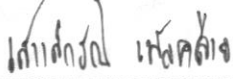



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ.....โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี...
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร .....๑๒๐,๐๐๐..... บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๓.....  
เป็นเงิน.....๑๒๐,๐๐๐..... บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ .....บริษัท ริชแคน จำกัด.....
- ๕.๒ .....บริษัท พีอาร์ ไลท์แอนด์ซาวด์ จำกัด.....
- ๕.๓ .....บริษัท เอส อี ที ๘๘ จำกัด.....
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- ๖.๑ .....นางชนิษฐา กุมารสิทธิ์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ประธานกรรมการ....
- ๖.๒ .....นางสาวเสาวลักษณ์ เฟื่องคล้าย นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ.....
- ๖.๓ .....นางสาวทิพย์วรรณ อุทกธारा นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการและเลขานุการ...

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ  
(นางชนิษฐา กุมารสิทธิ์)

(ลงชื่อ)..........กรรมการ  
(นางสาวเสาวลักษณ์ เฟื่องคล้าย)

(ลงชื่อ)..........กรรมการและเลขานุการ  
(นางสาวทิพย์วรรณ อุทกธारा)

ตารางเปรียบเทียบราคาค่าใช้จ่ายการผลิตละครสั้นการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี  
ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

ราคากลางของการจัดหาวัสดุ

ใช้ราคากลาง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ (๔) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ตามใบเสนอราคา

ลำดับ	รายการ	จำนวน/หน่วย	บริษัท ริชแคน จำกัด	บริษัท ฟิธาร์ โสท์แอนด์ซาวด์ จำกัด	บริษัท เอส อี ที ๘๘ จำกัด	ราคาต่ำสุด
๑	จัดหาต้นสำหรับกลุ่มอาชีพ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ขนาด ไม่น้อยกว่า กว้าง ๒ x ยาว ๒ เมตร พร้อมติดตั้งระบบ ไฟส่องสว่างและปลั๊กสำหรับจ่ายไฟ	๑ งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	ราคาต่ำสุด ได้แก่ บริษัท ริชแคน จำกัด
๒	ภายในดูหา ประกอบด้วย โตะวางสินค้า (ขนาดไม่น้อย กว่า ๑.๒ x ๐.๗๕ x ๐.๗๕ เมตร) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว เก้าอี้พลาสติกพนักพิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ ไฟส่องสว่าง จำนวน ๑ ดวง ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด พร้อมด้วยป้ายชื่อกลุ่ม ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐ x ๘๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ ป้าย	๑ งาน	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	
๓	ป้ายไว้นิเทศประชาสัมพันธ์โครงการ ขนาด ๒ x ๔ เมตร จำนวน ๑ ป้าย ติดตั้งในบริเวณใกล้เคียง กับที่จัดงาน และได้รับอนุญาตให้ติดตั้งจากเจ้าของพื้นที่ ก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และต้องแสดงไว้ ตลอดจนเสร็จสิ้นการจัดงาน	๑ งาน	๔,๐๐๐	๒,๕๐๐	๒,๕๐๐	

๑๗ เดือนถัดไป

ลำดับ	รายการ	จำนวน/หน่วย	บริษัท ริชแคม จำกัด	บริษัท พีอาร์ โกลด์แอนด์ซาวด์ จำกัด	บริษัท เอส อี ที ๘๘ จำกัด	ราคาต่ำสุด
๔	จัดทำเวทีพร้อมตกแต่งและรีดออน ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๓.๖ เมตร ลึก ๒.๔ เมตร สูง ๐.๔๕ เมตร ตกแต่ง พื้นหลังเวที (Backdrop) สูง ๓ เมตร ประกอบด้วยโลโก้งาน ชื่องาน โลโก้หน่วยงาน และจัดหาเครื่องเสียง และเครื่องขยายเสียงเวทีกลาง	๑ งาน	๓๕,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	
๕	จัดหาพิธีกรตลอดช่วงจัดงาน อย่างน้อยวันละ ๒ ชั่วโมง	๑ งาน	๑๖,๐๐๐	๑๘,๖๐๐	๑๘,๖๐๐	
๖	ออกแบบพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการให้สอดคล้องกับงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับเจ้าหน้าที่ ระบบไฟและพัดลมจำนวน ๑ ตัว	๑ งาน	๖,๐๐๐	๗,๕๐๐	๗,๐๐๐	
๗	จัดให้มีชุดคิดครอง พร้อมอุปกรณ์ตามมาตรการป้องกันการรักษาโรคโควิด - ๑๙	๑ งาน	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	
๘	ประชาสัมพันธ์การจัดงานให้ประชาชนทราบอย่างทั่วถึงผ่านสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ ไม่ต่ำกว่า ๒ ช่องทาง	๑ งาน	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	
๙	ดำเนินการรวบรวมยอดจำหน่าย และสรุปผลรวมยอดจำหน่ายตลอดการจัดงานในรูปแบบไฟล์เอกสาร ไฟล์ pdf หรือไฟล์ excel หรือไฟล์ word และรายงานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์	๑ งาน	๓,๐๐๐	๓,๕๐๐	๓,๐๐๐	
	รวม		๑๒๐,๐๐๐	๑๒๔,๐๐๐	๑๒๒,๐๐๐	

Appl. 1 กันยายน ๒๕๖๓