

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการจ้างดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐.....
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๒๕๐,๐๐๐..... บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔.....
เป็นเงิน ๒๖๒,๑๑๗..... บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)-..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑บริษัท รีมเส้น จำกัด.....
 - ๕.๒บริษัท ไทย เพรสทิจ จำกัด.....
 - ๕.๓บริษัท เอ็ดโค อีเว้น แมเนจเม้น จำกัด.....
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑นางชนิษฐา กุมารสิทธิ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ประธานกรรมการ...
 - ๖.๒นางสาวทิพย์วรรณ อุทกธาร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ.....กรรมการ.....
 - ๖.๓นางสาวลัดดา แพงมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ.....กรรมการ.....
 - ๖.๔
 - ๖.๕

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิต และมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้งแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน มีแนวทางเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนจรรยาภิธานางหน้าของกรมการพัฒนาชุมชน ในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างขีดความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการเปิดลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ตั้งแต่ปี พ.ศ ๒๕๕๙ จนถึงปัจจุบัน เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการส่งเสริมสนับสนุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาศักยภาพให้มีความเข้มแข็ง โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพและประสิทธิภาพ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ตรงกับความต้องการของตลาดในท้องถิ่น แต่ไม่สามารถเข้าถึงการตลาดในระดับสูงและในต่างประเทศได้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ ขึ้น เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้สูงขึ้น สามารถนำสินค้าเข้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์และก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและทักษะในการนำสินค้าเข้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ ส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ จำนวน ๕๐ ราย/กลุ่ม (ผู้ประกอบการประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนหรือผู้ผลิตที่เป็น SMEs จำนวน ๑ ราย/กลุ่ม) โดยพิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ สามารถใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network)

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จ้างเหมาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๖. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๖.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- ๖.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท
- ๖.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น
- ๖.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๖.๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกลิขสิทธิ์หรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มครองเช่นนั้น
- ๖.๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๖.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ต้องลงทะเบียนในระบบของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๖.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้
- ๖.๙ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย หรือไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต
- ๖.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗. รูปแบบและขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ ประกอบด้วย

กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ โดยกำหนดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๒ วัน โดยมีเนื้อหา/หลักสูตร ดังนี้

- ๑) การเตรียมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค ๔.๐
- ๒) ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐
- ๓) การเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง และมีธรรมาภิบาล”
- ๔) การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจำหน่ายตลาดออนไลน์และ

ฝึกปฏิบัติ

- ๕) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์และฝึกปฏิบัติ
- ๖) การเป็นผู้ขายในตลาดเว็บไซต์ออนไลน์
- ๗) ฝึกปฏิบัติการนำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ /Content ในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์

/กิจกรรมที่ ๒...

กิจกรรมที่ ๒ การลงพื้นที่ติดตามประเมินผลผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ และการให้คำแนะนำปรึกษาแนะนำความรู้ในด้านการตลาด Online

ติดตามประเมินผลการดำเนินงานหลังจากที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ่านการอบรมแล้ว โดยติดตามประเมินผล ปัญหา/อุปสรรค พร้อมแนวทางแก้ไข

โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างต้องกำหนดรายละเอียดการดำเนินงาน กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานทั้งหมดของโครงการ ตั้งแต่จุดเริ่มต้นถึงจุดสิ้นสุดของระยะเวลาปฏิบัติงานแต่ละขั้นตอน พร้อมแสดงรายชื่อที่ปรึกษางานในแต่ละขั้นตอน

๒. ผู้รับจ้างต้องเตรียมบุคลากรและผู้ประสานงานตลอดจนสถานที่ฝึกอบรม จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ เอกสารประกอบการฝึกอบรมให้เพียงพอเหมาะสมสำหรับการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

๓. ผู้รับจ้างต้องจัดทำและนำเสนอหลักสูตร และนำเสนอคู่มือดำเนินงานการฝึกอบรม ประกอบด้วย วัตถุประสงค์เป้าหมายของการฝึกอบรม แนวทางและขั้นตอนการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน เอกสารความรู้ แบบฟอร์มต่างๆ หลักเกณฑ์แนวทางในการฝึกอบรม ของแต่ละหลักสูตร เสนอต่อผู้ว่าจ้าง

๔. ผู้รับจ้างต้องสรรหาวิทยากรทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาวิทยากรของแต่ละหลักสูตรที่มีความรู้และประสบการณ์เหมาะสมกับเนื้อหาในแต่ละหัวข้อของการฝึกอบรม เพื่อทำหน้าที่ชี้แนะ (Coaching) ในระหว่างการฝึกอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมาย

๕. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ๔.๐ โดยมี กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ ราย กำหนดระยะเวลาในการประชุมเชิงปฏิบัติการจำนวน ๒ วัน รายละเอียดดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดเตรียมการประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ป้ายโครงการ วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการประชุม และค่าพาหนะในการเดินทางสำหรับกลุ่มเป้าหมาย วิทยากร เจ้าหน้าที่โครงการ สำหรับกลุ่มเป้าหมายทุกครั้ง รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ

๕.๒ เนื้อหาในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ๔.๐ จะต้องเป็นไปตามหลักสูตรที่กำหนด หรือมีเนื้อหาไม่น้อยกว่าหลักสูตรที่กำหนด ดังนี้

๑) การเตรียมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค ๔.๐

- ปรับทัศนคติผู้ผลิต ผู้ประกอบการในการเข้าสู่ตลาดออนไลน์
- การสร้างแบรนด์ เอกลักษณ์ของแบรนด์ การทำกลยุทธ์ STP การวิเคราะห์พฤติกรรม

ผู้บริโภค

๒) ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐

- สร้างความรู้ ความเข้าใจถึงความสำคัญของการเข้าสู่ตลาดออนไลน์ และแพลตฟอร์มต่างๆ

ในตลาดออนไลน์

๓) การเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง และมีธรรมาภิบาล”

- การจัดทำแผนการตลาดออนไลน์ การเลือกช่องทางการขายออนไลน์ การตั้งชื่อช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคาสินค้า การเลือกวิธีการชำระเงิน และการเลือกช่องทางการส่งสินค้าที่เหมาะสม

/๔) การจัดทำ...

๔) การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจำหน่ายตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติ

ต่าง ๆ

- การจัดทำ Template ผลิตภัณฑ์ เรียนรู้ขนาด Template ที่เหมาะสมสำหรับแพลตฟอร์ม

- ความสำคัญของการทำคอนเทนต์ เทคนิคการทำคอนเทนต์ที่น่าสนใจ
- การวางแผนการจัดทำคอนเทนต์
- ฝึกปฏิบัติการทำเพจเฟซบุ๊กสำหรับร้านค้า
- ฝึกปฏิบัติการจัดทำ Template ผลิตภัณฑ์
- ฝึกปฏิบัติการจัดทำคอนเทนต์ลงบนเพจเฟซบุ๊ก

๕) การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์และฝึกปฏิบัติ

- เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าให้สวยงามน่าซื้อ ดึงดูดใจลูกค้าออนไลน์ด้วยโทรศัพท์
- เรียนรู้เครื่องมือและฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบสำหรับการถ่ายภาพ
- เรียนรู้เครื่องมือและฝึกปฏิบัติตกแต่งภาพด้วยแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์ เช่น การออกแบบโลโก้ การตัดคำรูป การทำภาพลายน้ำ พื้นฐานการแต่งภาพ เทคนิคการแต่งรูปรีวิวสินค้า การแต่งป้ายโฆษณาสินค้า

- เรียนรู้เครื่องมือและฝึกปฏิบัติทำคลิป VDO คอนเทนต์ ด้วยแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์

๖) การเป็นผู้ขายในตลาดเว็บไซต์ออนไลน์

- รูปแบบการตลาดออนไลน์ และวิธีการสมัครใช้บริการ เช่น เพจเฟซบุ๊ก การยิงโฆษณา การขายใน Market Place Line Official Instagram Twitter Youtube และช่องทางอื่นๆ
- วิธีการถ่ายทอดสด (Live สด) ในเพจเฟซบุ๊ก

๗) ฝึกปฏิบัติการนำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์ และ Upload ภาพ /Content ในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์

- ฝึกปฏิบัติการจำหน่ายบนเพจเฟซบุ๊ก เรียนรู้การยิงไลน์แอด การทดลองไลฟ์สด การขายใน Market Place เป็นต้น

- การสร้าง Line Official Account
- การสร้าง Instagram สำหรับขายสินค้า
- การสมัครช่องทางการจำหน่าย Shopee Lazada หรือช่องทางอื่นๆ

๖. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ ดังนี้

๖.๑ เครื่องคอมพิวเตอร์ หรือสมาร์ตโฟน หรือแท็บเล็ต จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ เครื่อง เพื่อใช้ในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ และฝึกปฏิบัติตลอดหลักสูตร ทั้ง ๒ วัน

๖.๒ สัญญาณอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ในการฝึกปฏิบัติ มีความเร็วไม่น้อยกว่า ๑๐๐/๑๐๐ Mbps

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดพิธีมอบวุฒิบัตรและจัดทำวุฒิบัตรให้กับผู้ผ่านการอบรม ขนาด A๔ กระดาษอาร์ตมัน ๔ สี ตามรูปแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๗. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประเมินผลการอบรมของแต่ละหลักสูตร ในด้านความรู้ความเข้าใจก่อนและหลังวันเข้าอบรม รวมถึงการวัดความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมหลังเสร็จสิ้นการอบรม และจัดทำรายงานสรุปผลภาพรวมของการดำเนินงาน

๘. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการลงพื้นที่ติดตามประเมินผลลัพท์ของโครงการหลังจากเสร็จสิ้นการอบรม ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการลงพื้นที่พบกลุ่มเป้าหมาย เพื่อจัดเก็บข้อมูลโดยติดตามประเมินผลด้านยอดจำหน่ายสินค้าของกลุ่มเป้าหมาย และการเข้าสู่ตลาดออนไลน์พร้อมจัดทำสรุปรายงานประเมินผล พร้อมจัดเก็บภาพถ่ายลงในสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ

๘. สถานที่ดำเนินการ

ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ

๙. การส่งมอบงาน และการเบิกจ่ายเงิน

๙.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ โดยมีเนื้อหารายงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการ โดยสรุปเป็นรูปเล่มพร้อมภาพถ่ายและหรือเอกสารประกอบการดำเนินงานกิจกรรมภายใต้โครงการฯ จำนวน ๓ เล่ม และบันทึกเป็นไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ลงใน Thumb Drive ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (pdf หรือรูปภาพ (.bmp, jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ให้ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๒ อัน

๙.๒ การเบิกจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากที่ได้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๐. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๑๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

๑๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑, ๐-๒๓๙๕-๔๙๖๘

๑๑.๒ ผู้ประสานงาน

นางวิจิตร บัวเจริญ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นางสาวลลิตา แพงมา

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ