๘,๐๐๐.๐๐	๔,๐๐๐.๐๐	๓๓,๖๐๐.๐๐	๔๒,๐๐๐.๐๐	๒๗,๑๒๐.๐๐	



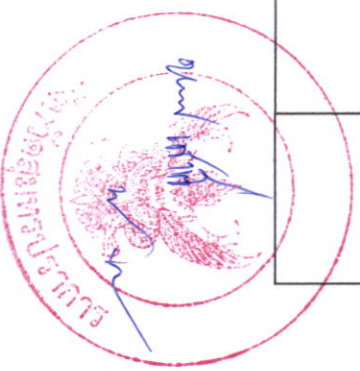
ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอยตี้ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แมคยู จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีสัท อิน เทเลคอม จำกัด	บริษัท เอ็กซ์เพรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด	ราคากลาง (ราคา เฉลี่ยจาก ๔ บริษัท)	หมายเหตุ
	(๒) จัดทำกล้องถ่ายภาพวิดีโอและอุปกรณ์ VDO RECORD พร้อมเจ้าหน้าที่และ ช่างถ่ายภาพหนึ่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมอุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพที่ภาพ บรรยากาศ และกิจกรรมต่าง ๆ ตลอด การจัดงาน	๔๐,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	๘๔,๐๐๐.๐๐	๙๘,๐๐๐.๐๐	๘๖,๔๐๐.๐๐	
	(๓) จัดหาวัสดุอุปกรณ์ ขนาดไม่น้อย กว่า ๘ ที่นั่ง พร้อมพนักงานขับรถ สำหรับอำนวยความสะดวกสำหรับ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ไม่น้อยกว่า ๑ คัน ตลอดระยะเวลาการ จัดงาน	๓๕,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐	
	๕.๔ การประเมินผลและการบริหารจัดการ งานในภาพรวม	๔๐๘,๐๐๐.๐๐	๒๐๒,๒๐๐.๐๐	๑๘๕,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๘๐๐.๐๐	๑๓๘,๐๐๐.๐๐	๒๓๖,๘๐๐.๐๐	
	(๑) การประเมินผล	๓๘,๐๐๐.๐๐	๑๘,๒๐๐.๐๐	๕๒,๐๐๐.๐๐	๒๖,๘๐๐.๐๐	๒๖,๐๐๐.๐๐	๓๒,๔๐๐.๐๐	



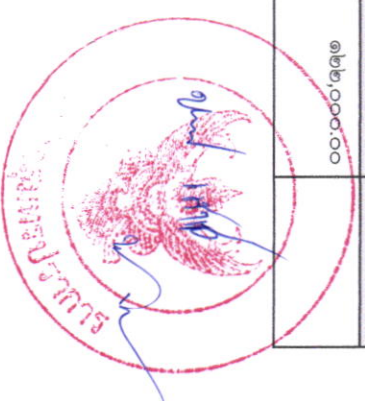
ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอว์ลิตส์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แครี่ยู จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอช อิน เทลลิเจนซ์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์พีเรียมส์ อีเวนท์ จำกัด	ราคาากลาง (ราคาเฉลี่ยจาก ๔ บริษัท)	หมายเหตุ
	(๑๑) ออกแบบประเมินผล ผู้ประกอบการและผู้ร่วมงานที่เข้าร่วมงาน โดยจัดทำเอกสารประเมินความพึงพอใจของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด และผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด รายละเอียดการประเมินต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ก่อนการดำเนินการ พร้อมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานผลเมื่อเสร็จสิ้นงาน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๗,๖๐๐.๐๐	
	(๑๒) จัดหาเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล จำนวนผู้เข้าชมงานรายวันทุกวัน และรายงานผลให้สำนักงานพัฒนาชุมชนทราบจำนวนทุกวัน	๑๔,๐๐๐.๐๐	๑๑,๒๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๖,๘๐๐.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	๒๐,๖๐๐.๐๐	
	(๑๓) ดำเนินการรวบรวมยอดจำหน่าย และรายงานสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดทุกวัน และสรุปผลรวมทุกวัน ตลอดจนการจัดงานประเมินผลการจัดงาน และจัดทำในรูปแบบไฟล์เอกสาร ไฟล์ pdf หรือไฟล์ excel หรือไฟล์ word บันทึกลงในแผ่นซีดีจำนวน ๒ แผ่น และจัดทำเป็นหนังสือประเมินผลการจัดงาน จำนวน ๒ เล่ม	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐.๐๐	๔,๒๐๐.๐๐	
	(๒) การบริหารจัดการ	๓๖๕,๐๐๐.๐๐	๑๘๔,๐๐๐.๐๐	๑๓๓,๐๐๐.๐๐	๒๒๔,๐๐๐.๐๐	๑๑๒,๐๐๐.๐๐	๒๐๔,๔๐๐.๐๐	



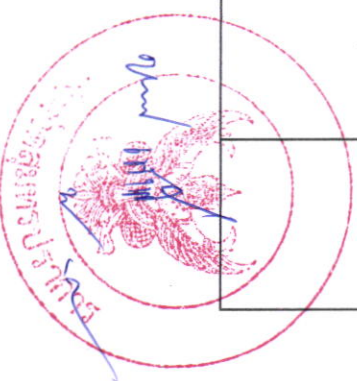
ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แมคزیยู จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอช อิน เทคโลจี จำกัด	บริษัท เอ็กซ์พีเรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด	ราคากลาง (ราคา เฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
	(๒.๑) ติดตั้งตกแต่ง ติดฉนวนส่วน ให้บริการต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้ว เสร็จอย่างน้อย ๑ วัน ก่อนวันเริ่มงาน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน นับแต่วันสุดท้ายของการจัดงาน รวมทั้ง รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ได้แก่ ค่า กระแสไฟฟ้า ค่าใช้จ่ายสำหรับการติดตั้ง การดำเนินงานจัดงาน	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๗๗,๐๐๐.๐๐	
	(๒.๒) จัดเจ้าหน้าที่บริการ/ประสาน/ ติดตาม/อำนวยความสะดวก ในด้าน ติดตั้ง/ตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหาแสดง สินค้าแก่ผู้เข้าร่วมงาน การลงทะเบียน ผู้ประกอบการ การนำสินค้าเข้าร่วมงาน และการขอใช้พื้นที่อื่น ๆ จำนวนไม่น้อย กว่า ๕ คน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๕๖,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๘๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๓๗,๐๐๐.๐๐	
	(๒.๓) จัดให้มีการประชุม และรายงาน ความคืบหน้าการดำเนินงานตาม โครงการให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรปราการทราบทุกวัน	๑๕,๐๐๐.๐๐	-	-	๑๕,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	
	(๒.๔) ทำรายงานพร้อมรูปภาพ ประกอบของการดำเนินงาน ประกอบด้วย รายงานพร้อมภาพถ่าย หรือหลักฐานของผู้ไม่ปฏิบัติตาม กฎระเบียบ และรายงานปัญหาต่าง ๆ ที่ เกิดขึ้นในงานแต่ละวัน	๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	-	๕,๐๐๐.๐๐	-	๔,๐๐๐.๐๐	



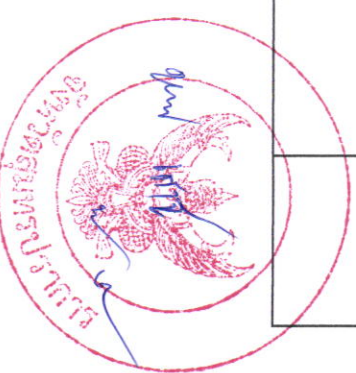
ที่	รายการ	บริษัท เอลยอัสที กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แครี่ยู จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอช อิน เทลลิเจนซ์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์พีเรียบซ์ อีเวนท์ จำกัด	ราคากลาง (ราคาเฉลี่ยจาก ๔ บริษัท)	หมายเหตุ
	(๒.๕) ค่าเสียหายจากการฉ้อโกงรวมทั้งต่อบุคคลที่ ๓ ตั้งแต่เริ่มการติดตั้ง ออกแบบจนถึงสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	-	-	-	๓๐,๐๐๐.๐๐	
	(๒.๖) อำนวยความสะดวก (เช่น การจัดหาอาหาร อาหารว่าง ฯลฯ แล้วแต่กรณี) ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการไม่น้อยกว่าวันละ ๕ คน ตลอดการจัดงาน	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๔,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๙,๐๐๐.๐๐	
	(๒.๗) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดงาน ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่จำเป็นที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการใช้เพื่อเป็นค่าอำนวยความสะดวกและบริหารโครงการให้เกิดความสำเร็จ	-	๒๐,๐๐๐.๐๐	-	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐	
	(๒.๘) จัดหาเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยดูแลทรัพย์สินของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้เข้าร่วมงาน อย่างน้อยวันละ ๑ คน	๑๔,๐๐๐.๐๐	๗,๐๐๐.๐๐	๒๘,๐๐๐.๐๐	๒๑,๐๐๐.๐๐	๗,๐๐๐.๐๐	๑๕,๔๐๐.๐๐	
๖	การประชาสัมพันธ์	๒,๘๔๕,๐๐๐.๐๐	๒,๘๘๖,๐๐๐.๐๐	๒,๗๙๓,๐๐๐.๐๐	๒,๖๔๐,๑๐๐.๐๐	๒,๒๖๘,๐๐๐.๐๐	๒,๖๘๖,๔๒๐.๐๐	
๖.๑	การวางแผนประชาสัมพันธ์และการออกแบบสัญลักษณ์	๑๐๕,๐๐๐.๐๐	๑๔๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๕,๐๐๐.๐๐	๑๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๒,๐๐๐.๐๐	



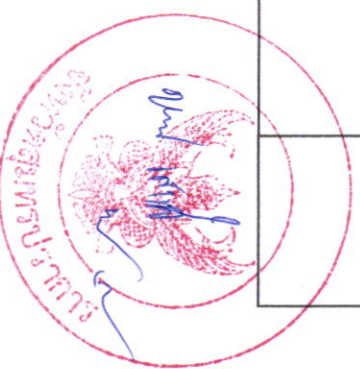
ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอยด์ที กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แครี่ยู จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอก อิน เพทลิเจ้นซ์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์พีเรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด	ราคากลาง (ราคา เฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
	(๑) ดำเนินการวางแผนการ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารทางการตลาด ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมี ประสิทธิภาพ และกำหนดกรอบ ระยะเวลาการดำเนินงาน	๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐.๐๐	๗,๐๐๐.๐๐	
	(๒) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม เป็นภาษาไทย เช่น Banner และ Roll Up เป็นต้น	-	๓๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐	
	(๓) นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ที่ เหมาะสม	-	-	๕๐,๐๐๐.๐๐	-	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	
	(๔) ออกแบบพร้อมจัดทำ และติดตั้ง สัญลักษณ์ของงาน (Logo/Mascot) มี ขนาดที่เหมาะสม ติดตั้งบริเวณหน้างาน และให้ปรากฏในสื่อประชาสัมพันธ์ ต่าง ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ป้ายไวนิล และป้ายกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน ฯลฯ	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	
	(๕) จัดหาถุงผ้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕x๑๖ นิ้ว และออกแบบข้อความ สกรีนลงในถุงผ้า จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ใบ	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๔๔,๐๐๐.๐๐	
	๖.๒ การดำเนินการประชาสัมพันธ์	๒,๗๔๐,๐๐๐.๐๐	๒,๗๔๖,๐๐๐.๐๐	๒,๖๔๓,๐๐๐.๐๐	๒,๕๓๕,๑๐๐.๐๐	๒,๑๕๘,๐๐๐.๐๐	๒,๕๖๔,๔๒๐.๐๐	
	ก่อนวันงาน	๑,๖๓๐,๐๐๐.๐๐	๑,๗๐๘,๐๐๐.๐๐	๑,๖๓๕,๐๐๐.๐๐	๑,๖๑๔,๕๐๐.๐๐	๑,๒๐๗,๐๐๐.๐๐	๑,๕๕๙,๓๐๐.๐๐	
	(๑) กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ และประเด็นที่สื่อสารโดยกำหนดกรอบ ระยะเวลาในการดำเนินการที่ชัดเจน เป็นรายสัปดาห์	๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	-	-	๑๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	



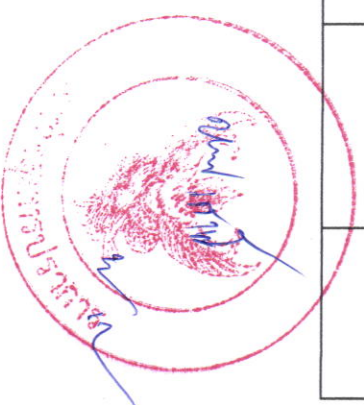
ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอยัลตี้ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แมคกรุ๊ป จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอช อิน เทลลิเจนซ์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์พีเรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด	ราคากลาง (ราคาเฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
	(๒) ผลิตภัณฑ์แพคเกจจิ้งในลักษณะสติ๊กเกอร์พิเศษ บทความ บทสัมภาษณ์ ภาพข่าวกิจกรรมในหนังสือพิมพ์ หรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องในประเทศ	๕,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐	
	(๓) วางแผนและจัดซื้อสื่อประชาสัมพันธ์และสิ่งพิมพ์ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางสื่อสารมวลชนและสื่ออื่น ๆ โดยระบุช่วงเวลาที่เหมาะสม	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	-	-	๑๐,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐	
	(๔) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสารมวลชนและสื่ออื่น ๆ ดังนี้	๑,๖๑๕,๐๐๐.๐๐	๑,๖๗๓,๐๐๐.๐๐	๑,๖๑๐,๐๐๐.๐๐	๑,๕๖๔,๕๐๐.๐๐	๑,๑๖๙,๐๐๐.๐๐	๑,๕๒๖,๓๐๐.๐๐	
	(๔.๑) สื่อโทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (Digital TV) อาทิ ช่อง ๓, ช่อง ๗, ช่อง one ๓๑, ช่องอมรินทร์ทีวี ๓๔, ช่องไทยรัฐทีวี ๓๒ โดยให้จัดในรายการที่ได้รับควมนิยมจากผู้ชมรายการมีเรตติ้ง ๑ - ๑๐ ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ ในรูปแบบและจำนวน ดังนี้	๗๕๐,๐๐๐.๐๐	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๘๘๐,๐๐๐.๐๐	๖๕๐,๐๐๐.๐๐	๖๔๐,๐๐๐.๐๐	๗๔๔,๐๐๐.๐๐	
	(๔.๑.๑) รูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ น. - ๒๒.๐๐ น.	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐		๓๗๕,๐๐๐.๐๐	



ที่	รายการ	บริษัท เอลียต์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แมครีย์ จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอช อิน เทลลิเจนซ์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์พีเรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด	ราคากลาง (ราคาเฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
	(๔.๑.๒) ตัวอักษรวิ่งอย่างน้อย ๓ สถานี่ ๆ และไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง/วัน ระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ น. - ๒๒.๐๐ น.	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๑๐,๐๐๐.๐๐		๑๖๕,๐๐๐.๐๐	
	(๔.๑.๓) ผลิตภัณฑ์และเผยแพร่สเปคโตรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที อย่างน้อย ๒ สถานี่ ๆ และไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยประชาชนสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน อย่างน้อย ๑ - ๒ วัน ระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ น. - ๒๒.๐๐ น.	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐		๒๓๐,๐๐๐.๐๐	
	(๔.๒) สื่อวิทยุ ผลิตสเปคโตรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่ทางวิทยุกระจายเสียงระบบ FM ที่มีคลื่นความถี่ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี่ ๆ และไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง/วัน โดยประชาชนสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน จำนวน ๕ วัน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	๒๗๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๙๘,๐๐๐.๐๐	
	(๔.๔) สื่อออนไลน์ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ สื่อละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยประชาชนสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน อย่างน้อย ๑ - ๒ วัน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๙๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๙,๐๐๐.๐๐	



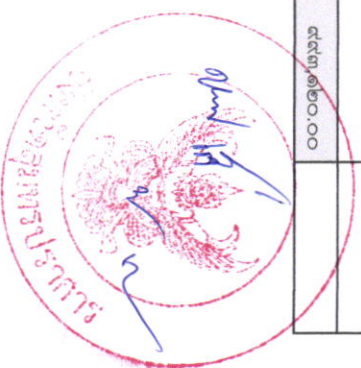
ที่	รายการ	บริษัท เอล ออิลดี กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แครี่ยู จำกัด	บริษัท บางสาราญ จำกัด	บริษัท ศรีเอช อิน เทรลลิเจนซ์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์พีเรียนซ์ อิมพ์ จำกัด	ราคากลาง (ราคา เฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
	(๔.๕) อื่นๆ (๔.๕.๑) การออกแบบ/ผลิต/ติดตั้ง ป้ายและรื้อถอน และการจัดทำแผ่นป้าย ดังนี้	๖๒๐,๐๐๐.๐๐	๖๔๕,๐๐๐.๐๐	๔๐๕,๐๐๐.๐๐	๒๑๕,๐๐๐.๐๐	๒๑๐,๐๐๐.๐๐	๔๒๔,๐๐๐.๐๐	
	(๔.๕.๑.๑) จัดทำป้าย Bagger ขนาดไม่ ต่ำกว่า ๑๙๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย ติดตั้งในพื้นที่สำคัญที่สามารถ มองเห็นได้ชัด	๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๕๓,๐๐๐.๐๐	
	(๔.๕.๑.๒) จัดทำแผ่นพับ หรือโบชัวร์ หรือโปสเตอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ แผ่น	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๑๔,๐๐๐.๐๐	
	(๔.๕.๑.๓) โฆษณานบนพื้นที่ป้ายโฆษณา ติดจอแอล ในพื้นที่จังหวัดที่จัดงานไม่น้อย กว่า ๒ จุด วันละไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ระหว่างเวลา ๐๘.๐๐ น. - ๒๑.๐๐ น.	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๓๐,๐๐๐.๐๐	



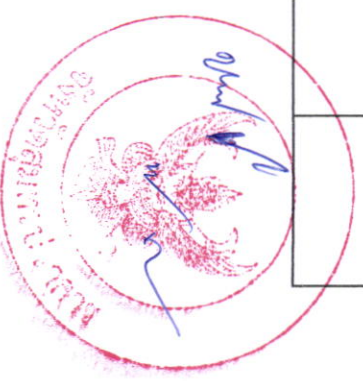
ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอยด์ส์ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แมครู้ม จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอช อิน เทค จำกัด	บริษัท เอ็กซ์เพียนซ์ โอเวน จำกัด	ราคากลาง (ราคา เฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
	(๔.๕.๒) จัดทำหนังสือประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้รับการคิดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ (จำนวน ๒๕๒ ผลิตภัณฑ์) โดย แบ่งเป็น ๕ ประเภท ได้แก่ อาหาร, เครื่องแต่งกาย, ผ้าและเครื่องแต่งกาย, ของใช้ และสมุนไพร ในรายละเอียดต้อง ประกอบด้วยภาพผลิตภัณฑ์, ผลการคิด สรรฯ ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อมูลการติดต่อ เจ้าของผลิตภัณฑ์ (ชื่อ, ที่อยู่, เบอร์ โทรศัพท์ ฯลฯ) และอื่น ๆ ตามความ เหมาะสม จำนวน ๕๐๐ เล่ม	๙๐,๐๐๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๙๐,๐๐๐.๐๐	๑๑๑,๐๐๐.๐๐	
	(๔.๕.๓) จัดทำรายละเอียดในข้อ (๔.๕.๒) ในรูปแบบ E-book เผยแพร่ใน เว็บไซต์	๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐	-	-	๒๑,๐๐๐.๐๐	



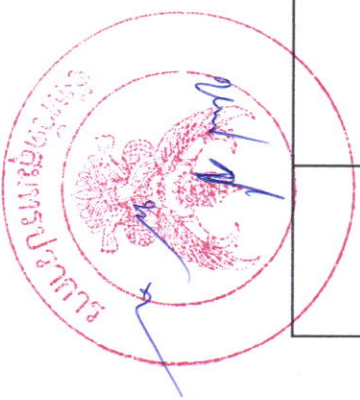
ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอยลิตี้ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แครี่ยู จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอช อิน เทลลิเจนซ์ จำกัด	บริษัท เอ็กซีทีเรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด	ราคากลาง (ราคา เฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
	(๔๖) จัดงานแถลงข่าว พร้อมจัดหา พิธีกรที่มีชื่อเสียงและเป็นผู้รู้จัก และ เชิญสื่อมวลชน เข้าร่วมงานในงานแถลงข่าวโดยระบุ ประเด็นและเวลาที่ชัดเจน ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยให้ผู้สื่อข่าวเข้าร่วมอย่างน้อย ๑๐ สื่อ และให้ส่งข่าวอย่างน้อย ๑๐ สื่อ พร้อมจัดทำสรุปผลและขอขอบคุณ สื่อมวลชน ทั้งนี้ ได้รับความชอบค่าใช้จ่าย เลี้ยงรับรองเครื่องดื่ม/อาหารว่าง ไม่ น้อยกว่า ๕๐ คน ในราคาไม่น้อยกว่า คนละ ๕๐ บาท และจัดหาของที่ระลึก ให้แก่ข่าว/แขกผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อย กว่า ๕๐ คน ราคาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ บาท/ชิ้น	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๖,๐๐๐.๐๐	
	(๔๗) รถประชาสัมพันธ์ จัดรถพร้อมติดป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมเครื่องขยายเสียง ประชาสัมพันธ์ การจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ คัน/วัน ก่อน การจัดงาน ๑ วัน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๘,๐๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๔,๕๐๐.๐๐	๙,๐๐๐.๐๐	๙,๙๐๐.๐๐	
	ระหว่างวันจัดงาน	๑,๐๔๕,๐๐๐.๐๐	๑,๐๒๘,๐๐๐.๐๐	๙๙๒,๐๐๐.๐๐	๙๑๑,๖๐๐.๐๐	๙๓๙,๐๐๐.๐๐	๙๙๓,๑๒๐.๐๐	



ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอยตี้ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แครี่ยู จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอก อิน เทลลิเจนซ์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์เพรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด	ราคากลาง (ราคาเฉลี่ยจาก ๔ บริษัท)	หมายเหตุ
	(๑) สื่อโทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทาง รายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (Digital TV) อาทิ ช่อง ๓, ช่อง ๗, ช่อง one ๓๑, ช่องอมรินทร์ทีวี ๓๔, ช่อง ไทยรัฐทีวี ๓๒ โดยให้จัดในรายการที่ ได้รับค่านิยมจากผู้ชมรายการมีเรตติ้ง ๑ - ๑๐ ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๒ ใน รูปแบบและจำนวน ดังนี้	๗๕๐,๐๐๐.๐๐	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๘๘๐,๐๐๐.๐๐	๓๑๐,๐๐๐.๐๐	๖๔๐,๐๐๐.๐๐	๖๗๖,๐๐๐.๐๐	
	(๑.๑) รูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือ พิธีกรพูด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๔๕,๐๐๐.๐๐		๓๓๖,๒๕๐.๐๐	
	(๑.๒) ตัวอักษรวิ่งอย่างน้อย ๓ สถานี ๑ ละไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ในช่วงเวลาที่เหมาะสม	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๔๐,๐๐๐.๐๐		๑๗๒,๕๐๐.๐๐	
	(๑.๓) ผลิตภัณฑ์สปอตโทรทัศน์ โทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที อย่างน้อย ๒ สถานี ๑ ละไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อน การจัดงาน อย่างน้อย ๑ - ๒ วัน	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐		๑๗๖,๒๕๐.๐๐	



ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอยด์ดี กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แครีย์ จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอก อิน เทลลิเจนซ์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์เพเรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด	ราคากลาง (ราคาเฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
	(๒) สื่อวิทยุ ผลิตสเปคตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่ทาง วิทยุกระจายเสียงระบบ FM ที่มีคลื่น ความถี่ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี ฯ ละไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง/วัน โดยประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม	๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	๙๖,๖๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๖๓,๙๒๐.๐๐	
	(๓) สื่อหนังสือพิมพ์ ให้ประชาชนเห็นในหนังสือพิมพ์ รายวัน ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ไทยรัฐ หรือเดลินิวส์ หรือข่าวสด หรือคมชัดลึก หรือมติชน ในรูปแบบโฆษณา ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ ฯ ละไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๕๘,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๗,๖๐๐.๐๐	
	(๔) สื่อออนไลน์ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ ฯ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๘๔,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๘,๘๐๐.๐๐	



ที่	รายการ	บริษัท เอ ลอยลิตี้ กรุ๊ป จำกัด	บริษัท แครี่ยู จำกัด	บริษัท บางลำภู จำกัด	บริษัท ศรีเอช อิน เทเลจันส์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์พีเรียนซ์ อีเว้นท์ จำกัด	ราคากลาง (ราคา เฉลี่ยจาก ๕ บริษัท)	หมายเหตุ
	(๕) งบประมาณสัมพันธ จัดพร้อมติดป้ายประชาสัมพันธ์ พร้อมเครื่องขยายเสียง ประชาสัมพันธ์ การจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ คืน/วัน ระหว่างการจัดงานทุกวัน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๖๓,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๖๓,๐๐๐.๐๐	๙,๐๐๐.๐๐	๕๖,๐๐๐.๐๐	
	หลังวันจัดงาน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐	๙,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐	
	จัดทำ DVD Presentation สรุปผลการ จัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐	๙,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐	
๗	ค่าเช่าสถานที่จัดงาน	๖๓๐,๐๐๐.๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๙๖๖,๐๐๐.๐๐	
	ค่าเช่าสถานที่จัดงานในห้างอิมพีเรียล เวสต์สโตร์บริเวณชั้น ๑ ลานโปรโมชั่น และบริเวณลานกิจกรรมหน้าห้างฯ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๗ วัน (พื้นที่จัด งานประมาณ ๑๐๐ คูหา)	๖๓๐,๐๐๐.๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๑,๙๖๖,๐๐๐.๐๐	
รวมทั้งสิ้น (บาท)		๗,๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๘,๐๓๑,๔๐๐.๐๐	๖,๙๙๙,๐๐๐.๐๐	๘,๐๕๔,๘๐๐.๐๐	๗,๑๙๓,๐๐๐.๐๐	๗,๔๗๖,๔๔๐.๐๐	

