

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑.	ชื่อโครงการ.....จ้างดำเนินงานโครงการจัดแสดงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จังหวัดสมุทรปราการ.....
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ.....
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๒๑๐,๐๐๐..... บาท
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....๓ สิงหาคม ๒๕๖๓.....
	เป็นเงิน.....๒๑๘,๒๖๖.๖๗..... บาท
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี)-..... บาท
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๕.๑บริษัท ชัยพีอาร์ จำกัด.....
๕.๒บริษัท ซิกซ์ ดีกรีส์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด.....
๕.๓บริษัท อิมเมจ โมดิเวชั่น จำกัด.....
๖.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
๖.๑นางสาวสุภาวดี คำทรัพย์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ.....
๖.๒
๖.๓
๖.๔
๖.๕

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการจัดแสดงชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

.....

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๑ ให้ดำเนินการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ซึ่งมุ่งเน้นการท่องเที่ยวในชุมชน โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชุมชนดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวในชุมชน ยกกระตือรือร้นสินค้า OTOP นำความคิดสร้างสรรค์แปลงเป็นรายได้ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน ที่มีเสน่ห์ดึงดูด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน ซึ่งรายได้จะกระจายอยู่กับคนในชุมชน เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength within) และเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (Local Economy) อย่างแท้จริง โดยดำเนินการในหมู่บ้านเป้าหมาย ๓,๒๗๓ หมู่บ้าน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ กระจายรายได้ในชุมชน และสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID -๑๙) ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างมากต่อเศรษฐกิจของไทย สภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จึงประเมินว่าผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมากขึ้น โดยคาดว่าจะสูญเสียรายได้มากกว่า ๒.๕ แสนล้านบาท และส่งผลกระทบต่อให้นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศหายไปกว่าร้อยละ ๙๐ ทำให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้รับผลกระทบอย่างมาก เพราะนักท่องเที่ยวที่นิยมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีความต้องการเดินทางท่องเที่ยวแต่มีความกังวลในสวัสดิภาพของชีวิต เช่น มาตรฐานเรื่องความสะอาด สุขอนามัย ความปลอดภัย และมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถดำเนินการต่อไปได้ จะต้องมีการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยการนำชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มาจัดแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในการรองรับนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจและความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว ให้หันกลับมาท่องเที่ยวในชุมชนเหมือนเดิม ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็งและอยู่รอดได้ภายหน้าต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นที่รู้จัก
- ๒.๒ เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP และบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ๒.๓ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามความต้องการของตลาด
- ๒.๔ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๑ ชุมชน

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๕ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓

๕. วิธีการดำเนินงาน

จ้างเหมาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบก่อสร้าง และตกแต่ง พื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ขนาดพื้นที่ ๑๒ X ๑๒ ตารางเมตร โดยจะต้องมีการจัดให้มีองค์ประกอบ ดังนี้

๖.๑.๑ จัดหา ติดตั้ง ปูพรมสีเขียวเข้ม (Dark Green) เต็มพื้นที่ขนาด ๑๒ X ๑๒ เมตร

๖.๑.๒ ออกแบบ ติดตั้ง พร้อมตกแต่งซุ้มทางเข้าที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชนและสื่อถึงเอกลักษณ์ของภูมิภาค ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๔ เมตร จำนวน ๑ ซุ้ม

๖.๑.๓ ออกแบบ ติดตั้ง ภาพเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน หรือภาพแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๔ เมตร และจัดวางภาพให้มีความสวยงามเสมือนจริง และสอดคล้องกับบรรยากาศจำลองของชุมชน

๖.๑.๔ จัดให้มีจุดถ่ายรูปอย่างน้อย ๑ จุด (Landmark)

๖.๑.๕ จัดให้มีการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมของหมู่บ้าน และกิจกรรมการฝึกการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๑.๖ จัดจุดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการของหมู่บ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด และจัดซุ้มสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความกลมกลืนไปกับสภาพพื้นที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด

๖.๑.๗ จัดให้มีป้ายชื่อชุมชน/ป้ายชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดทำด้วยไม้ วนิล หรือวัสดุอื่นๆ ที่มีความแข็งแรง และสวยงามสอดคล้องกับบรรยากาศจำลองของชุมชน

๖.๑.๘ จัดหา ติดตั้ง รั้วความสูงไม่น้อยกว่า ๕๐ ซม. จัดวางตามความเหมาะสม

๖.๑.๙ จัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชน ในรูปแบบโรลอัพและแผ่นพับ

๖.๑.๑๐ จัดหาโต๊ะ เก้าอี้พลาสติก ถังขยะ และอุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ ไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ ขนาด ๕ แอมป์ หรือ ๑๕ แอมป์ หรือ ๓๐ แอมป์ ตามความเหมาะสม

๖.๒ การบริหารจัดการ

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องก่อสร้างส่วนตกแต่ง ตลอดจนส่วนให้บริการต่าง ๆ ภายในงาน ให้แล้วเสร็จอย่างน้อย ๑ วัน ก่อนวันเริ่มเปิดงาน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน นับตั้งแต่วันสุดท้ายของการจัดงาน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายสำหรับการก่อสร้าง การดำเนินการจัดงาน

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบความเสียหายทุกกรณีรวมทั้งต่อบุคคลที่ ๓ ตั้งแต่เริ่มการก่อสร้างจนถึงการสิ้นสุดการรื้อถอนทั้งหมด

๗. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

๗.๑ ภาพถ่ายและหรือเอกสารประกอบการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ให้บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกความจำ (Thumb drive) จำนวน ๑ ชุด

๘. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙. สถานที่ดำเนินการ

กำหนดดำเนินการระหว่างวันที่ ๕ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓ (รวมระยะเวลาเตรียมการจัดงาน ๓ วัน และรื้อถอน ๑ วัน) ณ อาคารชาเลนเจอร์ ๓ ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้า อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๑๐. การส่งมอบและการชำระเงิน

ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๑๑. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๒๑๐,๐๐๐ บาท (สองแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๒. ผู้รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๓. สถานที่ติดต่อ

๑๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ โทร. ๐-๒๓๙๕- ๒๑๖๑

๑๓.๒ ผู้ประสานงาน

นางสาวสุกานดา แสงวงษ์

พัฒนาการจังหวัดสมุทรปราการ

นางสาวสุภาวดี ดำทรัพย์

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๔. ขอสถวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๔.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๔.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ขอสถวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๕.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรปราการ กำหนด

๑๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้าง จะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๕.๓ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๖ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรปราการ จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอมะนังสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐ ๒๓๙๕ ๒๑๖๑ , ๐ ๒๓๙๕ ๔๙๖๘