



ประกาศจังหวัดสมุทรปราการ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดสมุทรปราการ มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์
OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงาน
จ้างในการประกวดราคาค้างนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๒๘,๔๕๐.๐๐ บาท (หกแสนสองหมื่นแปดพันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด

สมุทรปราการ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขัน
ราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาที่จะเข้ายื่นเสนอราคา ต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้าง
กับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท
ภายในระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการดำเนินงานที่หน่วยงานออกให้มาแสดงประกอบ
การนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่
..... ระหว่างเวลา น. ถึง

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://samutprakan.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๓๙๕-๒๑๖๑ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง จังหวัดสมุทรปราการ ผ่านทางอีเมล rsamutprakan@cdd.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด ภายในวันที่ โดยจังหวัดสมุทรปราการจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ <http://samutprakan.cdd.go.th/> และ www.gprocurement.go.th ในวันที่

ประกาศ ณ วันที่ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖



(นางสาวสุกานดา แสงวงษ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดสมุทรปราการ

ลงวันที่ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ ภายในจังหวัดสมุทรปราการ ณ สถานที่ภาครัฐ เอกชน และสถานที่ที่เป็นที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้เสนอราคาที่จะเข้ายื่นเสนอราคา ต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการดำเนินงานที่หน่วยงานออกให้มาแสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีไซนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๔.๒) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๔.๓) สำเนาใบทะเบียนมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด

จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอ

ราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียง

ลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครีพอร์ตที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่ กระทรวงการคลัง ผ่านสำนักงานคลังจังหวัดสมุทรปราการ โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ เรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้น ต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทาง ราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตาม ความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียก ร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะ ทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน
(Terms of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

.....

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็ง โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และประชาชน เป็นกลไกการพัฒนาในการบริหารจัดการ ชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดยุทธศาสตร์การทำงาน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ที่สอดคล้องกับทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ของประเทศและนโยบายรัฐบาล ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนาการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง มีเป้าหมายให้ “เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชน มีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี” โดยนำโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG Model เป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน และ ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาทักษะ การนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสมุทรปราการ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จึงจัดทำโครงการ ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อสร้างนวัตกรรมให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าเพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดผลงานในส่วนกลางและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินงาน

ไตรมาส ๒ - ๓ (เดือนมกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๖)

/๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน...

..... ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการและเลขานุการ

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

เพื่อให้กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๖.๑ จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มเป้าหมาย

๖.๒ จัดประชุมกลุ่มเป้าหมาย เพื่อชี้แจงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และวิเคราะห์ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา อุปสรรค) เพื่อการพัฒนาด้วยนวัตกรรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวมทั้งสิ้น ๕๐ คน ประชุมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยเวลาไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าอาหาร ค่าสถานที่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบและการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยให้ระบุประวัติ วุฒิการศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการตลาด การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลงานและประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเพื่อถ้าเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ในกรณีที่ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญเป็นภาษาอังกฤษให้แปลเป็นภาษาไทย เช่น วุฒิการศึกษา สาขาวิชา ฯลฯ)

๖.๓ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าด้วยผลิตภัณฑ์ โดยนำโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG Model เป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ต้องให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย และดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด) และลงพื้นที่ ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ รวมทั้งเตรียมความพร้อมในการขอมตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. หรือ มผช. ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับวัสดุ อุปกรณ์ หรือค่าทดลองในห้องปฏิบัติการ หรืออื่น ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการเดินทางแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อลงพื้นที่ ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมายร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ ๆ ทุกครั้ง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจัดส่งสูตรหรือวิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๖.๓ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณา

/๖.๔ ดำเนินการ...

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๖.๔ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ ราย/กลุ่ม ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ โดยนำเสนอจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการกรณีที่กลุ่มเป้าหมายต้องการปรับปรุง เปลี่ยนแปลงให้ดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย จนกว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ราย/กลุ่ม หรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการให้ความเห็นชอบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๕ ชิ้น

๖.๕ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และออกแบบตราสินค้า (Brand) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานที่ผลิตแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ออกแบบ โดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน เสมือนจริงจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสี และโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะ ของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราสินค้า จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆละไม่น้อยกว่า ๑ แบบ ต้องคำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก (การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เหมาะสม) ตามที่กำหนดไว้ ของฉลากสินค้า โดยเฉพาะฉลากอาหารต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลาก สำหรับฉลากที่เกี่ยวข้องกับออกแบบบรรจุภัณฑ์ยังจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลากต่อผู้บริโภค โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารแนบ ถึงข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ ที่ถูกต้องตามกฎหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ พิจารณาให้ความเห็นชอบ และผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขงานโดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง จนกระทั่งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ให้ความเห็นชอบ

๔) พัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้าหรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ส่งให้กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วม โครงการฯ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อความ ขนาด รูปแบบ หากมีการแก้ไข ผู้รับจ้างต้องแก้ไขงานจนกว่า จะได้รับความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๕) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป้าหมายและให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๖) จัดทำเรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ Story ในกรณีที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องการบรรจุภัณฑ์สองภาษา ผู้รับจ้างต้องทำการแปลภาษาอย่างถูกต้องครบถ้วนบนบรรจุภัณฑ์

๗) ผู้รับจ้างต้องทำการคิดชื่อแบรนด์ สโลแกน และเขียนข้อมูลผลิตภัณฑ์ ให้ครบถ้วน ถูกต้องตามหลักกฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการOTOP และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

/๘) กรณีมีการ...

.....ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการและเลขานุการ

๘) กรณีมีการจัดทำภาพประกอบ ผู้รับจ้างต้องทำการถ่ายภาพ ริตซ์ภาพ ให้มีคุณภาพ สวยงาม ด้วยเครื่องมือที่มีความละเอียดสูง ให้งานออกมาสวยงาม สามารถยกระดับสินค้าสู่ตลาดสากล โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๙) ไม่มีการลอกเลียนแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก หรืองานกราฟฟิก ของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว กรณีหากมีการร้องเรียนการละเมิดลิขสิทธิ์ให้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

๑๐) บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ หรือฉลาก ต้องไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

๑๑) บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องระบุข้อความ ดังนี้

- ชื่อผลิตภัณฑ์ สโลแกน
- ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของผู้ผลิต
- เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และ/หรือ เครื่องหมาย อย. ตรากรมการพัฒนาชุมชน และตราจังหวัดสมุทรปราการ

- ส่วนประกอบที่สำคัญของผลิตภัณฑ์

- แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี

- ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน (ถ้ามี)

- ราคาโดยระบุเป็นบาท

- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)

- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศ

กระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๑๒) ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราสินค้า ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขงานโดย ไม่จำกัดจำนวนครั้ง จนกระทั่งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ให้ความเห็นชอบ ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๑๓) จัดทำ QR CODE สำหรับแสดงผลิตภัณฑ์หรือช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มตามความต้องการของผู้ประกอบการ OTOP

๑๔) ผู้รับจ้างต้องทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราผลิตภัณฑ์ บันทึกต้นแบบบรรจุภัณฑ์ หรือฉลาก และตราผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้และแก้ไขได้ โดยมีขนาด สีสัน เสมือนจริงมีคุณภาพการพิมพ์เทียบเท่าที่จำหน่ายจริง ลงใน Flash Drive เพื่อมอบให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๑ อัน รวม ๒๐ อัน

๑๕) วัสดุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศ กระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัสดุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

๖.๖ จัดทำบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้อง ตามกฎหมายฉลาก จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้นงาน เพื่อทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

/๖.๗ ส่งเสริม...

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๖.๗ ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว

ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Sale Page จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ (Line Official) อินสตาแกรม ฯลฯ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ ได้ และทดสอบตลาด (ออนไลน์) โดยผู้รับจ้างต้อง ออกแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์มีการรีวิวลผลิตภัณฑ์ กระบวนการขั้นตอนที่เป็นระบบมีความน่าสนใจ มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานรวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ซึ่งเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์

๖.๘ การทดสอบตลาด กิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ผู้รับจ้างต้องจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ให้มีมูลค่าเพิ่มสามารถจำหน่ายได้จริง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยแต่ละผลิตภัณฑ์มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ (จำนวนขึ้นขึ้นขึ้นอยู่กับราคา) ซึ่งมูลค่าผลิตภัณฑ์จะกำหนดโดยกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP เจ้าของผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างต้องจัดทดสอบตลาด (จำหน่ายผลิตภัณฑ์) ณ สถานที่ราชการหรือเอกชน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบสถานที่การจัดกิจกรรมจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ โดยผู้รับจ้างต้อง ออกแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ที่มีความน่าสนใจ มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภค และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาอุปกรณ์ในการทดสอบตลาด เช่น เต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ หรืออุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็น และป้ายประชาสัมพันธ์การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย พร้อมทั้งตกแต่งสถานที่และร้อยถอน และเชิญกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ๒๐ กลุ่ม/ ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมการทดสอบตลาด จำนวนอย่างน้อย ๓ วัน โดยนำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือฉลากที่ได้รับการพัฒนาใช้ในการทดสอบตลาด พร้อมจัดทำแบบแสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม และสรุปผลการแสดงความคิดเห็น ทั้งนี้สรุปยอดการจำหน่ายการทดสอบตลาด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการทราบทุกวัน

๖.๙ จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP นำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามกระบวนการ พิจารณาคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ จาก ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด พิจารณาคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์ ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เพื่อเข้าร่วมประกวดผลงานในส่วนกลางและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เช่น ค่าพิธีกร ค่าสถานที่ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่ม ค่าพาหนะของคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดและผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ทั้งหมด พร้อมจัดแสดงผลภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดเลือกทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดแสดง Display ของผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการพิจารณา

๖.๑๐ การเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเป็นตัวแทนของจังหวัดเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ดังนี้

/-แผ่นพับ..

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

- แผ่นพับ ขนาด A ๕ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ แผ่น
 - จัดทำป้าย Pop up ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจำนวน ๒ ชิ้น ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร
 - จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ในสร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์เพื่อจัดทำ Display โชว์สินค้า แสดงสินค้าและการออกบ้านจำหน่ายสินค้า จำนวน ๑ บูธ ให้สามารถดึงดูดลูกค้า โดยการออกแบบให้คำนึงถึง นวัตกรรม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความสวยงามของบูธ โดยต้องได้รับความเห็นชอบ จากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP หรือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ
- วัสดุโขนานเสนอผลการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๖.๑๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชนอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ (โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และข้อ ๒ เป็นหลัก) ดังต่อไปนี้

- (๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
- (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
- (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด




๖.๑๒ จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน-หลังดำเนินการพัฒนา) เพื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย รูปแบบผลิตภัณฑ์ (ก่อน-หลังพัฒนาผลิตภัณฑ์) ภาพถ่ายก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภาพถ่ายหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการพัฒนา ความเป็นมาของภูมิปัญญา ท้องถิ่น นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์ รายได้เฉลี่ยต่อปีของผลิตภัณฑ์ ช่องทางการตลาด ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของ ผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต ช่องทางติดต่อ เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) และมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ ในรูปเล่มเอกสารสี่สี จำนวน ๕๐ ชุด และในรูปของไฟล์รูปภาพ word, excel และ E-Book

๖.๑๓ สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน เปรียบเทียบยอดรายได้ก่อน-หลัง เข้าร่วมโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มขนาด เอ ๔ พิมพ์สี่สี จำนวน ๕ ชุด และในรูปของไฟล์รูปภาพ, word, Excel

๗. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๗.๑ ผู้ประสงค์ที่จะเข้ายื่นเสนอราคาผู้รับจ้างเป็นองค์กร สถาบันการศึกษา นิติบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในด้านการบริหารจัดการ การตลาด การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบ และจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดยหากเป็นนิติบุคคลให้ยื่นหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือนในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนา ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

/๗.๒ ผู้รับจ้าง...

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๗.๒ ผู้รับจ้างที่จะเข้ายื่นเสนอราคา ต้องเคยมีประสบการณ์ในการทำงานลักษณะเดียวกับงานที่จ้างกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๕ ปี ที่ผ่านมา พร้อมแสดงหลักฐานรับรองคุณภาพการดำเนินงานที่หน่วยงานออกให้มาแสดงประกอบการนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาตรวจสอบได้

๗.๓ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายชื่อที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการในวันประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นข้อขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๕ ไม่เป็นผู้รับเอกลิทธิหรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มครองเช่นนั้น

๗.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องไม่ครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เท่านั้น

๗.๙ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องนำเสนอ ประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนที่น่าเชื่อถือ รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา ประกอบด้วย

๗.๙.๑ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๑ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาโทหรือปริญญาเอกในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด

๗.๙.๒ คุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ (ไม่น้อยกว่า ๑ คน)

คุณวุฒิ : ปริญญาตรีขึ้นไปในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร เศรษฐศาสตร์ เทคโนโลยีการบรรจุ บรรจุภัณฑ์ การออกแบบศิลปะ การตลาด การประชาสัมพันธ์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ไม่ต่ำกว่า ๓ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การบริหารจัดการ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีการบรรจุ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การตลาด

/๗.๙.๓ เจ้าหน้าที่...

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๗.๙.๓ เจ้าหน้าที่ประสานงาน (ไม่น้อยกว่า ๒ คน) ต้องเป็นบุคคลคนเดียวกันตลอดการดำเนินโครงการฯ

คุณวุฒิ : ปริญญาตรีขึ้นไป

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือการออกแบบ หรือศิลปะ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๘. สถานที่ดำเนินการ

ภายในจังหวัดสมุทรปราการ ณ สถานที่ภาครัฐ เอกชน และสถานที่ที่เป็นที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย

๙. งวดการส่งมอบงาน

๙.๑ กำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญาว่าจ้าง

๙.๒ การส่งมอบงาน จำนวน ๑ งวด รายละเอียดและชิ้นงานตามข้อ ๖.๑ – ๖.๑๕ พร้อมทั้งรวบรวมในรูปแบบเล่มฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๕ เล่ม และรวบรวมในรูปแบบไฟล์ข้อมูลไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ External harddisk จำนวน ๑ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel, (.xls), Power Point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากผู้ว่าจ้างก่อน

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จะดำเนินการจัดหาผู้รับจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา

๑๑.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑๑.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอกที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๑๑.๒.๑ มีแนวคิด/แนวทาง การดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม (๔๐ คะแนน)

๑) มีแนวคิด/แนวทาง การดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม จำนวน ๑๕ ข้อ (๓๐ คะแนน)

๒) มีแนวคิด/แนวทาง การดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม จำนวน ๑๑ – ๑๔ ข้อ (๒๐ คะแนน)

/๓) มีแนวคิด...

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๓) มีแนวคิด/แนวทางการดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม จำนวน ๕ - ๑๐ ข้อ (๑๐ คะแนน)

๔) มีแนวคิด/แนวทางการดำเนินงาน ในข้อ ๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือรูปภาพประกอบ หรือภาพจำลอง หรือภาพ perspective ตามความเหมาะสม น้อยกว่า ๕ ข้อ (๕ คะแนน)

๑๑.๒ มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเป็นลายลักษณ์อักษร และภาพประกอบ (จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์) รายชื่อผลิตภัณฑ์ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย (๔๐ คะแนน)

๑) มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเป็นลายลักษณ์อักษร หรือภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (๔๐ คะแนน)

๒) มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเป็นลายลักษณ์อักษร หรือภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ (๓๐ คะแนน)

๓) มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเป็นลายลักษณ์อักษร หรือภาพประกอบ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ (๒๐ คะแนน)

๔) มีแนวคิด/แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรมเป็นลายลักษณ์อักษร หรือภาพประกอบ น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน)

๑๑.๒.๓ ผลงานและประสบการณ์ของผู้รับจ้าง จำนวน ๑๐ คะแนน

๑) มีผลงานและประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นลักษณะงานประเภทเดียวกับงานที่ยื่น และมีผลงานที่เคยได้รับรางวัลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ ๑๐ คะแนน

๒) มีผลงานและประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นลักษณะงานประเภทเดียวกับงาน ที่ยื่น แต่ไม่มีผลงานที่เคยได้รับรางวัลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฯ ๕ คะแนน

๑๑.๒.๔ ข้อเสนอฟื้นเติมอื่นที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ทั้งนี้ข้อเสนอมันต้องมีรายละเอียดแตกต่างจากที่กำหนดไว้ในรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR) และไม่ขัดต่อกฎหมาย กฎระเบียบของทางราชการ (คะแนน ๑๐ คะแนน)

๑) เป็นข้อเสนอมันส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น และส่งเสริมด้านการตลาด ซึ่งปฏิบัติได้จริง (๑๐ คะแนน)

๒) เป็นข้อเสนอมันส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น หรือส่งเสริมด้านการตลาด ซึ่งปฏิบัติได้จริง (๕ คะแนน)

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน และมีเนื้อหาถูกต้อง ครบถ้วนทุกข้อ โดยเรียงลำดับ ตามขอบเขตการจ้าง (TOR) คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง จึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคไปพิจารณาให้คะแนน และส่งเอกสาร เป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ภายใน ๓ วันทำการ หลังจากสิ้นสุดการเสนอราคาแล้ว

ข้อเสนอทางเทคนิค ต้องมีรายละเอียดเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ข้อเสนอด้านแนวคิดรูปแบบการดำเนินงาน และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม ที่ดำเนินการ โดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

/(๒) แผนปฏิบัติ...

..... ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการและเลขานุการ

- (๒) แผนปฏิบัติงาน/ตรงเวลา
 (๓) นำเสนอประวัติการทำงานและผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน
 (๔) ความพร้อมของทีมงาน องค์กรความรู้ เอกสารหลักฐาน
 (๕) ราคาที่เสนอ

๑๑.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จะพิจารณาให้ผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการเสนอราคาและการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดโดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๑.๕ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้าง ดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding)

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ได้รับมอบงาน โดยต้องรีบดำเนินการแก้ไขงานจ้างตามมติของคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ให้แล้วเสร็จภายในเวลา ๒ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

นางสาวพัชรา วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
 นางสาวศิริพร ชนะพาล นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๔. สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ เลขที่ ๑๙ ถนนศรีสมุทร ซอย ๑ ตำบลปากน้ำ อำเภอมะเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ๑๐๒๗๐

๑๕. การสงวนสิทธิ์

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๕.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษ ผู้เสนอราคาเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุการณ์ที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต

๑๕.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะทั้งหมด รวมทั้งการปรับเปลี่ยนพื้นที่ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโครงการดังกล่าว เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการกำหนด

/๑๖.๓ ผู้รับจ้าง...


.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๑๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งรูปแบบเล่มรายงาน และไฟล์ข้อมูล หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์อื่นใดต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ

(นางชนิษฐา कुमारสิทธิ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ)..........กรรมการ

(นายอนุพันธ์ โรอยทองคำ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวเพ็ญภา วิมล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ทะเบียนรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย
โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์กร KBO จังหวัด ประจําปี พ.ศ.๒๕๖๖

ลำดับที่	ชื่อกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ที่อยู่					เบอร์โทรศัพท์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์
		เลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด			
๑	กลุ่มผ้ามัดย้อมรักดี	๑๓๒	๒	นาเกลือ	พระสมุทราช	สมุทรปราการ	๐๙๕-๗๐๘๘๐๕๒	ผ้ามัดย้อมลึกรวมชาติ	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๒	โรงเรียนวัดคลองสวน (พรหมอุทิศวิทยาคาร)	๓๘๙/๘๔	๔	ในคลองฯ	พระสมุทราชเจดีย์	สมุทรปราการ	๐๙๙-๓๕๖๖๖๕๙	กระป๋ามัดย้อม	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๓	นางสมพงษ์ หงส์ปิ่น	๔๖๙/๑๑๔	๙	ในคลองฯ	พระสมุทราชเจดีย์	สมุทรปราการ	๐๘๖-๕๓๗๗๕๙๙	เทียนไขไล่ปลิงประรด	อาหาร
๔	วิสาหกิจชุมชนนวดแผนไทยศูนย์เรียนรู้หัตถ์ถวัลย์เดชมเวท	๕๖/๑๗๖	๑	บางเมืองใหม่	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	๐๘๙ ๙๙๖๘๑๒๒	ลูกประคบสมุนไพร	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๕	BIO - Washing	๓๙๙/๑๗๓	๒	แพรกษา	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	๐๖๒ ๓๖๑๑๙๗๘	น้ำยาอเนกประสงค์	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๖	แม่บ้านเกษตรกรบางโปรง(วิสาหกิจชุมชนญูไท)	๑	๑	บางโปรง	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	๐๘๙ ๖๖๑๗๑๘๔	ขมเบ็ยชะมิชะ	อาหาร
๗	กลุ่มพัฒนาอาชีพบ้านคลองลาด	๒๖๓	๑๑	บางป่อ	บางป่อ	สมุทรปราการ	๐๙๕ ๕๕๐๗๑๙๘	น้ำพริกปลาฉี่	อาหาร
๘	วิสาหกิจชุมชนบ้านสร้างโคก	๑	๘	คลองด่าน	บางป่อ	สมุทรปราการ	๐๘๗ ๖๘๗๑๑๒๔	กะปิ	อาหาร
๙	วิสาหกิจชุมชนเกษตรสุขสันต์ บ้านคลองกระแชงเตย	๑๓	๖	คลองสวน	บางป่อ	สมุทรปราการ	๐๙๑ ๗๐๖๙๒๕๕	ข้าวกล้องหอมพันธุ์ ปทุมธานี ๑	อาหาร
๑๐	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรร่วมใจหมู่ ๒	๑๑๙/๖๑	๒	บางเสาธง	บางเสาธง	สมุทรปราการ	๐๘๐๐๕๐๖๖๗๘	น้ำยาล้างจานสูตรเข้มข้น	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๑	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำพริกกอกหมู่บ้านคลองจรงเป็น้อย	๔๒/๑	๕	ศีรษะจรเข้ป็น้อย	บางเสาธง	สมุทรปราการ	๐๙๘๒๔๘๖๒๒๑	ผลสั้บประรด	อาหาร
๑๒	Butterfly Ceramics Studio	๓๘๒	๑	ลำโพงใต้	พระประแดง	สมุทรปราการ	๐๘๘-๖๒๓๕๑๕๖	ผลิตภัณฑ์เซรามิกส์	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๓	บ้านรักสุขภาพบางน้ำผึ้ง	๑๐	๓	บางน้ำผึ้ง	พระประแดง	สมุทรปราการ	๐๘๙๑-๑๙๖๖๑	Natural Herbal Shower	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๑๔	ศูนย์เศรษฐกิจพอเพียง ผักสวนครัวรั้วกินได้	๑๑/๗๗	๑๑	บางครุ	พระประแดง	สมุทรปราการ	๐๘๖-๕๖๑๔๖๑๙	ไข่เค็มสมุนไพรพอกดินสอ	อาหาร
๑๕	วิสาหกิจชุมชนบ้านเห็นดีพัฒนาสู่หมู่บ้านบางปลา	๑๑/๑๐	๑๐	บางปลา	บางพลี	สมุทรปราการ	๐๖๕๕๘๓๔๕๒๗	ฐานไม้วางกระดาง	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๑๖	นายจำลอง รักใคร่	๒๔๔/๘	๑๐	บางพลีใหญ่	บางพลี	สมุทรปราการ	๐๒๓๓๓๓๓๓๓๓	กล้วยกวน	อาหาร
๑๗	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มพัฒนาการแปรรูปเกษตร	๙๙/๑๘	๑๒	บางแก้ว	บางพลี	สมุทรปราการ	๐๘๑๖๕๕๕๕๑๕	ยาลี่พันมี	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๑๘	กลุ่มลิลลี่วิลล์	๘๐/๑๑๘	๓	บางโผลง	บางพลี	สมุทรปราการ	๐๘๙๐๕๕๑๓๓๐	กระยาสาส์นทางคำ	อาหาร
๑๙	รวมใจ บ้านบางพลี ม.๙	๔๖/๔๐	๙	บางพลีใหญ่	บางพลี	สมุทรปราการ	๐๘๕๐๗๕๘๗๖๕	น้ำพริก	อาหาร
๒๐	กลุ่มแม่บ้านอรรมย์ดี ตำบลบางแก้ว	๓๙/๑๑๖	๑๑	บางแก้ว	บางพลี	สมุทรปราการ	๐๘๑๗๓๑๗๔๖๘	น้ำมันสมุนไพร "เย็นใจ"	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ

๒๓/๖๖