

รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน
(Terms of Reference : TOR)
โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOF กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOF ให้มีความสามารถในการแข่งขัน ทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOF) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานเป็นรูปธรรม สามารถสร้างงานสร้างรายได้ ยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชนท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังมีอุปสรรคปัญหา โดยเฉพาะ กลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOF ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัด ในเรื่องคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสม กับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOF จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOF กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOF กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOF กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น

๒. เพื่อพัฒนาทักษะผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

๓. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOF กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีช่องทางการตลาด

๓. ระยะเวลาดำเนินงาน

ไตรมาส ๒ (เดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๘)

๔. เหตุผลในการจ้างเหมาบริการเอกชนดำเนินการ

เนื่องจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ มีข้อจำกัดในด้านบุคลากร รวมทั้งไม่มีวัสดุ อุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ จึงเห็นควรจัดจ้างผู้ที่มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญชำนาญเฉพาะด้าน ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของงาน

๕. กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF ที่มีผลิตภัณฑ์อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๒๕ ราย/กลุ่ม ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ

๒. ผลิตภัณฑ์ OTOF กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ที่มีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

- ประเภทอาหาร	จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์
- ประเภทเครื่องดื่ม	จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์
- ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย	จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์
- ประเภทของใช้ของตกแต่งของที่ระลึก	จำนวน ๖ ผลิตภัณฑ์
- ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	จำนวน ๗ ผลิตภัณฑ์

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน โดยมีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจโดยออกแบบหลักสูตรอย่างน้อยประกอบด้วย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การตลาด จำนวน ๒ วัน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าอาหาร ค่าสถานที่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบและการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยให้ระบุประวัติ วุฒิการศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการตลาด การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลงานและประสบการณ์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้การกำหนดวันประชุมขอให้อยู่ในดุลพินิจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๖.๒ จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย มีการวิเคราะห์ข้อมูล ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ สอบถามความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมาย โดยยึดหลักการตลาดนำการผลิต พร้อมทั้งทำแบบประเมินผลก่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการภายใน ๕ วัน หลังดำเนินการตามข้อ ๖.๑ ตามเกณฑ์การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) ดังนี้

- (๑) เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
- (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
- (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามแผนการพัฒนาที่กำหนด โดยดำเนินการร่วมกับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย กำหนดให้มีการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากสินค้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม ให้คำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ดังนี้

/๖.๓.๑ ดำเนินการ...

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๖.๓.๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ โดยนำเสนอการพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และลงพื้นที่ ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ รวมทั้งเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. หรือ มผช. ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย

๖.๓.๒ การจัดทำบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ผ่านการออกแบบอย่างถูกต้อง ตามกฎหมายฉลาก และนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ชิ้นงาน ส่งมอบให้ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสี และโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราสินค้า จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ แบบ ต้องคำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก (การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เหมาะสม) ตามที่กำหนดไว้ ของฉลากสินค้า โดยเฉพาะฉลากอาหารต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลากสำหรับฉลากที่เกี่ยวข้องกับออกแบบบรรจุภัณฑ์ยังจะต้องแสดงรายละเอียดครบฉลากต่อผู้บริโภค โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารแนบ ถึงข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ พิจารณาให้ความเห็นชอบ และผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขงานโดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง จนกระทั่งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ให้ความเห็นชอบ

๔) พัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้าหรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ส่งให้กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วม โครงการฯ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อความ ขนาด รูปแบบ หากมีการแก้ไข ผู้รับจ้างต้องแก้ไขงานจนกว่าจะได้ความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๕) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป้าหมายและให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๖) จัดทำเรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story) จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ Story ในกรณีที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องการบรรจุภัณฑ์สองภาษา ผู้รับจ้างต้องทำการแปลภาษาอย่างถูกต้องครบถ้วนบนบรรจุภัณฑ์

๗) ผู้รับจ้างต้องทำการคิดชื่อแบรนด์ สโลแกน และเขียนข้อมูลผลิตภัณฑ์ ให้ครบถ้วน ถูกต้องตามหลักกฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

(๘) กรณีมี...



ประธาน.....



กรรมการ.....



กรรมการและเลขานุการ

๘) กรณีมีการจัดทำภาพประกอบ ผู้รับจ้างต้องทำการถ่ายภาพ รีทัชภาพ ให้มีคุณภาพ สวยงาม ด้วยเครื่องมือที่มีความละเอียดสูง ให้งานออกมาสวยงาม สามารถยกระดับสินค้าสู่ตลาดสากล โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๙) ไม่มีการลอกเลียนแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก หรืองานกราฟฟิก ของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว กรณีหากมีการร้องเรียนการละเมิดลิขสิทธิ์ให้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

๑๐) บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ หรือฉลาก ต้องไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

๑๑) บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องระบุข้อความ ดังนี้

- ชื่อผลิตภัณฑ์ สโลแกน
- ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของผู้ผลิต
- ตราสัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน และตราสัญลักษณ์ OTOP
- ส่วนประกอบที่สำคัญของผลิตภัณฑ์
- แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี
- ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภคก่อน (ถ้ามี)
- ราคาโดยระบุเป็นบาท
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)
- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศ

กระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๑๒) จัดทำ QR CODE สำหรับ แสดงผลิตภัณฑ์หรือช่องทางการจำหน่ายของกลุ่ม ตามความต้องการของผู้ประกอบการ OTOP

๑๓) ผู้รับจ้างต้องทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้และแก้ไขได้ โดยมีขนาด สี สันเสมือนจริงมีคุณภาพการพิมพ์เทียบเท่าที่จำหน่ายจริง ลงใน Flash Drive จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๖.๔ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่ได้รับการพัฒนา เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง ในช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง

การทดสอบตลาด กิจกรรมทดสอบตลาด (ออนไลน์) ผู้รับจ้างออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่ได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยช่องทางนั้นต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบช่องทางการจัดกิจกรรมจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ที่มีความน่าสนใจ มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภค และรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

/๖.๕ จัดทำ...

๖.๕ ผู้รับจ้างเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา ให้มีคุณภาพที่จะจัดขึ้นในลำดับต่อไป

๖.๖ จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน-หลังดำเนินการพัฒนา) จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ เป็นไฟล์และรูปเล่มเอกสาร ก่อนการดำเนินงาน ๒ เล่ม และหลังการดำเนินงาน ๒ เล่ม รายงานผลการดำเนินงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด ประกอบด้วย

- (๑) ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
- (๒) รหัสผู้ประกอบการ
- (๓) ชื่อผลิตภัณฑ์
- (๔) รหัสผลิตภัณฑ์
- (๕) ชื่อผลิตภัณฑ์ใหม่
- (๖) ประเภทผลิตภัณฑ์
- (๗) ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์
- (๘) รูปภาพผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลัง ดำเนินการพัฒนา)
- (๙) รายได้จากการจำหน่าย (ก่อน - หลัง ดำเนินการพัฒนา)

พร้อมทั้งทำแบบประเมินผลหลังการดำเนินงาน และประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัดอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ และทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ ข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

- (๑) เข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
- (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพที่ใกล้เคียงกัน
- (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
- (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๗ สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน เปรียบเทียบยอดรายได้ก่อน-หลัง เข้าร่วมโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มขนาด เอ ๔ พิมพ์สี่สี จำนวน ๓ เล่ม และในรูปแบบของไฟล์รูปภาพ, word, Excel

๗. สถานที่ดำเนินการ

ภายในจังหวัดสมุทรปราการ ณ สถานที่ภาครัฐ เอกชน และสถานที่ที่เป็นที่ตั้งกลุ่มเป้าหมาย

๘. งบประมาณ

จำนวน ๓๗๕,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๘. การส่งมอบ...

..... ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการและเลขานุการ

๙. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

๙.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ภายในระยะเวลา ๕๐ วัน นับถัดจากวันทำสัญญา ผู้ว่าจ้าง กำหนดจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน และกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีเอกสารประกอบการส่งมอบงาน ดังนี้

๑) บรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการออกแบบ จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์

๒) รายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ข้อ ๖.๕ เป็นไฟล์และรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๒ เล่ม

๓) เอกสารสรุปรายงานผลการดำเนินงานจำนวน ๓ เล่ม และบรรจุลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด

และให้ถือว่าข้อมูล และสิทธิในผลงานดังกล่าว เป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นใดต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญานับจากวันที่ครบกำหนดสัญญาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง ตามสัญญา

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์การพิจารณาจากราคาต่ำสุด

๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นผู้สัญญา กับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

/๑๒. การยื่น...

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๑๒. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคายื่นข้อเสนอด้วยตนเอง ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

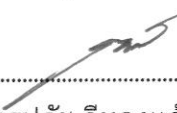
๑๓. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ ๐ - ๒๓๙๕ - ๒๑๖๑

(ลงชื่อ).....  ประธานกรรมการ

(นางขวัญใจ ใบจันทร์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....  กรรมการ


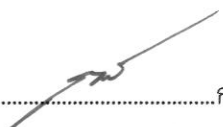

(นายกรปภัช ดีทองแก้ว)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....  กรรมการและเลขานุการ

(นายประสิทธิ์ เจริญกุล)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

.....  ประธาน.....  กรรมการ.....  กรรมการและเลขานุการ

กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มบริษัทสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่มีคุณภาพมาตรฐาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดสมุทรปราการ

ที่	ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมายเลขโทรศัพท์
๑	นิงปิ้งจิ้ง	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	อาหาร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	จับป้อตหมูแดง	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๑	๑๕๒	๒	บางบัวทอง	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๕๐
๒	ทนต์ถั่งบัวสาร	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	ของไม้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	พืชมงคล	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๒	๕๕๕	๓	พืชมงคล	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๕๑
๓	บ้านรักสมุนไพร	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	แปะพูนสมุนไพรสดรสผลไม้	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๓	๕๕	๓	แพรกษาใหม่	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๕๒
๔	นางสาวกมลทิพย์ เจริญวานิช	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	ของไม้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	ผลิตภัณฑ์ไม้จากบ้าน	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๔	๕๕/๑๒	๕	บางเมือง	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๕๓
๕	บ้านจันทร์เขียว	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	ของไม้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	ผลิตภัณฑ์ไม้แกะสลัก	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๕	๕๕/๑๒	๖	บางเมือง	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๕๔
๖	นางสาวสุนัน จาคิดกานัน RETRO MEMO	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	ผ้า เครื่องแต่งกาย	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	กระเป๋าผ้า RETRO MEMO	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๖	๑๐๕๕/๒๐	๓	แพรกษา	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๕๕
๗	Malai	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	สมุนไพรหอมกลิ่น	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๗	๕๕๑๑/๕๕	๖	แพรกษา	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๕๖
๘	ดาบชัย by ศศิญา	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	ของไม้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	กระเป๋าจากผ้า	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๘	๕๕/๖	๕	แพรกษา	เมืองสมุทรปราการ	สมุทรปราการ	๐๖๑๑๖๖๖๕๗
๙	เพื่อนเบ็ด โดยนายสมชาย แจ้งสว่าง	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	อาหาร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	บัวหน้าเบ็ด	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๙	๒๖๕	๑๑	บางบ่อ	บางบ่อ	สมุทรปราการ	๐๖๑๑๖๖๖๕๘
๑๐	สุรินต์สุรน้อยคนดีรับ&แอดแม่	ผู้ผลิตสินค้าที่ขนาดกลางและขนาดย่อม	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	ยูริ แคร่ สร้อยคนดีรับ&แอดแม่	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๑๑	๕๕๕/๕	๑	บางบ่อ	บางบ่อ	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๕๙
๑๑	นางสาวกรวิศา จุกประทีป	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	อาหาร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	กล้วยน้ำว้าอ่อนเมล็ด Varisa s Farm	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๑๒	๕๑	๕	บางบ่อ	บางบ่อ	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๖๐
๑๒	นมนไทยบ้านกรพรรดิน	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	อาหาร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	ขนมไทยบ้านกรพรรดิน	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๑๓	๕	๖	บางปลา	บางพลี	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๖๑
๑๓	ศิริพร (Sirichom)	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	ของไม้	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	งานแกะสลัก (ศิริพร พัดลมกรรณ)	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๑๔	๖๑/๕๓	๓	บางปลา	บางพลี	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๖๒
๑๔	กลุ่มน้ำเพื่อสุขภาพบางปลา (THC)	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	อาหาร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	น้ำพริกสกัดสมุนไพร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๑๕	๕/๑๐	๑๐	บางปลา	บางพลี	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๖๓
๑๕	ผลิตภัณฑ์ อโรมา	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	กำมะถันหอมระเหย	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๑๖	๕๒	๓	บางพลี	พระประแดง	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๖๔
๑๖	KLOYMAKE	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	ของไม้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	กระเป๋าผ้าไม้หอมระเหย	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๑๗	๕๕/๓	๓	บางจาก	พระประแดง	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๖๕
๑๗	ขนมบ้านบัว	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	อาหาร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	ปั้นสับไส้ปลา	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๑๘	๑๐/๕	๓	บางหัวเสือ	พระประแดง	สมุทรปราการ	๐๖๑๑๖๖๖๖๖
๑๘	บ้านรักสุขภาพ อ. บางน้ำผึ้ง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	น้ำสกัดสมุนไพรเบญจพรหม	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๑๙	๑๐	๓	บางน้ำผึ้ง	พระประแดง	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๖๗
๑๙	เทพมาปิ้ง	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	เครื่องดื่ม	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	บัวปิ้งโบราณ DIY	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๒๐	๕๕๕	๕	บางครุ	พระประแดง	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๖๘
๒๐	น้ำพริกสมุนไพร พืชสมุนไพร	ผู้ผลิตสินค้าที่ขนาดกลางและขนาดย่อม	อาหาร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	น้ำพริกสมุนไพร พืชสมุนไพร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๒๑	๖๕/๒๗	๓	ในคลองบางปลา	พระสมุทรเจดีย์	สมุทรปราการ	๐๖๑๑๖๖๖๖๙
๒๑	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเบญจพรหม	ศูนย์เรียนรู้บ้านบางปลา	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	ผงสับสมุนไพรเบญจพรหม	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๒๒	๑๕	๓	ในคลองบางปลา	พระสมุทรเจดีย์	สมุทรปราการ	๐๖๑๑๖๖๖๗๐
๒๒	บ้านรักมีครอบครัว	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	อาหาร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	พริกกรอบ	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๒๓	๕๕๕/๑๕	๕	ในคลองบางปลา	พระสมุทรเจดีย์	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๗๑
๒๓	จิ้งปิ้งน้อยทอดสดไทยสูตรสำเร็จ	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	อาหาร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	สับไทย	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๒๔	๕๕๕/๑	๖	ในคลองบางปลา	พระสมุทรเจดีย์	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๗๒
๒๔	กลุ่มสมุนไพรบ้าน	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	สมุนไพรดี (น้ำมันหอมระเหยสมุนไพร)	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๒๕	๑๕๑/๕๕	๑๖	บางเสาธง	บางเสาธง	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๗๓
๒๕	กล้วยตาก บางเสาธง	ผู้ผลิตสินค้าที่ขนาดกลางและขนาดย่อม	อาหาร	๑๑๑๑๐๐๑๑๑	กล้วยตาก	๑๑๑๑๐๐๑๑๑-๐๐๒๖	๑๗/๑	๑๒	บางเสาธง	บางเสาธง	สมุทรปราการ	๐๘๑๑๖๖๖๗๔

แบบสรุปราคากลาง
 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)
 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	รายการ	บริษัท ตานิ มาร์ เกิดตั้ง จำกัด	บริษัท โกลด์เด็น ลีดเคอร์ จำกัด	บริษัท ที่ เด็จ มาร์ เกิดตั้ง จำกัด	เกณฑ์ ราคา ต่ำสุด
๑.	จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ โดยออกแบบหลักสูตรอย่างน้อยประกอบด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ คุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การตลาด จำนวน ๒ วัน โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าอาหาร ค่าสถานที่ ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยให้ระบุประวัติ วุฒิ การศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการตลาด การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลงานและประสบการณ์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้การกำหนดวันประชุมขอให้อยู่ในดุลพินิจของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ	๑๖๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐	๑๓๐,๐๐๐
๒	จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย มีการวิเคราะห์ข้อมูล ค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็งจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ สอบถามความต้องการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกลุ่มเป้าหมาย โดยยึดหลักการตลาดนำการผลิต พร้อมทั้งทำแบบประเมินผลก่อนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและตามแบบรายงานที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการภายใน ๕ วัน หลังดำเนินการตามข้อ ๖.๑ ตามเกณฑ์การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) ดังนี้ (๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐

ที่	รายการ	บริษัท ธานี มาร์ เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัท โกลด์เด้น ลีดเดอร์ จำกัด	บริษัท ที่ เด็จ มาร์ เก็ตติ้ง จำกัด	เกณฑ์ ราคา ต่ำสุด
๓	<p>พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ตามแผนการพัฒนาที่กำหนด โดยดำเนินการร่วมกับผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมาย กำหนดให้มีการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากสินค้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม ให้คำนึงถึงความเป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อมความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ดังนี้</p> <p>๓.๑ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมายและให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการ โดยนำเสนอ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และลงพื้นที่ ณ สถานที่ผลิต ของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เพื่อออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ รวมทั้งเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ เช่น อย. หรือ มผช. ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่อง สถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย</p> <p>๓.๒ การจัดทำบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ผ่านการออก แบบอย่างถูกต้อง ตามกฎหมายฉลาก และนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และตราสินค้า (Brand) จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ชิ้นงาน ส่งมอบให้ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>๑) รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสี และโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่น และมีความเป็นสากล</p> <p>๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถ อธิบายได้ว่าลักษณะ ของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความ หมาย/แนวคิดอย่างไร</p> <p>๓) ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราสินค้า จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ๆละไม่น้อยกว่า ๑ แบบต้องคำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก (การ เลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ที่เหมาะสม) ตามที่กำหนดไว้ ของฉลากสินค้า โดยเฉพาะฉลากอาหารต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลาก สำหรับฉลากที่ เกี่ยวข้องกับออกแบบบรรจุภัณฑ์ยังจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลาก ต่อผู้บริโภค โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารแนบ ถึงข้อมูลบนบรรจุ ภัณฑ์ ที่ถูกต้องตามกฎหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สมุทรปราการพิจารณาให้ความเห็นชอบ และผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไข งานโดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง จนกระทั่งผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ให้ความเห็นชอบ</p>	๑๕๐,๐๐๐	๑๓๗,๕๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐



ประธาน



กรรมการ




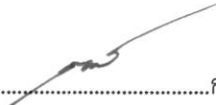

กรรมการและเลขานุการ

ที่	รายการ	บริษัท ตามี มาร์ เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัท โกลด์เด้น ลีดเดอร์ จำกัด	บริษัท ที่ เด็จ มาร์ เก็ตติ้ง จำกัด	เกณฑ์ ราคา ต่ำสุด
๓	<p>๔) พัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ส่งให้กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วม โครงการฯ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อความ ขนาด รูปแบบ หากมีการแก้ไข ผู้รับจ้างต้องแก้ไขงานจนกว่า จะได้รับความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>๕) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป้าหมายและให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์</p> <p>๖) จัดทำเรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story) จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ Story ในกรณีที่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ต้องการบรรจุภัณฑ์สองภาษา ผู้รับจ้างต้องทำการแปลภาษาอย่างถูกต้องครบถ้วนบนบรรจุภัณฑ์</p> <p>๗) ผู้รับจ้างต้องทำการคิดชื่อแบรนด์ โลโก้ และเขียนข้อมูลผลิตภัณฑ์ ให้ครบถ้วน ถูกต้องตามหลักกฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการOTOP และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>๘) กรณีมีการจัดทำภาพประกอบ ผู้รับจ้างต้องทำการถ่ายภาพ รัทัชภาพ ให้มีคุณภาพ สวยงามด้วยเครื่องมือที่มีความละเอียดสูง ให้งานออกมาสวยงาม สามารถยกระดับสินค้าสู่ตลาดสากล โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ</p> <p>๙) ไม่มีการลอกเลียนแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก หรืองานกราฟฟิก ของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว กรณีหากมีการร้องเรียนการละเมิดลิขสิทธิ์ให้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง</p> <p>๑๐) บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากต้องไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า</p> <p>๑๑) บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องระบุข้อความ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชื่อผลิตภัณฑ์ โลโก้ - ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของผู้ผลิต - ตราสัญลักษณ์ กรมการพัฒนาชุมชน และตราสัญลักษณ์ OTOP - ส่วนประกอบที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ - แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนัก <p>ของสินค้าแล้วแต่กรณี</p>				

ที่	รายการ	บริษัท ตานี มาร์ เกิตติ้ง จำกัด	บริษัท โกลด์เค้น ลีดเคอร์ จำกัด	บริษัท ที่ เด็จ มาร์ เกิตติ้ง จำกัด	เกณฑ์ ราคา ต่ำสุด
๓	<p>- ข้อเสนอแนะในการใช้ หรือห้ามใช้หรือ ค่าเดือน แล้วแต่กรณี</p> <p>- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปี ที่ควรบริโภค ก่อน (ถ้ามี)</p> <p>- ราคาโดยระบุเป็นบาท</p> <p>- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ</p> <p>- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)</p> <p>- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบ ของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศ กระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของ อาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)</p> <p>๑๒) จัดทำ QR CODE สำหรับ แสดง ผลิตภัณฑ์หรือช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มตามความ ต้องการของผู้ประกอบการ OTOP</p> <p>๑๓) ผู้รับจ้างต้องทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ หรือฉลาก และตราผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่ สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้และแก้ไขได้ โดยมีขนาด สีสันทัน สมูทจริงมีคุณภาพการพิมพ์เทียบเท่าที่จำหน่าย จริง ลงใน Flash Drive จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ส่งให้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ</p>				
๔	<p>จัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่ การพัฒนา (Quadrant D) ที่ได้รับการพัฒนา เพื่อเป็นการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง ในช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง</p> <p>การทดสอบตลาด กิจกรรมทดสอบตลาด (ออนไลน์) ผู้รับจ้าง ออกแบบและจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ที่ได้รับการพัฒนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง โดยช่องทาง นั้นต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการตลาด ให้กับผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบช่องทางการจัด กิจกรรมจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ โดยผู้รับ จ้างต้องออกแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ที่มีความ น่าสนใจ มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลและคำนึงถึงความสามารถ ในการเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภค และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่ เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้ การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพบรรลุวัตถุประสงค์</p>	๔๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐

ที่	รายการ	บริษัท ธานี มาร์ เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัท โกลด์เค้น ลิตเคอร์ จำกัด	บริษัท ที่ เด็จ มาร์ เก็ตติ้ง จำกัด	เกณฑ์ ราคา ต่ำสุด
๕	ผู้รับจ้างเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การ พัฒนาให้มีคุณภาพที่จะจัดขึ้นในลำดับต่อไป	-	-	-	-
๖	<p>จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน-หลังดำเนินการ พัฒนา) จำนวน ๒๕ ผลิตภัณฑ์เป็นไฟล์และรูปเล่มเอกสาร ก่อน การดำเนินงาน ๒ เล่ม และหลังการดำเนินงาน ๒ เล่ม รายงาน ผลการดำเนินงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด สมุทรปราการทราบ ตามแบบรายงานที่กำหนด ประกอบด้วย</p> <p>(๑) ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (๒) รหัสผู้ประกอบการ (๓) ชื่อผลิตภัณฑ์ (๔) รหัสผลิตภัณฑ์ (๕) ชื่อผลิตภัณฑ์ใหม่ (๖) ประเภทผลิตภัณฑ์ (๗) ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ (๘) รูปภาพผลิตภัณฑ์ (ก่อน - หลัง ดำเนินการพัฒนา) (๙) รายได้จากกรจำหน่าย (ก่อน - หลัง ดำเนินการพัฒนา) พร้อมทั้งทำแบบประเมินผลหลังการดำเนินงาน และ ประเมินผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมการ พัฒนาชุมชนกำหนด (ตัวชี้วัด ๖ ข้อ) ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ และทุกผลิตภัณฑ์ต้องผ่านเกณฑ์ ข้อ ๒ ดังต่อไปนี้</p> <p>(๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการ ยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและ คุณภาพที่ใกล้เคียงกัน (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดย นำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการ จำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ ส่งเสริมการตลาด</p>	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๕๖๕	๑๐,๐๐๐

ที่	รายการ	บริษัท ตานี มาร์ เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัท โกลด์เด็น ลีดเดอร์ จำกัด	บริษัท ที่ เด็จ มาร์ เก็ตติ้ง จำกัด	เกณฑ์ ราคา ต่ำสุด
๖	สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน เปรียบเทียบยอดรายได้ก่อน-หลัง เข้าร่วมโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มขนาด เอ ๔ พิมพ์สี่สี จำนวน ๓ ชุด และในรูปแบบของไฟล์รูปภาพ, word, Excel				
	ราคารวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%)	๔๓๘,๗๐๐	๔๕๗,๘๒๕	๓๗๕,๐๐๐	๓๗๕,๐๐๐


.....ประธาน.....

.....กรรมการ.....

.....กรรมการและเลขานุการ