

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมที่ ๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) กิจกรรมที่ ๑.๒ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๐๕,๐๐๐.๐๐ บาท

๔. ลักษณะงาน จัดทำหนังสือ จัดพิธีเปิดหมู่บ้าน D-Hope ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ ๑๐ โปรแกรม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๓ ผลิตภัณฑ์

๕. ราคากลางคำนวณ ณ วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๒๒๖,๓๘๑.๒๕ บาท

๖. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ บริษัท เจ้าพระยาอวกไนเซอร์ จำกัด เสนอราคา ๒๒๖,๔๐๐.๐๐ บาท

๖.๒ บริษัท มีดุมองดู จำกัด เสนอราคา ๒๑๕,๓๐๐.๐๐ บาท

๖.๓ บริษัท เอ็กซ์พีเรียนซ์ อีเวนท์ จำกัด เสนอราคา ๒๐๕,๐๐๐.๐๐ บาท

๖.๔ บริษัท พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน จำกัด เสนอราคา ๒๕๘,๘๒๕.๐๐ บาท

๗. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๗.๑ นางสาวศิริพร ชนะพาล

๗.๒ นางสาวเสาวลักษณ์ เพ็งคล้าย

๗.๓ นายประสิทธิ์ เจริญกุล

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

  
 .....  
  
 .....  
  
 .....

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ ๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

กิจกรรมที่ ๑.๒ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเอกชนเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร บริการและการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน โดยการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรมให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ รองรับการตลาดท่องเที่ยวรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ รวมทั้งการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนกับชุมชน และเชื่อมโยงชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวหลักของประเทศ พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือและการพัฒนาเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว ในการสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ บนฐานของทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยนำความโดดเด่นทางด้านวัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน และความโดดเด่นของพื้นที่มาใช้ดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวผ่านช่องทางที่หลากหลาย ตรงกับพฤติกรรม การเข้าถึงข้อมูลของนักท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างโอกาสทางการตลาดกับแพลตฟอร์มการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะสามารถขับเคลื่อนเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุผลที่ตั้งไว้ว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน มุ่งสู่วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” กรมการพัฒนาชุมชน ร่วมกับองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (JICA) ดำเนินงานโครงการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชน (Project for Community – Based Entrepreneurship Promotion) มีเป้าหมายเพื่อให้เศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ได้รับการกระตุ้นด้วยการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการในชุมชน และได้รับการพัฒนาตามแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้บริโภคได้ลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hands – On Program Exhibition : D – HOPE) เป็นการส่งเสริมศักยภาพของชุมชนท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับเสน่ห์ของชุมชนในด้านสถานที่ อาหาร วิถีชีวิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ และการทำกิจกรรมร่วมกับคนในชุมชน เป็นการหนุนเสริมการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล ที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนกับประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการท่องเที่ยว เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ประชาชนอย่างยั่งยืนภายใต้โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนและสนับสนุนกลไกการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมกับกระแสการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน จังหวัดสมุทรปราการจึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมหลัก ๑.๑ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) ๑.๒ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว ขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวให้เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยและต่างประเทศ

ลงชื่อ.....



(นางสาวศิริพร ชนะพาล)

ลงชื่อ.....



(นางสาวเสาวลักษณ์ เฟิงคล้าย)

ลงชื่อ.....



(นายประสิทธิ์ เจริญกุล)

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (Decentralized Hands - On Program Exhibition : D - HOPE) ในการส่งเสริมที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน

๒.๒ เพื่อรองรับการบริการนักท่องเที่ยวได้ และมีการประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบการชุมชน และชุมชน ท่องเที่ยวเป้าหมายให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไป

๒.๓ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของชุมชนที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยว

๒.๔ เพื่อเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถสร้างงานสร้างรายได้

## ๓. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๗)

## ๔. เหตุผลในการจ้างเหมาบริการเอกชนดำเนินการ

เนื่องจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ มีข้อจำกัดในด้านบุคลากร รวมทั้งไม่มีวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ จึงเห็นควรจัดจ้างผู้ที่มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญชำนาญเฉพาะด้านที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของงาน

## ๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) และและโปรแกรมการท่องเที่ยวตามแนวทาง D - HOPE หมู่ที่ ๑๐ บ้านบางพลี ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

## ๖. รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑.๑ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

๖.๑ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)

จัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน บริการนักท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยอย่างน้อยต้องมีกิจกรรม ดังนี้

๖.๑.๑ จัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยว มีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้


๑) จัดทำแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานตั้งแต่ขั้นตอนแรกจนถึงการส่งมอบงาน

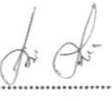
๒) จัดทำข้อมูลและถ่ายภาพของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการชุมชนที่ได้จัดทำโปรแกรม หรือ ภาพที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรม (ในกรณีที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์) ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญของอำเภอและชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด

๓) ออกแบบรูปเล่มเอกสาร (Catalog) จัด Artwork ให้สวยงาม พิสูจน์อักษร ทำการตรวจสอบข้อมูลกับผู้ประกอบการชุมชนทุกคน โดยให้มีการปรับแก้ไขให้เป็นไปด้วยความถูกต้อง ทั้งตัวสะกดและภาพประกอบ กำหนดการแปลภาษาเป็นภาษาอังกฤษ โดยให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบการตรวจสอบภาษาให้เป็นไปตามหลักภาษาดังกล่าว และส่งร่างต้นฉบับให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการพิจารณาให้ความเห็นชอบ และหากมีการแก้ไขข้อมูล ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแก้ไขให้สมบูรณ์ ถูกต้อง เพื่อจัดทำต้นฉบับพร้อมส่งพิมพ์ต่อไป

๔) จัดพิมพ์เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม มีรายละเอียด ดังนี้

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ  
(นางสาวศิริพร ชนะพาล)

ลงชื่อ..........กรรมการ  
(นางสาวเสาวลักษณ์ เฟิงคล้าย)

ลงชื่อ..........กรรมการ  
(นายประสิทธิ์ เจริญกุล)

(๑) ขนาดและการออกแบบ

- ๑) เอกสารขนาด A ๕
- ๒) จำนวนหน้าไม่น้อยกว่า ๓๒ หน้า (รวมปกหน้า-หลัง)
- ๓) ปก : หน้า - หลัง พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ แกรม พิมพ์สีสี่ เคลือบด้าน
- ๔) เนื้อใน พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม
- ๕) พิมพ์สีสี่ออฟเซ็ททั้งเล่ม
- ๖) เข้าเล่มแบบไสกาว

(๒) เนื้อหา องค์ประกอบภายในเล่ม

รายละเอียดเนื้อหาให้เป็นไปตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการกำหนด เช่น คำนำ สารบัญ ข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย ข้อมูลโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ทะเบียนข้อมูลผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ข้อมูลเชื่อมโยงการท่องเที่ยว และข้อมูลอื่นๆ

(๓) ข้อความหลักในเอกสารเป็นภาษาไทย พร้อมแปลภาษาอังกฤษ จัดวางให้เหมาะสมกับเนื้อหาหลักที่เป็นภาษาไทย

๕) จัดทำเอกสารเป็นดิจิทัลไฟล์เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ ในรูปแบบ E-Book สามารถเปิดพลิกอ่านได้

๖) ดำเนินการเผยแพร่เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรม โดยแจกจ่ายแก่ภาคีการพัฒนาผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ หรือห้องพักในโรงแรมที่เป็นที่นิยมพักของนักท่องเที่ยว และนำไปเผยแพร่ในงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ)

**๖.๑.๒ จัดกิจกรรมพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้**

๑) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวและผู้สนใจ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีข้อมูลของชุมชนและผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน/๑๐ โปรแกรม เสร็จเรียบร้อยแล้ว

๒) จัดกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ระยะเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๓) กำหนดให้ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมพิธีเปิดงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เช่น โบรชัวร์ , ป้ายประชาสัมพันธ์ , Facebook , YouTube , Website Instagram Live สด ฯลฯ

๔) พิจารณากลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ผู้ที่สนใจ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ผู้แทนสถาบันการศึกษาหรือนักศึกษา สมาคมที่ดำเนินการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวภายในจังหวัดและผู้สื่อข่าว เข้าร่วมกิจกรรมงานนิทรรศการฯ ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยพิจารณาตามสถานการณ์และความเหมาะสมตามแนวทางการปฏิบัติของกระทรวงสาธารณสุขในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - 19)

๕) จัดให้มีอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับแขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่ และผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ คน/วัน ระยะเวลารวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓ วัน

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ  
(นางสาวศิริพร ชนะพาล) (นางสาวเสาวลักษณ์ เพ็งคล้าย) (นายประสิทธิ์ เจริญกุล)

๖) การจัดสถานที่จัดกิจกรรม

- ประสานการจัดหาสถานที่ที่เหมาะสมในพื้นที่ชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าทำความสะอาด เป็นต้น
- การตกแต่งสถานที่ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบริเวณจัดโต๊ะลงทะเบียนเข้าร่วมงาน
- จัดตกแต่งเวทีพิธีเปิด ขนาดพื้นที่ตามความเหมาะสม และตกแต่งป้ายชื่อโครงการโดยมีข้อความ ชื่องาน โลโก้หน่วยงาน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม
- จัดหาชุดรับแขกสำหรับประธานจำนวน ๑ ชุด และเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมงานจำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว
- จัดหางานระบบเครื่องเสียง พร้อมเครื่องขยายเสียงในบริเวณเปิดงานและพื้นที่จัดงานโดยรอบให้เหมาะสม
- จัดให้มีการแสดง ๑ ชุดการแสดง ประกอบพิธีเปิดงาน
- จัดระบบทำความสะอาดโดยมีถังขยะหรืออุปกรณ์จัดเก็บขยะในบริเวณพื้นที่จัดงาน
- จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการตลอดการจัดงาน
- การจัดดีสเพลย์ แสดงนิทรรศการของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน ๑๐ คูหา ป้ายข้อมูลของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปสเตอร์ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๗) กำหนดให้มีการจัดเตรียมโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ที่ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ โดยเตรียมพื้นที่ในการปฏิบัติและสามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำเป็นของที่ระลึก ในงานนิทรรศการฯ

๘) ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการฝึกปฏิบัติด้วยตนเองตามโปรแกรมการท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อบริการให้ผู้เข้าร่วมงานนิทรรศการโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ตามแนวทาง D-HOPE

๙) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำกิจกรรมในแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว หรือแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว ที่ได้คัดเลือกนำมาดำเนินการ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างน้อย ๑ กิจกรรม (ยกเว้นแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์)

๑๐) การประเมินผล จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน

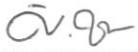
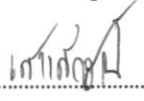

**กิจกรรมที่ ๑.๒ ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว**

**๖.๒ กิจกรรมยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว**

๑) **จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน วิเคราะห์ศักยภาพ จุดแข็ง จุดอ่อน ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย**

๒) **ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์** ดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และการวางแผนการตลาดให้เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ เป็นสินค้าที่สามารถจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชนและความต้องการทางการตลาด ชุมชนละ ๓ ผลิตภัณฑ์ ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการชุมชน และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับวัสดุ อุปกรณ์ หรือค่าทดลองในห้องปฏิบัติการ หรืออื่น ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

๓) **จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๒** สามารถจำหน่ายได้จริง โดยแต่ละผลิตภัณฑ์มูลค่าไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ (จำนวนขึ้นขึ้นอยู่กับราคา) ซึ่งข้อมูลราคาผลิตภัณฑ์จะกำหนดโดยกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP เจ้าของผลิตภัณฑ์ จัดส่งให้ผู้ประกอบการชุมชน

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ  
(นางสาวศิริพร ชนะพาล) (นางสาวเสาวลักษณ์ เฟื่องคล้าย) (นายประสิทธิ์ เจริญกุล)

๔) จัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ตามข้อ ๓ ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้อง ตามกฎหมาย ฉลากและนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้นงาน พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องระบุข้อความ ดังนี้

- ชื่อผลิตภัณฑ์ สโลแกน
- ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของผู้ผลิต
- ตรากรมการพัฒนาชุมชน
- ส่วนประกอบที่สำคัญของผลิตภัณฑ์
- แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี
- ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน
- ราคาโดยระบุเป็นบาท
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)

๕) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาตามข้อ ๓) และ ข้อ ๔) ให้ผู้ว่าจ้างผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชิ้น รวมทั้งสิ้น ๓ ชิ้น

๖) ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว จัดทำภาพสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง และภาพสื่อการประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ ได้

๗) จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน-หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย รูปแบบผลิตภัณฑ์ (ก่อน-หลังพัฒนาผลิตภัณฑ์) ภาพถ่ายก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภาพถ่ายหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการพัฒนา จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ ช่องทางการตลาด ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ช่องทางติดต่อ เบอร์โทรศัพท์ และจัดทำข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเอกสารสี จำนวน ๓ ชุด และในรูปแบบของไฟล์รูปภาพ word, excel

๘) สรุปรายงานผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มขนาด เอ ๔ พิมพ์สี่สี จำนวน ๓ ชุด และในรูปแบบของไฟล์รูปภาพ, word, Excel

### ๗. สถานที่ดำเนินการ

หมู่ที่ ๑๐ บ้านบางพลี ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

### ๘. งบประมาณ

จำนวน ๒๐๕,๐๐๐ บาท (สองแสนห้าพันบาทถ้วน)

### ๙. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

๙.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ภายในระยะเวลา ๔๕ วัน ผู้ว่าจ้าง กำหนดจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน และกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีเอกสารประกอบการส่งมอบงาน ดังนี้

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ ลงชื่อ..........กรรมการ

(นางสาวศิริพร ชนะपाल)

(นางสาวเสาวลักษณ์ เพ็งคล้าย)

ลงชื่อ..........กรรมการ

(นายประสิทธิ์ เจริญกุล)

- ๑) เอกสารต้นฉบับเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมฯ
- ๒) เอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมฯ พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม
- ๓) ไฟล์เอกสาร ข้อมูลเอกสาร ภาพถ่าย บรรจุในแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด
- ๔) เอกสารสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมฯ จำนวน ๓ เล่ม
- ๕) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์

๕.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการนิติบุคคลนั้นด้วย

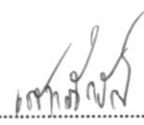
๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา


๑๐.๗ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

ลงชื่อ.....  
(นางสาวศิริพร ชนะपाल)

ลงชื่อ.....  
(นางสาวเสาวลักษณ์ เฟิงคล้าย)

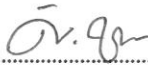
ลงชื่อ.....  
(นายประสิทธิ์ เจริญกุล)


๑๑. การยื่นข้อเสนอ


ผู้เสนอราคายื่นข้อเสนอด้วยตนเอง ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจังหวัดสมุทรปราการ

๑๒. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ ๐ - ๒๓๙๕ - ๒๑๖๑

(ลงชื่อ).....  ..... ประธาน  
(นางสาวศิริพร ชนะพาล)  
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....  ..... กรรมการ  
(นางสาวเสาวลักษณ์ เพ็งคล้าย)  
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....  ..... กรรมการและเลขานุการ  
(นายประสิทธิ์ เจริญกุล)  
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ