



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติจากลูกจาก
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร งบประมาณ ๔๙๒,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๖ กันยายน ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๔๙๒,๐๐๐ บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ราคาเฉลี่ยจากผู้เสนอราคาที่เป็นงานรับจ้างชนิดเดียวกัน จำนวน ๓ บริษัท/ร้าน
 - ๔.๑ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ
 - ๔.๒ บริษัท ชน ชน จำกัด
 - ๔.๓ บริษัทโปรเวิร์ค แอคชั่น จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ นางวินิจ บัวเจริญ ประธานกรรมการ
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาชุมชน
 - ๕.๒ นางสาวแก้วจรรยา คงนุ่น กรรมการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 - ๕.๓ นางสาวเจริญขวัญ เกตุเพชร กรรมการและเลขานุการ
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ
(นางวินิจ บัวเจริญ)

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นางสาวแก้วจรรยา คงนุ่น)

(ลงชื่อ)..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเจริญขวัญ เกตุเพชร)

ขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติจากลูกจาก

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เป็นยุทธศาสตร์ที่นำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และพันธกิจกระทรวงมหาดไทย ข้อ ๕ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน ผู้ประกอบการ และเศรษฐกิจชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนา SMEs สู่อุตสาหกรรม กระทรวงมหาดไทยได้มอบนโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติ โดยกำหนดกลุ่มโครงการเน้นหนักในการทำงานเชิงรุกจริงจัง เห็นผลสัมฤทธิ์โดยเร็วและมีความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “มหาดไทยร้อยใจ คนไทยยิ้มได้”

เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน โดยยกระดับรายได้และการจัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสาธารณูปโภคให้เพียงพอเท่าเทียมและทั่วถึง เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและมองเห็นโอกาสการพัฒนาด้านต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนมีรายได้ เกิดความเสมอภาพและความเท่าเทียมกันในสังคม และบรรลุวิสัยทัศน์จังหวัดสมุทรปราการ “เมืองอุตสาหกรรม สะอาด ปลอดภัย น่าอยู่” ประกอบกับจังหวัดสมุทรปราการได้ให้ความสำคัญต่อการพัฒนารายได้ของคนในชุมชน เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โดยสนับสนุนคนในชุมชนใช้ภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม โดยเฉพาะจังหวัดสมุทรปราการตั้งอยู่บริเวณปากอ่าวไทย มีแม่น้ำไหลผ่าน มีต้นจาก ซึ่งเป็นพืชพื้นถิ่นขึ้นเป็นจำนวนมาก โดยคนในชุมชนได้นำลูกจากมามัดย้อมผ้าให้เกิด ความสวยงามและสามารถจำหน่ายได้ มีการถ่ายทอดความรู้ให้แก่เยาวชน และรักษาอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นการมัดย้อมผ้าจากลูกจาก รวมทั้งเป็นการส่งเสริมอาชีพและสร้างรายได้ให้กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดสมุทรปราการ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติจากลูกจาก ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๒ เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม ให้มีมูลค่าเพิ่มและสามารถแข่งขันในตลาดสากลได้

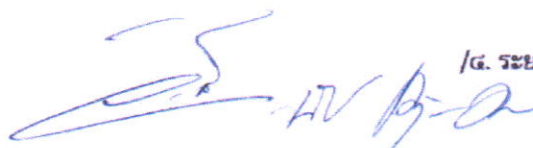
๓. กลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๔๐ คน ประกอบด้วย

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวน ๑๒ กลุ่มๆ ละ ๓ คน

รวม ๓๖ คน

๒. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๔ คน

 /๔. ระยะเวลา...

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จ้างเหมาโดยวิธีเฉพาะเจาะจงคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติจากลูกจากและผ้าทอมือของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในจังหวัดสมุทรปราการ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่จังหวัดสมุทรปราการกำหนด ดังต่อไปนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องกำหนดรายละเอียดการดำเนินงาน กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานทั้งหมดของโครงการตั้งแต่จุดเริ่มต้นถึงจุดสิ้นสุดของระยะเวลาปฏิบัติงานแต่ละขั้นตอน พร้อมแสดงรายชื่อที่ปรึกษางาน ในแต่ละขั้นตอน

๖.๒ สืบรวจและจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์ ศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์ และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติจากลูกจากและผ้าทอมือของกลุ่มเป้าหมาย

๖.๓ วิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ ศักยภาพ จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์และกลุ่มเป้าหมาย ความต้องการของผู้บริโภค และเปรียบเทียบกับสินค้าประเภทเดียวกันที่ประสบความสำเร็จทางการตลาด เพื่อนำมากำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องเตรียมบุคลากรและผู้ประสานงานตลอดจนสถานที่ฝึกอบรม จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือ เอกสารประกอบการฝึกอบรมให้เพียงพอเหมาะสมสำหรับการดำเนินงานโครงการ

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและนำเสนอหลักสูตร และนำเสนอคู่มือดำเนินงานการฝึกอบรม ประกอบด้วย วัตถุประสงค์เป้าหมายของการฝึกอบรม แนวทางและขั้นตอนการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน เอกสารความรู้ แบบฟอร์มต่างๆ หลักเกณฑ์แนวทางในการฝึกอบรม เสนอต่อผู้ว่าจ้าง

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องสรรหาวิทยากรทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติของแต่ละหลักสูตรที่มีความรู้และประสบการณ์เหมาะสมกับเนื้อหาในแต่ละหัวข้อของการฝึกอบรม เพื่อทำหน้าที่ชี้แนะ (Coaching) ในระหว่างการฝึกอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมาย

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ กำหนดระยะเวลาในการประชุมเชิงปฏิบัติการจำนวน ๒ วัน รายละเอียดดังนี้

๖.๗.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ และทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติจากลูกจาก จำนวน ๒ วัน โดยมีเนื้อหา/หลักสูตร ดังนี้

๑. การออกแบบและการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

- ๑.๑ เทคนิคการมัดย้อมผ้า/การมัดหมี่ จากสีธรรมชาติ
- ๑.๒ กระบวนการออกแบบและการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมและผ้าทอ
- ๑.๓ การสร้างเรื่องราวและเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
- ๑.๔ มาตรฐานรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- ๑.๕ การคำนวณต้นทุนการผลิต และการกำหนดราคาจำหน่าย

 /๒. ทิศทาง...

๒. ทิศทางการตลาด

๒.๑ แนวโน้มเทรนด์ แฟชั่นด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและ
เครื่องแต่งกาย

๒.๒ ความสำคัญของการเข้าสู่ตลาดออนไลน์และแพลตฟอร์มต่างๆ ใน
ตลาดออนไลน์

๒.๓ การเป็นผู้ขายในตลาดออนไลน์

- รูปแบบการตลาดออนไลน์ และวิธีการสมัครใช้บริการ เช่น เพจ
เฟซบุ๊ก การยิงโฆษณา การขายใน Market Place Line Official Instagram Twitter Youtube และ
ช่องทางอื่นๆ

- วิธีการถ่ายทอดสด (Live สด) ในเพจเฟซบุ๊ก

- การสร้าง Line Official Account

- การสร้าง Instagram สำหรับขายสินค้า

- การสมัครช่องทางการจำหน่าย Shopee Lazada หรือช่องทางอื่นๆ

๒.๔ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย นำข้อมูลที่ได้จาก
การวิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์มาพัฒนากระบวนการผลิต การมัดย้อม/มัดหมี่ การตัดเย็บให้มีคุณภาพและ
มาตรฐาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว เป็นที่ต้องการของ
ตลาด กลุ่มละไม่น้อยกว่า ๑ ผลิตภัณฑ์

๒.๕ ออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่แปรรูปจากผ้ามัดย้อมสิริธรรมชาติจากลูกจาก
และผ้าทอมือของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมกำหนดราคาต้นทุนต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น/กลุ่ม

๒.๑๐ จัดทำองค์ความรู้เทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์
สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในด้านคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบ ดีไซน์ การคำนวณต้นทุนการผลิต การตั้ง
ราคาสินค้า และถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๒ กลุ่ม ให้สามารถ
นำไปผลิตและต่อยอดได้

๒.๑๑ นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย
๓ ช่องทาง อาทิเช่น เพจเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ อินสตาแกรม เป็นต้น

๒.๑๒ การประชุมปรึกษาหารือ หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างกลุ่มเป้าหมาย
และผู้รับจ้าง ตามข้อ ๖.๗ - ๖.๙ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดเตรียมการประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม
ค่าพาหนะเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งหมด

๗. เอกสารประกอบการส่งมอบงาน


ผู้รับจ้างต้องจัดทำและส่งสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามโครงการ โดยมีเนื้อหารายงานตั้งแต่
เริ่มต้นจนสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการ โดยสรุปเป็นรูปเล่มพร้อมภาพถ่ายและหรือเอกสารประกอบการ
ดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการฯจำนวน ๒ เล่ม และให้บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกความจำ (Thumb drive)
จำนวน ๑ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานพิจารณา

๘. เงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

 /๘.๔ ไม่เป็น...

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙. สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดสมุทรปราการ

๑๐. การส่งมอบและการชำระเงิน

ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยกำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

๑๐.๑ **งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐** ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๖.๑ - ๖.๗ และจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานเบื้องต้น (Inception Report) และจัดส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ครั้งที่ ๑

โดยการจัดทำรายงานเพื่อส่งมอบงานแต่ละงวด ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม เป็นเอกสารสี จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายงานผลการดำเนินงานเบื้องต้น (Inception Report) จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม โดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑. ปก

๒. สารบัญ

๓. ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

๔. แผนการดำเนินงาน

๕. บทนำของบรรจุภัณฑ์ CD หรือ DVD ต้องติดสติ๊กเกอร์ระบุชื่อโครงการ กิจกรรมและ

ปีงบประมาณที่ดำเนินการ

กำหนดส่งมอบงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๑๐.๒ **งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐** ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๖.๘ - ๖.๑๒ และจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) รายละเอียดตามที่กำหนดภายใน ๑๕ วัน โดยมีเนื้อหาจากรายงานสรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรมตามโครงการ

โดยการ...

โดยการรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ฉบับ และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๓ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้

กำหนดส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

ทั้งนี้การเบิกจ่ายเงินค่าจ้างในแต่ละงวดงาน ต้องผ่านการตรวจรับงานจ้างจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของโครงการนี้ทุกครั้ง

๑๑. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๔๙๒,๐๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๒. ผู้รับผิดชอบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๓. สถานที่ติดต่อ

๑๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ โทร. ๐-๒๓๙๕- ๒๑๖๑

๑๓.๒ ผู้ประสานงาน

นางวรินทร์ บัวเจริญ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นางสาวเจริญขวัญ เกตุเพชร

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๔. ขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๔.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๔.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๕.๑ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ กำหนด

๑๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกความจำ (Thumb drive) หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๕.๓ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๖ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ซอย ๑ ถนนศรีสมุทร ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์/โทรสาร : ๐ ๒๓๙๕ ๒๑๖๑ , ๐ ๒๓๙๕ ๔๙๖๘