



ประกาศจังหวัดสมุทรปราการ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการยุค ๔.๐ (ครั้งที่ ๓) ด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสมุทรปราการ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการยุค ๔.๐ (ครั้งที่ ๓) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๙๗๖,๑๘๓.๓๓ บาท (เก้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันหนึ่งร้อยแปดสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด

สมุทรปราการ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคา ต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการดำเนินงานที่หน่วยงานออกให้มาแสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

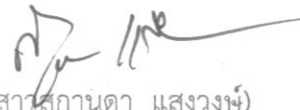
ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://samutprakan.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง จังหวัดสมุทรปราการ ผ่านทางอีเมล rsamutprakan@cdd.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕ โดยจังหวัดสมุทรปราการจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ <http://samutprakan.cdd.go.th/> และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕



(นางสาวสุกานดา แสงวงษ์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ สป ๐๐๑๙/๓/๒๕๖๕ (ครั้งที่ ๓)

การจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการยุค ๔.๐ (ครั้งที่ ๓)

ตามประกาศ จังหวัดสมุทรปราการ

ลงวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๕

จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการยุค ๔.๐ (ครั้งที่ ๓) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ สถานที่ที่ภาครัฐ เอกชน และสถานที่ที่เป็นที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย ภายในจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ายรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้ายทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นองค์กร สถาบันการศึกษา นิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือนในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๒.๑๓ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคา ต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการดำเนินงานที่หน่วยงานออกให้มาแสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๒.๑๔ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เท่านั้น

๒.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องนำเสนอ ประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรอง จากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่น่าเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้ง

แผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา ประกอบด้วย

๒.๑๕.๑ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๑ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาโทหรือปริญญาเอกในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด

๒.๑๕.๒ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๑ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาตรีขึ้นไปในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด

๒.๑๕.๓ เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ไม่น้อยกว่า ๑ คน) ต้องเป็นบุคคลคนเดียวกัน ตลอดการดำเนินโครงการฯ

คุณวุฒิ : ปริญญาตรีขึ้นไป

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือการออกแบบ หรือศิลปะ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว

ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๔.๒) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาใบทะเบียนมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง

ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่

กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการยุค ๔.๐ (ครั้งที่ ๓)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่ยื่น

ทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การ เสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ จังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับ ราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หาก ปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่น ข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่น ข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียง ลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้อง เป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือ สัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือ จัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้อง เป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๕.๑๐ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ทั้งนี้ ข้อเสนอจะต้องมีรายละเอียด แตกต่างจากที่กำหนดไว้ในรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR) และไม่ขัดต่อต่อ กฎหมาย กฎระเบียบของทางราชการ (คะแนน ๑๐ คะแนน)

๑) เป็นข้อเสนอที่ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น และส่งเสริมด้านการตลาดซึ่ง ปฏิบัติได้จริง (๑๐ คะแนน)

๒) เป็นข้อเสนอที่ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น หรือส่งเสริมด้านการตลาดซึ่ง ปฏิบัติได้จริง (๕ คะแนน)

๕.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคา พิจารณาภายใน ๕ วันนับถัดจากวันสิ้นสุดวันเสนอราคาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการกำหนด โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๔ ชุด และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ VDO Presentation กำหนดให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมงรวมข้อซักถาม โดยมีหัวข้อการนำเสนอตามลำดับรายการในการให้คะแนน

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่สำนักงานคลังจังหวัดสมุทรปราการ โดยเป็นเช็ค ลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ เรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก จังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน

ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ
ดั่งระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา
ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้
ดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อเสนอสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบ
ประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด
ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น
ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์
ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗
วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ
ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย
จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือ
ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม
ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย
การส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง
ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน
การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน
ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม
ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน
ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียก
ธำนาจค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกธำนาจ

ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

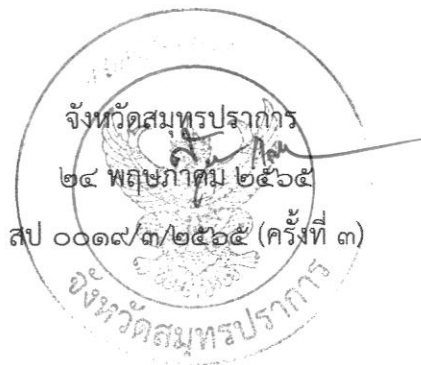
๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงาน
โครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs/วิสาหกิจชุมชน/Biz Club และ
ส่งเสริมการตลาดสินค้าสู่สากล
กิจกรรมที่ ๕ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการยุค ๔.๐

๑. หลักการและเหตุผล

กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การพัฒนาประเทศระยะยาวได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้างรายได้ระดับสูงเป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคงเสมอภาค และเป็นธรรมประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาจำนวน ๑๐ ยุทธศาสตร์ ที่ต้องขับเคลื่อนให้เห็นผลในทางปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนพัฒนา ๔ ฉบับที่ ๑๒ และแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนโดยยกระดับรายได้และการจัดการด้านการศึกษา สาธารณสุข ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและสาธารณสุขโรค ให้เพียงพอเท่าเทียม และทั่วถึงเพื่อบรรลุเป้าประสงค์ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม และมองเห็นโอกาสการพัฒนาเพื่อให้เกิดความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันในสังคม เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “เมืองอุตสาหกรรมสะอาด ปลอดภัย น่ายุ” สำนักงานพัฒนามุขมนตรีจังหวัดสมุทรปราการ จึงจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/SMEs/วิสาหกิจชุมชน/Biz Club และส่งเสริมการตลาดสินค้าสู่สากล กิจกรรมที่ ๕ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการยุค ๔.๐ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และสามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และสามารถเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระหว่างเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

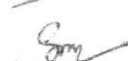
๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน...



ประธาน



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

เพื่อให้กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการยุค ๔.๐ สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๖.๑ จัดทำแผนการขับเคลื่อนติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มเป้าหมาย

๖.๒ จัดประชุมกลุ่มเป้าหมาย เพื่อชี้แจงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา อุปสรรค) แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ คน และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๔ คน รวมทั้งสิ้น ๕๔ คน ประชุมไม่น้อยกว่า ๓ วัน และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง โดยเฉลี่ยในวงเงิน ๗๕,๐๐๐ บาท ค่าอาหาร ค่าสถานที่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ

๖.๓ ลงพื้นที่เก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เป้าหมาย เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและโอกาสการพัฒนา วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๖.๔ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าด้วยผลิตภัณฑ์ ต้องให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย และดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๕๐ ผลิตภัณฑ์ และลงพื้นที่ ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP รูปแบบใหม่ รวมทั้งเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. หรือ มผช. ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับวัสดุ อุปกรณ์ หรือค่าทดลองในห้องปฏิบัติการ หรืออื่น ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการเดินทางแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อลงพื้นที่ ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ ๒ ทุกครั้ง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจัดส่งสูตรหรือวิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๖.๔ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณา

๖.๕ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และออกแบบตราสินค้า (Brand) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานที่ผลิตแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๕๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบโดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน และสามารถสืบค้นข้อมูลในการเขียนเรื่องราวได้ที่มีขนาด สีสัน เหมือนของจริง ๑ รูปแบบต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๕๐ รูปแบบ ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนพิจารณาก่อนการผลิตจริง พร้อมทั้งแจ้งราคาต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์

/การดำเนินงาน...

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

การดำเนินงานตามข้อ ๖.๔ และข้อ ๖.๕ จำแนกออกเป็น ๕ กิจกรรม ดังนี้

๑) จัดทำแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในกระบวนการผลิต เพื่อเป็นแนวทางในการให้คำปรึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

๒) จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญและนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละรายให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้รับทราบ โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การสร้าง Story of Product การออกแบบ Brand ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสอดคล้องความต้องการของตลาดสากล

๓) มีผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาแนะนำ ดังนี้

๓.๑) ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ แก่กลุ่มเป้าหมาย

๓.๒) ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาแนะนำด้านการสร้างเรื่องราว (Story of Product) และการออกแบบตราสินค้า (Brand)

๔) สืบค้น หรือเรียบเรียง เรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ของแต่ละผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้เป็นข้อมูล ในรายละเอียดของบรรจุภัณฑ์หรือฉลากของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์

๕) ออกแบบตราสินค้า โลโก้ หรือตราสัญลักษณ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า ให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมพื้นถิ่น และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ สวยงาม ทันสมัย จดจำได้ง่าย ให้ครบถ้วนถูกต้องตามหลักกฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ จำนวน ๑ รูปแบบต่อ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ และต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการผลิต

๕.๑) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๕.๑.๑) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสัน โครงสร้างที่ชัดเจนโดดเด่น มีความเป็นสากล

๕.๑.๒) การออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่า ลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๕.๑.๓) ส่วนประกอบเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๕.๑.๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

(๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาตร / ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้าแล้วแต่กรณี

(๕) ราคาสินค้า

/ (๖) วันผลิต





ประธาน

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

(๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรรีโอดก่อน (ถ้ามี)
(๗) ขอบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ ที่ต้องระบุ
สำหรับสินค้าบางชนิด (ถ้ามี)

(๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)
(๙) องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ ที่แสดงในฉลากต้อง
เป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ มาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ของกระทรวงอุตสาหกรรม หรือมาตรฐานอื่น ๆ ตามกฎหมายกำหนดที่กลุ่มเป้าหมาย
มีมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์

(๑๐) เครื่องหมายมาตรฐานสินค้าของหน่วยอื่น ๆ ที่กลุ่มเป้าหมายได้รับ (ถ้ามี)
๕.๒) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึง สิ่งต่อไปนี้
๕.๒.๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์
การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ
๕.๒.๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรือ
งานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว
๕.๒.๓) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่า
ยอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๖.๖ จัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ให้มีมูลค่าเพิ่มสามารถจำหน่ายได้จริง จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์
โดยแต่ละผลิตภัณฑ์มูลค่าไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ (จำนวนขึ้นขึ้นอยู่กับราคา) ซึ่งข้อมูลราคา
ผลิตภัณฑ์จะกำหนดโดยกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP เจ้าของผลิตภัณฑ์

๖.๗ จัดทำบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้อง ตามกฎหมายฉลาก
และนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า
๑๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ชิ้นงาน พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๖.๘ จัดทำรหัสเก็บข้อมูลสินค้า (QR Code) ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่
ผลิตของกลุ่มเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๕๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๙ ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วประชาสัมพันธ์ผ่าน
ช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ (Line Official) อินสตาแกรม ฯลฯ เพื่อโฆษณา
ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๕๐ ผลิตภัณฑ์

๖.๑๐ จัดทำแบบแสดงความคิดเห็นผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบแสดงความคิดเห็น
ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย จุดเด่น ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม
พร้อมจัดเก็บข้อมูลกับกลุ่มลูกค้า ไม่น้อยกว่า ๓ ชุด/ผลิตภัณฑ์ และสรุปผลการแสดงความคิดเห็น

๖.๑๑ สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ฯ ตามข้อ ๙. จวคการส่งมอบงาน

.....ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการและเลขานุการ.....
/๗. คุณสมบัติผู้รับจ้าง...

๗. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๗.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นองค์กร สถาบันการศึกษา นิติบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือนในวณที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนา ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

๗.๒ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคา ต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่นำเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการดำเนินงานที่หน่วยงานออกให้มาแสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๗.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๕ ไม่เป็นผู้รับเอกลิทธิหรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมรับขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มครองเช่นนั้น

๗.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องไม่ครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เท่านั้น

๗.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องนำเสนอ ประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและเอกชนที่นำเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา ประกอบด้วย

๗.๙.๑ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๑ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาโทหรือปริญญาเอกในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด



ประธาน



กรรมการ

๗.๙.๒ คุณลักษณะของบุคคล...



กรรมการและเลขานุการ

๗.๗.๒ คุณสมบัติของบุคคลที่เป็นผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๑ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาตรีขึ้นไป ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด

๗.๗.๓ เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ไม่น้อยกว่า ๑ คน) ต้องเป็นบุคคลคนเดียวกันตลอดการดำเนินโครงการฯ

คุณวุฒิ : ปริญญาตรีขึ้นไป

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือการออกแบบ หรือศิลปะ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๘. สถานที่ดำเนินการ

ภายในจังหวัดสมุทรปราการ ณ สถานที่ภาครัฐ เอกชน และสถานที่ที่เป็นที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย

๙. งดการส่งมอบงาน

๙.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๒ การส่งมอบงาน จำนวน ๑ งวด ดังนี้

๙.๒.๑ รายละเอียดและชิ้นงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๑๑ พร้อมทั้งรวบรวมในรูปแบบเล่มฉบับสมบูรณ์จำนวน ๕ เล่ม และรวบรวมในรูปแบบไฟล์ข้อมูลไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ External harddisk จำนวน ๑ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power Point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมจากผู้ว่าจ้างก่อน

๙.๒.๒ รูปเล่ม รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๕๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน ๑๐ เล่ม ประกอบด้วยรายละเอียด รายงานบทสรุปของผู้บริหาร สารบัญ คำนำ ความเป็นมา วัตถุประสงค์โครงการ รายละเอียดผลิตภัณฑ์ ภาคผนวก เช่น วิทยาการที่เกี่ยวข้อง (รายชื่อ/หน่วยงาน/เบอร์โทรศัพท์) และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๙.๓ ก่อนการรวบรวมเล่มฉบับสมบูรณ์ทุกฉบับ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายงาน (นำเสนอด้วยตนเอง) แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน หากมีการแก้ไขเพิ่มเติมให้ผู้รับจ้างแก้ไขภายใน ๕ วัน และนัดวันนำเสนอแก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุจนกว่าจะดำเนินการถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณ ๕๓๘,๙๐๐ บาท (เก้าแสนสามหมื่นแปดพันเก้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

..... ประธาน..... กรรมการ..... ๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก...
..... กรรมการและเลขานุการ.....

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จะดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการยุค ๔.๐ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา

๑๑.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑๑.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑๑.๒.๑ มีแนวคิด/แนวทาง การดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม (๓๐ คะแนน)

๑) มีแนวคิด/แนวทาง การดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม จำนวน ๑๐ - ๑๑ ข้อ (๓๐ คะแนน)

๒) มีแนวคิด/แนวทาง การดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม จำนวน ๘ - ๙ ข้อ (๒๐ คะแนน)

๓) มีแนวคิด/แนวทาง การดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม จำนวน ๖ - ๗ ข้อ (๑๐ คะแนน)

๔) มีแนวคิด/แนวทาง การดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม จำนวน ๑ - ๕ ข้อ (๕ คะแนน)

๑๑.๒.๒ มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เป็นลายลักษณ์อักษร และภาพประกอบ (จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์) รายชื่อผลิตภัณฑ์ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย (๔๐ คะแนน)

๑) มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เป็นลายลักษณ์อักษร และภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์ (๔๐ คะแนน)

๒) มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เป็นลายลักษณ์อักษร และภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๔๐ ผลิตภัณฑ์ (๓๐ คะแนน)

๓) มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เป็นลายลักษณ์อักษร และภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ (๒๐ คะแนน)

๔) มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ที่เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เป็นลายลักษณ์อักษร และภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)

ประธาน

กรรมการ

/๑๑.๒.๓ การจัดทำบัญชี...

กรรมการและเลขานุการ

๑๑.๒.๓ การจัดทำบัญชีรายละเอียดค่าใช้จ่ายทุกขั้นตอน ตามข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เพื่อประโยชน์ต่อการปรับรายละเอียดงานที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น การเกิดภาวะโรคระบาด ฯลฯ (๒๐ คะแนน)

๑) มีการจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายตรงกับราคาที่ได้รับจ้างเสนอในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ตามข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน จำนวน ๑๐ - ๑๑ รายการ (๒๐ คะแนน)

๒) มีการจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายตรงกับราคาที่ได้รับจ้างเสนอในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ตามข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน จำนวน ๘ - ๙ รายการ (๑๕ คะแนน)

๓) มีการจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายตรงกับราคาที่ได้รับจ้างเสนอในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ตามข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน จำนวน ๖ - ๗ รายการ (๑๐ คะแนน)

๔) มีการจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายตรงกับราคาที่ได้รับจ้างเสนอในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ตามข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน จำนวน ๑ - ๕ รายการ (๕ คะแนน)

๑๑.๒.๔ ข้อเสนอส่งเสริมเพิ่มเติมอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ทั้งนี้ข้อเสนอมิใช่รายละเอียดแตกต่างจากที่กำหนดไว้ในรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR) และไม่ขัดต่อต่อกฎหมาย กฎระเบียบของทางราชการ (คะแนน ๑๐ คะแนน)

๑) เป็นข้อเสนอส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น และส่งเสริมด้านการตลาด ซึ่งปฏิบัติได้จริง (๑๐ คะแนน)

๒) เป็นข้อเสนอส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น หรือส่งเสริมด้านการตลาด ซึ่งปฏิบัติได้จริง (๕ คะแนน)

๑๑.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอมุ่งเทคนิคให้คณะกรรมการประกวดราคาพิจารณาภายใน ๕ วันนับถัดจากวันสิ้นสุดวันเสนอราคาตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ กำหนด โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอมุ่งเทคนิคทั้งหมด จะต้องทำให้อยู่ในรูปแบบเดียวกัน จำนวน ๔ ชุด และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือ VDO Presentation กำหนดให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมงรวมข้อซักถาม โดยมีหัวข้อการนำเสนอตามลำดับรายการในการให้คะแนน

๑๑.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จะพิจารณาให้ผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการเสนอราคาและการตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดโดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๑.๕ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้าง ดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding)

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ได้รับมอบงาน โดยต้องรีบดำเนินการแก้ไขงานจ้างตามมติของคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ให้แล้วเสร็จภายในเวลา ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวพัชรา วงศ์สุวรรณ

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นางรัตนา จันทร์ทาโล

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



ประธาน



กรรมการ



/๑๔. สถานที่ติดต่อ...

กรรมการและเลขานุการ

๑๔. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ถนนศรีสมุทร ซอย ๑ ตำบลปากน้ำ
อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ๑๐๒๗๐

๑๕. การสงวนสิทธิ์

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๕.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุด
เสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ
เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการ
เสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม
หากมีเหตุการณ์ที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต

๑๕.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่
เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด รวมทั้งการปรับเปลี่ยนพื้นที่ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง
กับการดำเนินงานโครงการดังกล่าว เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดสมุทรปราการกำหนด

๑๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ
ทั้งรูปแบบเล่มรายงาน และไฟล์ข้อมูล หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ
ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ
ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางชนิษฐา กุมารสิทธิ์)

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวทิพย์วรรณ อุทกธारा)

(ลงชื่อ).....กรรมการและเลขานุการ

(นางรัตนา จันทร์ทาโล)

แบบรายงานผู้ผลิต ผู้ประกอบการเข้าร่วม
 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผู้ประกอบการผู้ผลิต 4.0
 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ TOP/SMEs/วิสาหกิจชุมชน/Biz Club และส่งเสริมการตลาดสินค้าสู่สากล
 จังหวัดสมุทรปราการ

ที่	ชื่อบุคคล/ผู้ประกอบการ	รหัสผู้ประกอบการ	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับสาร/QD	ปัญหาการพัฒนาหรือการเกิด	แนวคิดในการพัฒนาต่อผลิตภัณฑ์
			บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด					
1	นายเอกสิทธิ์ วัฒนจักร	1101000372	1122/49	6	แพทยา	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	0624599289	กระเป๋าทรงใจจากมะม่วง			
2	นางสุวิภา นนง	1101000353	73	4	บางโพธิ์	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	0892232842	ขนมขบเคี้ยว 9 ชนิด			
3	นางสุวิภา นนง	1101000350	159	6	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	0895096251	สบู่ก้อน			
4	นางสุวิภา นนง	1101000349	234/4	6	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	0837173842	ไม้เดิม			
5	นางสาวจันทิมา วัฒนจักร	1101000054	781	6	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	0897428807	กระดาษ			
6	นางสาวจันทิมา วัฒนจักร	1101000017	8/453	6	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	0897592316	ขนมขบเคี้ยว			
7	นางสาวจันทิมา วัฒนจักร	1101000243	62/117	1	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	0878234994	หมวก			
8	นางสาวจันทิมา วัฒนจักร	1101000308	217	2	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	0818131712	ผ้าถุง			
9	นางสาวจันทิมา วัฒนจักร	1101000160	61/40	1	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	0898539494	ผ้าถุง			
10	นางสาวจันทิมา วัฒนจักร	1102000054	2/26	2	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	099-3566453	ผ้าถุง			
11	ศิริโฉม / น.ส.ศิริโฉม วัฒนจักร	1102000148	9/122	9	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	081-8495941	ผ้าถุง			
12	ศิริโฉม / น.ส.ศิริโฉม วัฒนจักร	1102000032	331	2	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	083-6246395	ผ้าถุง			
13	ศิริโฉม / น.ส.ศิริโฉม วัฒนจักร	1102000049	80	10	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	099-4264641	ผ้าถุง			
14	ศิริโฉม / น.ส.ศิริโฉม วัฒนจักร	1102000047	12/3	9	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	086-9859288	ผ้าถุง			
15	ศิริโฉม / น.ส.ศิริโฉม วัฒนจักร	1102000056	50	4	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	089-0808040	ผ้าถุง			
16	ศิริโฉม / น.ส.ศิริโฉม วัฒนจักร	1102000158	263	11	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	095-5407198	ผ้าถุง			
17	ศิริโฉม / น.ส.ศิริโฉม วัฒนจักร	1102000114	81	4	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	098-2498265	ผ้าถุง			
18	ศิริโฉม / น.ส.ศิริโฉม วัฒนจักร	1103000137	1/6	14	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	08583300231	ผ้าถุง			
19	ศิริโฉม / น.ส.ศิริโฉม วัฒนจักร	1103000269	334/137	4	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	0972645516	ผ้าถุง			
20	ศิริโฉม / น.ส.ศิริโฉม วัฒนจักร	1103000266	173	10	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	027511524	ผ้าถุง			
21	ศิริโฉม / น.ส.ศิริโฉม วัฒนจักร	1103000270	302/130	11	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	0970463324	ผ้าถุง			
22	ศิริโฉม / น.ส.ศิริโฉม วัฒนจักร	1103000270	8	6	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	0816285339	ผ้าถุง			
23	ศิริโฉม / น.ส.ศิริโฉม วัฒนจักร	1103000270	61/73	3	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	0840077456	ผ้าถุง			
24	ศิริโฉม / น.ส.ศิริโฉม วัฒนจักร	1103000270	42/1	4	บางพลี	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	0897957063	ผ้าถุง			

ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายรูปแบบ เข้าใจตลาดสมัยใหม่

การตลาด

พัฒนาบรรจุภัณฑ์

มีเจ้าของสินค้า การส่งขาย เพราะถือค่าสินค้าใหม่

ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง

ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง

ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง

ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง

ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง

ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง

ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง

ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง

ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง

ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง

ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง

ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง

ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง

ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง / ผ้าถุง

แบบรายงานผู้ผลิต ผู้ประกอบการเข้าร่วม

กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่น 4.0

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/SME/วิสาหกิจชุมชน/Biz Club และส่งเสริมการตลาดสินค้าเข้าสู่สากล

จังหวัดสมุทรปราการ

ที่	ชื่อผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ	รหัสผู้ประกอบการ	ที่อยู่				เบอร์โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว/QR	ปัญหาการพิจารณา หรือการผลิต	แนวคิดในการพัฒนา โดยคุณผู้ผลิต
			หมู่ที่	ตำบล	จังหวัด	อำเภอ					
25	นางสาวณิชา นันท		7	บางโพง	สมุทรปราการ	0895219857	เคียว	QD			
26	นางสาวณิชา นันท		7	บางโพง	สมุทรปราการ	0888465511	น้ำดื่มกับชาสมุนไพร	QD			
27	นางสาวนงนุช นาน	1104000090	6/3	บางบัวทอง	สมุทรปราการ	0939246261	หมัก				
28	นางสาวพรวิภา คง	1104000065	14/8	ตลาด	สมุทรปราการ	099-5299644	น้ำพริก หน่อไม้ฝรั่ง				
29	นางสาว นันท	1104000184	11/9	สำโรง	สมุทรปราการ	0900923127	กินสุบแคร์				
30	นางสาว นันท	1104000185	34/1	บางเสา	สมุทรปราการ	081310241	ข้าวต้ม				
31	นางสาว นันท	1104000107	2/2	บาง	สมุทรปราการ	0877020112	น้ำดื่ม				
32	นางสาว นันท	1104000148	11/1	บางเสา	สมุทรปราการ	0958631483	ที่ผลิตนมผงจากธรรมชาติ				
33	นางสาว นันท	1104000056	14/3	บางเสา	สมุทรปราการ	085-567778	เค้ก				
34	นาง นันท	1104000084	14/13	บาง	สมุทรปราการ	0614028838	ข้าวต้ม				
35	นางสาว นันท	1104000038	10/2	บาง	สมุทรปราการ	0895275614	พวงจุก				
36	นางสาว นันท	1105000001	220/443	บาง	สมุทรปราการ	086-0197094	เค้ก				
37	นางสาว นันท	1105000037	27/13	บาง	สมุทรปราการ	081-6519933	สุกี้				
38	นางสาว นันท	1105000156	389	บาง	สมุทรปราการ	088-7686388	ไอศกรีม				
39	นางสาว นันท	1105000115	469/114	บาง	สมุทรปราการ		หมักรอบ				
40	นางสาว นันท	1105000155	29/32	บาง	สมุทรปราการ	081-6539543	บับเบิ้ล				
41	นางสาว นันท	1105000092	2	บาง	สมุทรปราการ	084-7698722	น้ำจืด				
42	นางสาว นันท	1105000108	64/122	บาง	สมุทรปราการ	091-0361559	เค้ก				
43	นางสาว นันท	1105000069	359/595	บาง	สมุทรปราการ	092-2687032	เค้ก				
44	นางสาว นันท	1106000083	4/1	บาง	สมุทรปราการ	083-061-6951	น้ำดื่ม	QD			
45	นางสาว นันท	1106000007	53/99	บาง	สมุทรปราการ	091-984-3488	เค้ก	QD			
46	นางสาว นันท	1106000097	8/2	บาง	สมุทรปราการ	081-0993316	หมัก	QD			
47	นางสาว นันท	1106000041	99/671	บาง	สมุทรปราการ	081-9123821	น้ำดื่ม	QD			
48	นางสาว นันท	1106000061	9/121-122	บาง	สมุทรปราการ	080-5599656	เค้ก	QD			
49	นางสาว นันท	1106000017	379/88	บาง	สมุทรปราการ	081-5657268	น้ำดื่ม	QD			
50	นางสาว นันท	1106000028	53/100	บาง	สมุทรปราการ	081-5832057	หมัก	QD			