

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑.	ชื่อโครงการ.....จ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตามโครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี.....
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ.....
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๓๐๐,๐๐๐..... บาท
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....๔ มีนาคม ๒๕๖๓.....
	เป็นเงิน.....๓๒๑,๑๖๐.๔๘..... บาท
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี)-..... บาท
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๕.๑บริษัท เอ็น.บี.นราทรพย์เทค จำกัด.....
๕.๒บริษัท บิ๊ก ครีเอท จำกัด.....
๕.๓ห้างหุ้นส่วนจำกัด ส.รักษ์ การพิมพ์.....
๖.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
๖.๑นายวชิรพันธ์ คำเอี่ยม ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ.....
๖.๒
๖.๓
๖.๔
๖.๕

ตารางเปรียบเทียบราคา

โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ที่	รายการ	บริษัท เอ็ม.บี. นราทวีพรYTEจำกัด (บาท)	บริษัท บิ๊ก ครีเอที จำกัด (บาท)	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ส.รักษ์ การพิมพ์ (บาท)	สรุปผลการพิจารณา ชี้แจงราคาเฉลี่ย (บาท)
๑	แผ่นพับขนาด เอ ๔ พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน กระดาษอาร์ต ๑๖๐ แกรม พับ ๓ ตอน เคือบ PVC สี จำนวน ๒๐,๐๐๐ ใบ	๔๒,๘๐๐.๐๐	๓๗,๔๕๐.๐๐	๔๙,๒๒๐.๐๐	๔๓,๑๕๖.๖๖
๒	ป้าย Backdrop Tube Straight size ๒๐๐*๒๓๐ cm. A/W size ๒๑*๒๓๔ cm./พร้อมงานพิมพ์ ๑ ด้าน (หน้าตรง) จำนวน ๗ ชุด	๑๒๖,๙๕๕.๕๐	๑๑๖,๐๙๕.๐๐	๑๒๓,๕๕๕.๐๐	๑๒๒,๒๑๑.๘๓
๓	Cloth counter Public relations ๑๕๘*๗๗*๗๕ cm./พร้อมพิมพ์ จำนวน ๗ ตัว	๕๙,๑๗๑.๐๐	๕๖,๑๗๕.๐๐	๖๑,๔๑๘.๐๐	๕๘,๙๒๑.๓๓
๔	Backdrop Narro face canvas pipe size ๖๐*๒๓๐ cm. A/W size ๖๔*๒๓๐ cm./พร้อมงานพิมพ์ ๑ ด้าน จำนวน ๑๔ ตัว	๙๗,๓๗๐.๐๐	๘๙,๘๘๐.๐๐	๑๐๓,๓๖๒.๐๐	๙๖,๘๗๐.๖๖
	ราคาทั้งสิ้น	๓๒๖,๒๙๖.๕๐	๒๙๙,๖๐๐.๐๐	๓๓๗,๕๕๕.๐๐	๓๒๑,๑๖๐.๔๘

หมายเหตุ เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ แล้ว

รายละเอียดและกำหนดขอบเขตของงานจ้าง
โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๑. หลักการและเหตุผล

ในการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี การประชาสัมพันธ์ถือเป็นงานที่สำคัญ และมีความจำเป็นต่อองค์กรอย่างยิ่ง ซึ่งการประชาสัมพันธ์เป็นการสร้างความรู้และความเข้าใจของสาธารณชนต่อกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยการเผยแพร่และชี้แจงผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้สาธารณชนได้รู้และเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายวัตถุประสงค์ การดำเนินงาน และกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี การประชาสัมพันธ์เป็นงานที่ต้องสร้างความสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจ ให้บริการข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและชัดเจนรวมถึงความน่าสนใจของข้อมูลข่าวสารที่จะสื่อสารออกไปอันก่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร โดยผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งออนไลน์ และไม่ออนไลน์ เพื่อเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือในสังคม และก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จังหวัดสมุทรปราการ โดยสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จังหวัดสมุทรปราการ จึงได้จัดทำโครงการ “ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้จังหวัดมีสื่อประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้เป็นที่รู้จักของสาธารณชนครอบคลุมทั้งจังหวัด และสตรีในจังหวัดสามารถเข้าถึงการสนับสนุนของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมากขึ้น

๒. เพื่อให้จังหวัดมีสื่อเผยแพร่การดำเนินงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสตรี

๓. กลุ่มเป้าหมาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการไตรมาสที่ ๑ - ๒ (เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ - มีนาคม ๒๕๖๓)

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จ้างเหมาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีความรู้หรือประสบการณ์ในการดำเนินงานด้านการจัดทำเอกสารแผ่นพับหรือการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในเชิง Graphic Design และมีความรู้หรือประสบการณ์ในการออกแบบและจัดทำชุดออกบูธจัดงานนิทรรศการในลักษณะแบบเคลื่อนที่

๖.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น

๖.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๖.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๖.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างต้องลงทะเบียนในระบบของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้

๖.๙ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย หรือไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต

๖.๑๐ บุคคลที่หรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของชุดออกบูธจัดงานแบบเคลื่อนที่เพื่อรองรับการออกบูธประชาสัมพันธ์งานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดสมุทรปราการ ในงานนิทรรศการต่าง ๆ โดยมีองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

๗.๑ งานจัดทำแผ่นพับ

๗.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบแผ่นพับ ซึ่งมีรายละเอียดเนื้อหาเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในภาพรวมของจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๑ รูปแบบ โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒๑ x ๒๙.๗ ซม. (ขนาด A๔) พับ ๓ ตอน พร้อมดำเนินการจัดทำแบบต้นฉบับ (Artwork) แผ่นพับในรูปแบบไฟล์ Ai และ Psd หรือในรูปแบบไฟล์อื่น ๆ ที่เหมาะสม นำเสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

๗.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดพิมพ์แผ่นพับตามข้อ ๗.๑.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ แผ่น โดยเป็นการพิมพ์แบบ ๔ สี ทั้ง ๒ หน้า และกระดาษมีความหนาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ แกรม พร้อมเคลือบยูวี

๗.๒ งานจัดทำป้าย Backdrop

๗.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบป้าย Backdrop แบบ Tube จำนวน ๗ รูปแบบ (ประกอบด้วยรูปแบบสำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๆ ละ ๑ รูปแบบ จำนวน ๖ อำเภอ รวม ๖ รูปแบบ และรูปแบบสำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑ รูปแบบ) โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ x ๒๓๐ ซม. (กว้าง x สูง) พร้อมดำเนินการจัดทำแบบต้นฉบับ (Artwork) ป้าย Backdrop ในรูปแบบไฟล์ Ai และ Psd หรือในรูปแบบไฟล์อื่น ๆ ที่เหมาะสม นำเสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

๗.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำป้าย Backdrop แบบ Tube ตามข้อ ๗.๒.๑ จำนวน ๗ ชุด (ประกอบด้วยป้าย Backdrop แบบ Tube สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๆ ละ ๑ ชุด จำนวน ๖ อำเภอ รวม ๖ ชุด และป้าย Backdrop แบบ Tube สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑ ชุด) โดยโครงสร้างป้ายใช้วัสดุเป็นโครงเหล็กหรืออลูมิเนียม สามารถถอดประกอบได้ สำหรับแผ่นป้าย Backdrop ใช้วัสดุที่สามารถทนแดดและทนน้ำ และสามารถถอดซักรีดได้.เช่น ผ้าโพลีเอสเตอร์ เป็นต้น พร้อมพิมพ์สกรีน ๔ สี ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑,๔๔๐ Dpi ตัดชิปขนาดใหญ่ที่มีความแข็งแรง สามารถรูดเพื่อติดตั้งใช้งานได้ง่าย และมีกระเป๋าคัดเก็บอุปกรณ์สำหรับพกพาพร้อมคู่มือวิธีการติดตั้ง

๗.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบป้าย Backdrop แบบ Narrow (ประกอบด้วยรูปแบบสำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๆ ละ ๑ รูปแบบ จำนวน ๖ อำเภอ รวม ๖ รูปแบบ และรูปแบบสำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑ รูปแบบ) โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ x ๒๓๐ ซม. (กว้าง x สูง) พร้อมดำเนินการจัดทำแบบต้นฉบับ (Artwork) ป้าย Backdrop ในรูปแบบไฟล์ Ai และ Psd หรือในรูปแบบไฟล์อื่น ๆ ที่เหมาะสม นำเสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

๗.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำป้าย Backdrop แบบ Narrow ตามข้อ ๗.๒.๓ จำนวน ๗ ชุด (ประกอบด้วยป้าย Backdrop แบบ Narrow สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๆ ละ ๑ ชุด จำนวน ๖ อำเภอ รวม ๖ ชุด และป้าย Backdrop แบบ Narrow สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑ ชุด) โดยโครงสร้างป้ายใช้วัสดุเป็นโครงเหล็กหรืออลูมิเนียมแบบมีฐาน สามารถถอดประกอบได้ สำหรับแผ่นป้าย Backdrop ใช้วัสดุที่สามารถทนแดดและทนน้ำ และสามารถถอดซักรีดได้ เช่น ผ้าโพลีเอสเตอร์ เป็นต้น พร้อมพิมพ์สกรีน ๔ สี ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑,๔๔๐ Dpi ตัดชิปขนาดใหญ่ที่มีความแข็งแรง สามารถรูดเพื่อติดตั้งใช้งานได้ง่าย และมีกระเป๋าจัดเก็บอุปกรณ์สำหรับพกพาพร้อมคู่มือวิธีการติดตั้ง

๗.๓ งานจัดทำเคาน์เตอร์ (Cloth Counter)

๗.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบเคาน์เตอร์ แบบ Cloth Counter (ประกอบด้วยรูปแบบสำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๆ ละ ๑ รูปแบบ จำนวน ๖ อำเภอ รวม ๖ รูปแบบ และรูปแบบสำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑ รูปแบบ) โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๘ x ๗๗ x ๗๕ ซม. (กว้าง x ยาว x สูง) พร้อมดำเนินการจัดทำแบบต้นฉบับ (Artwork) ป้าย Backdrop ในรูปแบบไฟล์ Ai และ Psd หรือในรูปแบบไฟล์อื่น ๆ ที่เหมาะสม นำเสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

๗.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำเคาน์เตอร์ แบบ Cloth Counter ตามข้อ ๗.๓.๑ จำนวน ๗ ชุด (ประกอบด้วยป้าย Backdrop แบบ Narrow สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ๆ ละ ๑ ชุด จำนวน ๖ อำเภอ รวม ๖ ชุด และป้าย Backdrop แบบ Narrow สำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จำนวน ๑ ชุด) โดยโครงสร้างตัวเคาน์เตอร์เป็นโครงเหล็กพ่นกันสนิม สามารถพับท้าวได้ แผ่นพื้นโต๊ะเคาน์เตอร์ทำด้วยพลาสติกแบบ High Density Poly Ethylene (HDPE) รับน้ำหนักได้ไม่น้อยกว่า ๑๗๐ กก. และแผ่นผ้าคลุมโต๊ะเคาน์เตอร์ใช้วัสดุที่สามารถทนแดดและทนน้ำ และสามารถถอดซักรีดได้ เช่น ผ้าโพลีเอสเตอร์ เป็นต้น พร้อมพิมพ์สกรีน ๔ สี ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑,๔๔๐ Dpi ตัดชิปขนาดใหญ่ที่มีความแข็งแรง สามารถรูดเพื่อติดตั้งใช้งานได้ง่าย และมีกระเป๋าจัดเก็บอุปกรณ์สำหรับพกพาพร้อมคู่มือวิธีการติดตั้ง

ในส่วนของการจัดเตรียมข้อมูลสำหรับออกแบบทำแบบต้นฉบับ (Artwork) ให้ผู้รับจ้างประสานสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแต่ละอำเภอ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ในการจัดหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและจัดทำชุดออกบูธจัดงานแบบเคลื่อนที่ เช่น ภาพถ่าย โลโก้ หรือรายละเอียดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

สำหรับเอกสารประกอบการส่งมอบงาน ผู้รับจ้างต้องบันทึกแบบต้นฉบับ (Artwork) ในข้อ ๗.๑ - ๗.๓ ในรูปแบบไฟล์ Ai และ Psd หรือในรูปแบบไฟล์อื่น ๆ ที่เหมาะสม ลง USB Flashdrive จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด และผลงานดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนในการปรับปรุงแก้ไขหรือนำไปใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อในพื้นที่แห่งใดก็ได้

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เป็นผู้อนุมัติแก้ไข

๘. สถานที่ดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ และสถานที่อื่น ๆ ภายในจังหวัดสมุทรปราการ

๙. ระยะเวลาส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

กำหนดจ่ายเงินจำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ผู้รับจ้างดำเนินการและส่งมอบงานให้ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๐. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๓ ของกรมการพัฒนาชุมชน โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดสมุทรปราการเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๑๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

๑๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘

๑๑.๒ ผู้ประสานงาน

นายวชิรพันธ์ คำเอี่ยม หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารัฐบาลชุมชน โทร.๐๘-๘๕๕๒-๖๘๔๑