



ประกาศจังหวัดสมุทรปราการ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสมุทรปราการ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์
OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงาน
จ้างในการประกวดราคาค้างครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๘๒๑,๖๖๖.๖๗ บาท (แปดแสนสองหมื่นหนึ่งพันหกร้อยหกสิบหกบาทหก
สิบเจ็ดสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด

สมุทรปราการ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขัน
ราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกันกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ
และเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมา พร้อม
ทั้งแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการดำเนินงานที่หน่วยงานออกให้มาแสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการ
พิจารณาตรวจสอบได้

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://samutprakan.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังจังหวัดสมุทรปราการ ผ่านทางอีเมล rsamutprakan@cdd.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๕ โดยจังหวัดสมุทรปราการจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ <http://samutprakan.cdd.go.th/> และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕



(นางสาวสุกานดา แสงวงษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ สป ๐๐๑๙/๑/๒๕๖๕

การจ้างจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดสมุทรปราการ

ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕

จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ณ สถานที่ภาครัฐ เอกชน และสถานที่ที่เป็นที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย ภายในจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๘ รายชื่อกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ายรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้ายทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกันกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๕ ปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการดำเนินงานที่หน่วยงานออกให้มาแสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นราย

ใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๔.๒) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๔.๓) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

กำหนด

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมี

สิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาข้อเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจาดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจาดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน
(Terms of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

.....

๑. หลักการและเหตุผล

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การพัฒนาประเทศระยะยาวได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาค และเป็นธรรมชาติสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาจำนวน ๑๐ ยุทธศาสตร์ ที่ต้องขับเคลื่อนให้เห็นผลในทางปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม จังหวัดสมุทรปราการ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP: KBO) เพื่อสนับสนุนการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น โดยการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้เป็นกลไกในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และจัดกิจกรรมประกวดและเผยแพร่โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (KBO) จังหวัด

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ไตรมาส ๒ (เดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๕)

/๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน...



๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

เพื่อให้กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๖.๑ จัดทำแผนการขับเคลื่อนติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มเป้าหมาย

๖.๒ จัดประชุมกลุ่มเป้าหมาย เพื่อชี้แจงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา อุปสรรค) เพื่อการพัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๓ คน รวมทั้งสิ้น ๕๐ คน ประชุมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยเวลาไม่น้อยกว่า ๔ ชั่วโมง และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าอาหาร ค่าสถานที่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ

๖.๓ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เป้าหมาย เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสการพัฒนา วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๖.๔ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าด้วยผลิตภัณฑ์ ต้องให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย และดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด) และลงพื้นที่ ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ รวมทั้งเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. หรือ มผช. ในกรณีที่เป็ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับวัสดุ อุปกรณ์ หรือค่าทดลองในห้องปฏิบัติการ หรืออื่น ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการเดินทางแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อลงพื้นที่ ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมายร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ ๆ ทุกครั้ง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจัดส่งสูตรหรือวิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๖.๔ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณา

๖.๕ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และออกแบบตราสินค้า (Brand) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานที่ผลิตแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ออกแบบ โดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ที่มีขนาด สีสัน เหมือนของจริง จำนวน ๒๐ รูปแบบ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนพิจารณาก่อนการผลิตจริง พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์

/การดำเนินงาน...

ประธาน

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

การดำเนินงานตามข้อ ๖.๔ และข้อ ๖.๕ จำแนกออกเป็น ๕ กิจกรรม ดังนี้

๑) จัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การออกแบบ Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

๓) มีผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำ ดังนี้

๓.๑) ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มเป้าหมาย

๓.๒) ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story of Product) และการออกแบบตราสินค้า (Brand)

๔) สืบค้น หรือเรียบเรียง เรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ของแต่ละผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้เป็นข้อมูล ในรายละเอียดของบรรจุภัณฑ์หรือฉลากของกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๕) ออกแบบตราสินค้า โลโก้ หรือตราสัญลักษณ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า ให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมพื้นถิ่น และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย จัดจำได้ง่าย ให้ครบถ้วนถูกต้องตามหลักกฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ จำนวน ๑ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ และต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างและกลุ่มก่อนดำเนินการผลิต

๕.๑) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๕.๑.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีถิ่น โครงสร้างที่ชัดเจนโดดเด่น ความเป็นสากล

๕.๑.๒) การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่า ลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๕.๑.๓) ส่วนประกอบเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๕.๑.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ/ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

/ (๖) วันผลิต



ประธาน



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรรีไคก่อน (ถ้ามี)
 (๗) ข้อบ่งชี้ ค่าเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ ที่ต้องระบุ
 สำหรับสินค้าบางชนิด (ถ้ามี)

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)
 (๙) องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้อง
 เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐาน
 ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่น ๆ ตามกฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมาย
 มีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยอื่น ๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)
 ๕.๒) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึง สิ่งต่อไปนี้
 ๕.๒.๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์
 การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ
 ๕.๒.๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรือ
 งานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว
 ๕.๒.๓) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า
 ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๖ จัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ให้มีมูลค่าเพิ่มสามารถจำหน่ายได้จริง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์
 โดยแต่ละผลิตภัณฑ์มูลค่าไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ (จำนวนขึ้นขึ้นขึ้นอยู่กับราคา) ซึ่งข้อมูลราคา
 ผลิตภัณฑ์จะกำหนดโดยกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP เจ้าของผลิตภัณฑ์

๖.๗ จัดทำบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้อง ตามกฎหมายฉลาก
 และนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า
 ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้นงาน เพื่อทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๖.๘ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิต
 ของกลุ่มเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๙ ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วประชาสัมพันธ์ผ่าน
 ช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เพจบุ๊ก ไลน์ (Line Official) อินสตราแกรม ฯลฯ โดยการจัดทำ
 วิดีทัศน์นำเสนอผลิตภัณฑ์ไม่เกิน ๓ นาที/ผลิตภัณฑ์ เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย และเพื่อให้
 ผู้ประกอบการสามารถนำไปโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ ได้ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๑๐ การทดสอบตลาด ผู้รับจ้างต้องจัดทดสอบตลาด (จำหน่ายผลิตภัณฑ์) ณ บริเวณหน้า
 ศาลากลางจังหวัดสมุทรปราการ โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาอุปกรณ์ในการทดสอบตลาด เช่น เต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้
 ปลั๊กไฟ หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็น และป้ายประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย
 พร้อมทั้งตกแต่งและรื้อถอน และเชิญกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ๒๐ กลุ่ม/ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมการ
 ทดสอบตลาด จำนวน ๑ ครั้ง อย่างน้อย ๒ วัน โดยนำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลากที่ได้รับการพัฒนาใช้
 ในการทดสอบตลาด

๖.๑๑ จัดทำแบบแสดงความคิดเห็นผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบแสดงความคิดเห็นผลิตภัณฑ์
 ประกอบด้วย จุดเด่น ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม พร้อม
 จัดเก็บข้อมูลกับกลุ่มลูกค้า ไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด/ผลิตภัณฑ์ และสรุปผลการแสดงความคิดเห็น

/๖.๑๒ จัดเวที..



ประธาน



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๖.๑๒ จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP นำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามข้อ ๖.๕ และข้อ ๖.๕ พิจารณาคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ จาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด พิจารณาคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เพื่อเข้าร่วมประกวด ผลงานในส่วนกลางและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยผู้รับจ้างจะต้อง รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เช่น ค่าพิธีกร ค่าสถานที่ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะของคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดและผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

๖.๑๓ การเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้อง ดำเนินการดังนี้

๖.๑๓.๑ จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือกจาก คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเป็นตัวแทนของจังหวัดเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ได้แก่

- แผ่นพับขนาด A๕ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แผ่น
- วิดีโอนำเสนอผลการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า ๕ นาที

๖.๑๓.๒ เตรียมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ก่อนการพัฒนา จำนวน ๓ ชิ้น และหลังการพัฒนา จำนวน ๑๐ ชิ้น เพื่อให้ผู้ว่าจ้างใช้ในการจัดนิทรรศการนำเสนอสำหรับการประกวด ระดับประเทศ

๖.๑๔ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนายกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชนอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ (โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และข้อ ๒ เป็นหลัก) ดังต่อไปนี้

- (๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
- (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
- (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๑๕ สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ๙ ตามข้อ ๙. งดการส่งมอบงาน

๗. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๗.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นองค์กร สถาบันการศึกษา นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นหนังสือรับรองการจดทะเบียน นิติบุคคลที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือนในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนา ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๗.๒ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคา ต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้าง กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่นำเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท ภายใน ระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการจัดงานที่หน่วยงานออกให้มาแสดง ประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

/๗.๓ ไม่เป็น...

..... ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

๗.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๕ ไม่เป็นผู้รับเอกลิทธิหรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มครองเช่นนั้น

๗.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องไม่ครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เท่านั้น

๗.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องนำเสนอ ประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา ประกอบด้วย

๗.๙.๑ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๑ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาโทหรือปริญญาเอกในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด

๗.๙.๒ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๑ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาตรีขึ้นไปในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด

๗.๙.๓ เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ไม่น้อยกว่า ๑ คน) ต้องเป็นบุคคลคนเดียวกันตลอดการดำเนินโครงการฯ

คุณวุฒิ : ปริญญาตรีขึ้นไป

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือการออกแบบ หรือศิลปะ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี

/ศ. สถานที่ดำเนินการ...

ประธาน

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

แบบรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์
โครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

ชื่อผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Quadrant) ระดับ ระดับดาว

ชื่อกลุ่ม ชื่อประธาน
ที่อยู่ เลขที่ หมู่ที่ ตำบล อำเภอ จังหวัด เบอร์โทรศัพท์

| รูปแบบผลิตภัณฑ์ | | ขั้นตอนกระบวนการพัฒนา | ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น | นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ | จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ | การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์ | หมายเหตุ |
|-----------------|--------------|-----------------------|--------------------------------|----------------------|---------------------|-----------------------------|----------|
| ก่อนการพัฒนา | หลังการพัฒนา | | | | | | |
| | | | | | | | |

 ประธาน  กรรมการ  กรรมการและเลขานุการ

ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge - Based OTOP : KBO) ปี ๒๕๖๕

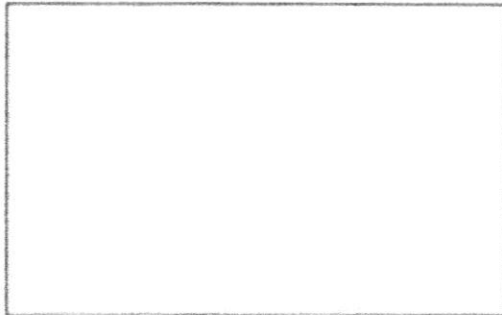
จังหวัด.....

ชื่อผลิตภัณฑ์.....

๑. ภาพผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา



๒. ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนา



[Handwritten signature]

ประธาน.....

[Handwritten signature]

กรรมการ.....

[Handwritten signature]

กรรมการและเลขานุการ.....

แบบรายงานผลหลังการดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการคิดขั้นสูงด้วยความรู้ (Knowledge - Based UTOP : KBO)
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

| ลำดับ ที่ | ชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ | ระดับ ชั้นเรียน | ชื่อเรื่อง | | | ชื่อผลิตภัณฑ์ | ระดับ ชั้น เรียน | ประเภท ผลิตภัณฑ์ | -- ส่วนที่ ๒ | | | | | สรุปผล | ภาพถ่ายผลงาน การดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ | ภาพถ่าย ผลการ ดำเนินงาน | รางวัลระดับ พื้นที่ (รางวัล ชนะเลิศ) | ผลการ การสอบ (ระบุ) |
|-------------------|-------------------------|--------------------|-----------------|----------------|---------------|---------------|------------------------|---------------------|------------------|---|---|---|---|--------|---|-------------------------------|--|---------------------------|
| | | | ด้าน เนื้อหา | ด้าน รูปทรง | ด้าน วัสดุ | | | | ด้าน ประโยชน์ | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รวมรายได้ทั้งสิ้น | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์

๑. ภาพถ่ายก่อนการพัฒนา

๒. ภาพถ่ายหลังการพัฒนา

ประธาน

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

๓. ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น

.....
.....
.....
.....

๔. ความเป็นนวัตกรรม

.....
.....
.....

๕. จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

.....
.....
.....

๖. การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์

.....
.....
.....

***จัดทำเอกสารไม่เกิน ๓ หน้ากระดาษ A๔



ประธาน



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

แบบแสดงผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด.....
ประกอบการประกวดและเผยแพร่ผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด.....
(OTOP KBO CONTEST ปี ๒๐๒๒)

ชื่อกลุ่ม..... ชื่อประธาน.....
เบอร์โทรศัพท์.....
ที่อยู่ เลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....
ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา.....
กลุ่มผลิตภัณฑ์ (Quadrant)..... ระดับดาว.....

๓. การปรับปรุงพัฒนา (เปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง ต่างกับก่อนการพัฒนาอย่างไร แสดงภาพเปรียบเทียบ
ความแตกต่างระหว่างก่อนและหลังการพัฒนา)

๓.๑ ก่อนการพัฒนา (เป็นอย่างไร เกิดปัญหาอุปสรรคอะไร มีจุดบกพร่องอย่างไร)

๓.๒ หลังการพัฒนา (พัฒนาแล้วเปลี่ยนแปลงอะไร อย่างไร มีความแตกต่างกับอย่างไร)

๔. กระบวนการพัฒนา

๔.๓ ก่อนการรวบรวมเล่มฉบับสมบูรณ์ทุกฉบับ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายงาน (นำเสนอด้วยตนเอง)
แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน หากมีการแก้ไขเพิ่มเติมให้ผู้รับจ้างแก้ไขภายใน ๕ วัน และนับวันนำเสนอ
แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจนกว่าจะดำเนินการถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จะดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการโครงการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการ
บริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา

๑๑.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

..... ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการและเลขานุการ..... /๑๑.๒ พิจารณา...

๑๑.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนัก เท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑๑.๒.๑ มีแนวคิด/แนวทาง การดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม (๓๐ คะแนน)

๑) มีแนวคิด/แนวทาง การดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม จำนวน ๑๕ ข้อ (๓๐ คะแนน)

๒) มีแนวคิด/แนวทาง การดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม จำนวน ๑๑ - ๑๔ ข้อ (๒๐ คะแนน)

๓) มีแนวคิด/แนวทาง การดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม จำนวน ๕ - ๑๐ ข้อ (๑๐ คะแนน)

๔) มีแนวคิด/แนวทาง การดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม น้อยกว่า ๕ ข้อ (๕ คะแนน)

๑๑.๒.๒ มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเป็นลายลักษณ์ อักษร และภาพประกอบ (จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์) รายชื่อผลิตภัณฑ์ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย (๕๐ คะแนน)

๑) มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเป็นลาย ลักษณ์อักษร หรือภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๕๐ คะแนน)

๒) มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเป็นลาย ลักษณ์อักษร หรือภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ (๓๐ คะแนน)

๓) มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเป็นลาย ลักษณ์อักษร หรือภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (๒๐ คะแนน)

๔) มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเป็นลาย ลักษณ์อักษร หรือภาพประกอบ น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)

๑๑.๒.๓ การจัดทำบัญชีรายละเอียดค่าใช้จ่ายทุกขั้นตอน ตามข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการ ดำเนินงาน เพื่อประโยชน์ต่อการปรับรายละเอียดงานที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น การเกิดภาวะโรคระบาด ฯลฯ (๒๐ คะแนน)

๑) มีการจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายตรงกับราคาที่ได้รับจ้างเสนอในระบบการจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐ ตามข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน จำนวน ๑๕ รายการ (๒๐ คะแนน)

๒) มีการจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายตรงกับราคาที่ได้รับจ้างเสนอในระบบการจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐ ตามข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน จำนวน ๑๑ - ๑๔ รายการ (๑๕ คะแนน)

/๓) มีการจัดทำ...



ประธาน



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๓) มีการจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายตรงกับราคาที่ได้รับจ้างเสนอในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ตามข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน จำนวน ๕ – ๑๐ รายการ (๑๐ คะแนน)

๔) มีการจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายตรงกับราคาที่ได้รับจ้างเสนอในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ตามข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน จำนวนน้อยกว่า ๕ รายการ (๕ คะแนน)

๑๑.๒.๔ ข้อเสนอฟื้นเพิ่มเติมอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ทั้งนี้ข้อเสนอมจะต้องมีรายละเอียดแตกต่างจากที่กำหนดไว้ในรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR) และไม่ขัดต่อต่อกฎหมาย กฎระเบียบของทางราชการ (คะแนน ๑๐ คะแนน)

๑) เป็นข้อเสนอส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น และส่งเสริมด้านการตลาด ซึ่งปฏิบัติได้จริง (๑๐ คะแนน)

๒) เป็นข้อเสนอส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น หรือส่งเสริมด้านการตลาด ซึ่งปฏิบัติได้จริง (๕ คะแนน)

๑๑.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอสู่ทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณาภายใน ๕ วันนับถัดจากวันสิ้นสุดวันเสนอราคาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ กำหนด โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอสู่ทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๕ ชุด และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ VDO Presentation กำหนดให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมงรวมข้อซักถาม โดยมีหัวข้อการนำเสนอตามลำดับรายการในการให้คะแนน

๑๑.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จะพิจารณาให้ผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการเสนอราคาและการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดโดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๑.๕ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้าง ดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding)

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ได้รับมอบงาน โดยต้องรับผิดชอบการแก้ไขงานจ้างตามมติของคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ให้แล้วเสร็จภายในเวลา ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายวชิรพันธ์ คำเอี่ยม ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นางสาวเสาวลักษณ์ เฟื่องคล้าย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๔. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๔ ถนนศรีสมุทร ซอย ๑ ตำบลปากน้ำ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ๑๐๒๗๐

๑๕. การสงวนสิทธิ์

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ



ประธาน



กรรมการ



/๑๕.๒ สำนักงาน...

กรรมการและเลขานุการ

๑๕.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุการณ์ที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต

๑๕.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด รวมทั้งการปรับเปลี่ยนพื้นที่ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการดังกล่าว เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการกำหนด

๑๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งรูปแบบเล่มรายงาน และไฟล์ข้อมูล หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นางชนินฐา กุมารสิทธิ์)

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวทิพย์วรรณ อุทกธारा)

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสาวลักษณ์ เฟ็งคล้าย)



ประธาน



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

รายชื่อกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

| ที่ | ชื่อผู้ประกอบการ OTOP | ตำบล | อำเภอ | เบอร์โทรศัพท์ | ชื่อผลิตภัณฑ์ | ปัญหาการพัฒนาหรือการผลิต ผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP | แนวคิดในการพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์ | ข้อเสนอแนะ ตามคณะกรรมการ KBO จังหวัด |
|-----|---|------------|--------|---------------|------------------------------|--|---|--|
| 1 | วิสาหกิจชุมชน บาติกเข้าส์ | ลำโรงเหนือ | เมืองฯ | 081-428-7992 | ผ้าผืนย้อมจากสี ธรรมชาติ | การย้อมผ้าจากสีธรรมชาติมี ปัญหาคือการย้อมแล้วสีไม่คง ติดทน | ต้องการนำวัสดุท้องถิ่นมา ผสมผสานในการผลิตกับ เทคนิคการทำ Eco Print เพื่อ เพิ่มความโดดเด่นของ ผลิตภัณฑ์ | - |
| 2 | กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนครอบครัว เศรษฐกิจ พอเพียง พฤษภา 15 | แพรภราใหม่ | เมืองฯ | 096-029-9076 | แฮมแพ็ค | 1. อายุของผลิตภัณฑ์เป็นแฮมแพ็ค อายุการเก็บรักษาได้ไม่กี่วัน และ ต้องเก็บรักษาในตู้เย็น 2. เห็นเป็นวัตถุดิบที่ออกจากช่วง ฤดูกาล | 1. พัฒนาเรื่องอายุการเก็บ รักษา 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ สวยงามกว่าเดิม และสามารถ ยืดอายุการเก็บรักษาได้ | - ก่อนนำแช่และกระเทียมไปทำ แฮมควรล้างและบีบน้ำออกให้ สะเด็ดน้ำ |
| 3 | กลุ่มน้ำพริกปลา สลัดศรีจันทร์ | บางปูใหม่ | เมืองฯ | 087-825-4587 | ปลาสดสมุนไพร (Shelf Life) | อายุการเก็บรักษาสั้น (Shelf Life) | ปลาสดสมุนไพร ประกอบด้วย ปลาสดหั่นแต่ ทอดกรอบกระเทียมทอด ใบ มะกรูดทอด พริกทอด ตะไคร้ ทอด แล้วนำมาผัดกับน้ำปรุง สูตรเฉพาะให้ความหอมกรอบ อร่อย มีแนวคิดที่จะทำให้ ผลิตภัณฑ์สามารถเก็บได้นาน ขึ้นโดยการอบกรอบบรรจุใส่ ซองมีกานได้น้ำจิ้ม เหมาะกับ การท่องเที่ยว หรือสามารถ ส่งออกไปต่างประเทศได้ | - ยืดอายุการเก็บรักษา โดยการ บรรจุวัตถุดิบเป็นห้องขนาดเล็ก เวลาจะรับประทานค่อยนำมาผสม กัน เช่น ห่อปลาสดหั่นแต่ทอด กรอบ กระเทียมทอด ฯลฯ - ทดสอบอายุการเก็บรักษาตาม กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อ เป็นข้อมูลให้แก่ผู้บริโภค |

๑๒

๑๓

๑๔

| | | | | | | | | |
|---|---|----------|--------|--------------|-----------------------|--|--|---|
| 4 | กลุ่มทองกรวย เบญจรงค์ | บางเมือง | เมืองฯ | 087-807-6611 | กล้วยนาบ | 1. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถเก็บ ไว้ได้นาน ผลิตภัณฑ์ต้องทำสดๆ ทานเลย ถ้ายังไม่ทานต้องนำไป แช่ตู้เย็นไว้ได้ประมาณ 1 อาทิตย์ ถ้าจะนำมาทานต้องนำไปทำให้ ร้อนก่อน 2. บรรจุภัณฑ์ไม่สวยงาม | ต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบ ให้ทานง่ายขึ้น เช่น - การเติมเล็กน้อยกับ มะพร้าวอ่อน ต่อไปอยากให้มี ส่วนผสมที่หลากหลายให้เป็น ตัวเลือกของผู้บริโภคให้มากขึ้น - ต้องการประยุกต์ให้กล้วย นามีรูปแบบหลากหลายแล้ว โรยหน้าด้วยทอปปิ้ง (Topping) ต่างๆ | - ยืดอายุการเก็บรักษา แต่รสชาติ อร่อยเช่นเดิม - ทำน้ำจิ้มเป็นสูตรเฉพาะของกลุ่ม - เพิ่มเรื่องราว (Storytelling) ผลิตภัณฑ์ - เสนอให้หน่วยงานจัดทำเป็น อาหารว่าง |
| 5 | วิสาหกิจชุมชน สมุนไพรพื้นบ้าน หมอนุญเรื่อง แพทย์แผนไทย | บางเมือง | เมืองฯ | 096-156-4926 | สมุนไพรแช่เท้า หอม | - ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นรูปแบบ ผงต้องใช้เวลาและอุปกรณ์ในการ เตรียมผลิตภัณฑ์ก่อนใช้งาน และ ผู้ใช้จะไม่สะดวกต่อการนำไปใช้ เนื่องและห่อหุ้มประอะแปรอนง่าย | ต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบ ของเนื้อผลิตภัณฑ์ เป็น รูปแบบของน้ำ หรือแบบครีม เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน ลด ขั้นตอนการเตรียมอุปกรณ์ ต่างๆก่อนการใช้งาน และ สามารถพกพาได้สะดวก | - ขอใบรับรองสรรพคุณการรักษา จากสาธารณสุข - ขอใบรับรองมาตรฐาน อย. จาก สาธารณสุข |
| 6 | วิสาหกิจชุมชน ปลาสดแม่ นิตยบางป่อ | บางป่อ | บางป่อ | 083-624-6395 | สาकुได้ปลาสด | ข้อจำกัดด้านการผลิต ส่งขาย เพราะต้องทำสดใหม่ | พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นแบบ สำเร็จรูป สามารถอุ่น ไมโครเวฟได้ | - พัฒนาเป็นอาหารแช่แข็งพร้อม ทาน - พัฒนาให้ปลาสดมีรสชาติ และ กลิ่นเด่นมีมากกว่าเดิม "ลิ้มรสแท้ ของปลาสด" - แนะนำให้ทำขนมปากหม้อปลา สดเพิ่มเดิม |

กติกิตติ

กติกิตติ

กติกิตติ

| | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|--------|-----------|--------------|----------------------------------|--|---|--|
| 7 | วิสาหกิจชุมชน เงินล้านกระเป๋ | บางป่อ | บางป่อ | 086-993-5001 | กระเป๋าส้วมมัด ย้อมดอกดาเรือง | เป็นสินค้าใหม่ ยังไม่รู้เทคนิคใน การผลิตที่ถูกต้อง ขาดความ เชี่ยวชาญ | พัฒนาสายผ้าที่ผลิตให้ สามารถส่งออกได้ | - ต้องพัฒนาตลาดขายเพิ่มเติม - ทำสีจากดอกโพทะเลเพิ่ม เนื่องจากเป็นต้นไม้ประจำจังหวัด |
| 8 | วิสาหกิจชุมชนไข่ เค็มคุณนาย | บางป่อ | บ้านระกาต | 061-407-1673 | ไข่เค็มสมุนไพร | อายุการเก็บรักษาสั้น (Shelf Life) | พัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นไข่แดง เค็มผง และใช้ไข่แดงเค็มเป็น ไส้ขนมเบี๊ยะ | - ควรจะใช้ไข่เป็ดพันธุ์ปากน้ำมา ทำไข่เค็ม เพื่อเป็นเอกลักษณ์ของ จังหวัดสมุทรปราการ - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม รักษารส - ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ด้วย ชะลอมไม้ไผ่ เนื่องจากเป็นโลโก้ "ชะลอม" จะเป็นตราสัญลักษณ์ใน ปีที่ไทยเป็นเจ้าภาพการประชุม # APEC2022Thailand ซึ่งกำลัง อยู่ในช่วงกระแสเรียนของสังคม |

กนกศักดิ์

๐๖

๑๖๖

| | | | | | | | | |
|----|---|------------|--------|--------------|---------------------------|-----------------------------------|---|---|
| 9 | วิสาหกิจชุมชน พัฒนาอาชีพ ตำบลบางพลีน้อย | บางพลีน้อย | บางบ่อ | 085-360-9865 | ไข่เค็มกะทิใบเตย | อายุการเก็บรักษาสั้น (Shelf Life) | ยืดอายุการเก็บรักษา พัฒนาบรรจุภัณฑ์ในลักษณะกล่องกระดาษ | - ควรจะใช้ไข่เปิดพันธุ์ปากนำมาทำไข่เค็ม เพื่อเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสมุทรปราการ - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม ไร้ขีดโลก - ส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ด้วยพลาสติกที่ไม่ใช่ เนื่องจากเป็นโลโก้ "สะอาดอม" จะเป็นที่ตราสัญลักษณ์ในบิที่ไทยเป็นเจ้าภาพการประชุม # APEC2022Thailand ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงกระแสนิยมของสังคม |
| 10 | สุพัตกข้าว มัชบุรี นทร์ | บางแก้ว | บางพลี | 0991923594 | สุพัตกข้าว ก่อนฟักข้าว | มีเมล็ดฟักข้าวเหลือทิ้งจำนวนมาก | - ต้องการพัฒนาแพคเกจผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น - ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเมล็ดฟักข้าว | |
| 11 | กลุ่มน้ำเพื่อสุขภาพบางปลา (THC) | บางปลา | บางพลี | 0863224717 | น้ำสมุนไพร พอเพียง | อายุการเก็บรักษาสั้น (Shelf Life) | - ออกแบบตราสัญลักษณ์ให้น่าสนใจ โดยการแสดงคำว่า "ขลุ่" / "ลดความดัน" ให้ตัวใหญ่ขึ้น - แสดงข้อมูลสรรพคุณในขลุ่ - ขอบมาตรฐาน อย. - แสดงวันหมดอายุ | |

Case

Hand

เก๋ก๊าก๊าก

| | | | | | | | | |
|----|---|-------------|--------------------|--------------|--------------------------|---|---|---|
| 12 | นาง ศิริพร สวัสดิ์ศุภผล | บางปลา | บางพลี | 0896750064 | ผ้าไทย | มีรูปแบบเสื้อผ้าใหม่ๆ ใช้นาสนใจ | - ต้องการพัฒนารูปแบบการ ตัดเย็บเสื้อผ้าที่หลากหลาย - ต้องการพัฒนางานช่าง การตลาด | - ออกแบบ Set เครื่องแต่งกาย ประกอบด้วย เสื้อสูท เสื้อคลุม สร้อยคอ กางเกง กระเป๋า และ เครื่องประดับ (จากเศษผ้า/เย็บขัด) |
| 13 | ชมรมสมุนไพร บางกอบัว สมุนไพรแม่เท้า | บางกอบัว | พระประแดง | 092-3460088 | สมุนไพรแม่เท้า | บรรจุภัณฑ์ที่สวยงามและไม่ น่าสนใจ | พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความ น่าสนใจ และต้องการขยาย ช่องทางจัดจำหน่าย | - ขอรับการสนับสนุนคู่มือ พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่ออำนวยความสะดวก ความสะดวกแก่การผลิตสมุนไพร - ชื่อแบรนด์ ไม่น่าจดจำ ควร เปลี่ยนใหม่ - ขนาดผลิตภัณฑ์ควรปรับให้มี ขนาดสำหรับการใช้ครั้งเดียว |
| 14 | กลุ่มแม่บ้านไทย สมบูรณ์ | บ้านคลองสวน | พระสมุทร เจดีย์ | 092-268-7032 | ตะกร้าสานเชือก มัดฟาง | 1.รูปแบบผลิตภัณฑ์ยังไม่ทันสมัย และใช้ระยะเวลาในการทำค่อนข้าง ยาวนาน 2. ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์ 3. ต้องจัดซื้อโครงเหล็กสำหรับ ทำกระเป๋าจกจังหวัดสระบุรี ซึ่ง หากหาซื้อได้ภายในจังหวัด อาจจะมีความคุ้มค่า | ต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบ ให้ทันสมัย | - การสานตะกร้าเชือกฟางต้องใช้ ความเชี่ยวชาญ มีคนที่ทำได้น้อย ควรจะกำหนดเป็นวิชาเลือกใน วิทยาลัยเทคนิค วิทยาลัยสารพัด ช่าง โรงเรียนพระคณาภิบาล เพื่อหา คนทำได้เพิ่ม อีกทั้งเยาวชนรุ่น ใหม่มีไอเดียด้านการตลาด - ควรจะมีการฝึกอบรมการสาน ตะกร้าเชือกฟางในเรือนจำ และ ศูนย์พัฒนาศึกษาศึกษาและอาชีพ คนพิการพระประแดง เพื่อสร้าง อาชีพ สร้างรายได้ต่อไป - พัฒนาเป็นกระเป๋าสตอร์รี่ |

เกศทิพย์

ศุภา

ศุภา

| | | | | | | | | |
|----|--|--------------------|--------------------|--------------|-------------------------|--|--|---|
| 15 | กลุ่มพัฒนา อาชีพบ้านวัด ยายสี | ในคลองบาง ปลาสด | พระสมุทร เจดีย์ | 095-710-4011 | นำพริกใช้เค็ม | 1.ผลิตภัณฑ์ที่เก็บไว้ได้ไม่นาน 2.ยังขาดการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ | พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความ น่าสนใจ | - ทำแยกเป็นอาหารอิสลาม และ อาหารไทยพุทธ - ขอเครื่องหมายฮาลาล |
| 16 | กลุ่มพัฒนา อาชีพบ้านคลอง นาเกลือ | นาเกลือ | พระสมุทร เจดีย์ | 085-100-9988 | ขนมย่างจากใจ | 1.เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถเก็บ รักษาไว้ได้นาน 2. บรรจุภัณฑ์ไม่น่าสนใจ | 1. พัฒนาเรื่องอายุการเก็บ รักษา 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ สวยงามกว่าเดิม และสามารถ ยืดอายุการเก็บรักษาได้ | - ยืดอายุการเก็บรักษาให้นานขึ้น - ตกแต่งใบจากให้มีขนาดสั้นลง นำรับประทาน และใช้เตาย่าง ขนาดเล็ก |
| 17 | กลุ่มส้มเขียว หวาน | บ้านคลองสวน | พระสมุทร เจดีย์ | 065-729-4754 | โก๋ต้มน้ำปลา สมุนไพร | 1 ผลิตภัณฑ์ยังไม่บรรจุภัณฑ์ 2. ผลิตภัณฑ์ไม่สามารถเก็บไว้ได้นาน | 1. พัฒนาเรื่องอายุการเก็บ รักษา 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ สวยงามกว่าเดิม และสามารถ ยืดอายุการเก็บรักษาได้ | - ควบคุมวัตถุดิบให้มีมาตรฐาน (การเลี้ยงไก่) เลี้ยงไก่ให้ทันต่อ ความต้องการของการตลาด - พัฒนาเป็นอาหารแช่แข็งพร้อม ทาน |
| 18 | กลุ่มทอผ้าตำบล บางเสาธง | บางเสาธง | บางเสาธง | 096 6419289 | ผ้าทอมือ | เป็นผ้าทอมือที่ยังไม่มีการตัด เย็บ | ต้องการเพิ่มความหลากหลาย ของผลิตภัณฑ์ เช่นการตัดเป็น เสื้อ กางเกง กระเป๋า | |
| 19 | กลุ่มพัฒนา ชุมชนแออัด บางเสาธง | บางเสาธง | บางเสาธง | 06 14782391 | ตั้งเม | รสชาติของขนมยังมีน้อย | เพิ่มรสชาติของสินค้า และ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ | - ตั้งชื่อผลิตภัณฑ์ใหม่ที่น่าสนใจ ชวนรับประทาน |

เก๋กึ่ง

กาน

กาน

| | | | | | | | | |
|----|---|----------|----------|-------------|--------------|---|--|--|
| 20 | วิสาหกิจชุมชน แปรรูปปลาสด โครงการ 9101 ตามรอยเท้าพ่อ ใต้ร่มพระบารมี | บางเสด็จ | บางเสด็จ | 0 966419289 | น้ำพริกปลาสด | - การเก็บรักษาได้ไม่นาน และ บรรจุภัณฑ์ยังไม่ดึงดูดลูกค้า - การขอมาตรฐาน อย. | เพิ่มอายุการเก็บรักษา และ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ | - ให้กลุ่มขอรับการสนับสนุนการ ปรับปรุงโรงงานการผลิตเพื่อให้ ได้มาตรฐาน อย. จากเทศบาล ตำบลบางเสด็จ |
|----|---|----------|----------|-------------|--------------|---|--|--|

๑๗

๑๕

๑๕