

รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน

(Terms of Reference : TOR)

โครงการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
กิจกรรมมหกรรมการออม ๕๑ ปี ชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (ระดับภูมิภาค)

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจชุมชน ในการพัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการเงินทุนของชุมชน โดยการส่งเสริมและสนับสนุนและการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต มาตั้งแต่วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๑๗ รวมระยะเวลาดำเนินการ ๕๐ ปี เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในชุมชน ให้สมาชิกสามารถกู้ยืมเงินออมไปลงทุนประกอบอาชีพและบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนตามความจำเป็นเร่งด่วนของครอบครัวได้ โดยมีเป้าหมายเพื่อจัดสวัสดิการชุมชน สมาชิกและครอบครัว รวมถึงกลุ่มเปราะบางทางการเงินต้องการได้รับความช่วยเหลือ ทั้งด้านการส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน และปัญหาการเข้าถึงบริการทางการเงิน ทั้งในด้านการบริหารด้านสินเชื่อที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพื่อช่วยสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เนื่องในโอกาสครบรอบ ๕๑ ปี ของการก่อตั้งกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิต ในวันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘ และทุกวันที่ ๖ - ๘ มีนาคม ของทุกปี กรมการพัฒนาชุมชนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการออมและการดำเนินงานกองทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดสมุทรปราการ จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมมหกรรมการออม ๕๑ ปี ชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (ระดับภูมิภาค) ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวคิดและการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ของกรมการพัฒนาชุมชน

๒. เพื่อสร้างความตระหนักให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการออม มีวินัยทางการเงินและการมีกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

๓. ระยะเวลาดำเนินงาน

ไตรมาส ๒ (วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘)

๔. เหตุผลในการจ้างเหมาบริการเอกชนดำเนินการ

เนื่องจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ มีข้อจำกัดในด้านบุคลากร รวมทั้งไม่มีวิสตอุอุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ จึงเห็นควรจัดจ้างผู้ที่มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญชำนาญเฉพาะด้านที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของงาน

๕. กลุ่มเป้าหมาย

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หน่วยงานภาคีภาครัฐ/ภาคเอกชน จำนวน ๑๐๐ คน

/จ. ขอบเขต...

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

ข. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมมหกรรมการออม ๕๑ ปี ทุນชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (ระดับภูมิภาค) มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ การออกแบบการจัดงานมหกรรมการออม ๕๑ ปี ทุນชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้แนวคิด “ครบรอบ ๕๑ ปีอย่างเต็มภาคภูมิ ก้าวสู่ปีที่ ๕๒ อย่างมั่นคง” โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) ออกแบบการจัดงานมหกรรมการออมฯ ในภาพรวม พร้อมทั้งตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมจัดทำ standy ที่สื่อถึงการออม ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย จัดทำป้ายมือถือส่งเสริมการออม ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓๐ x ๐.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย

๒) ออกแบบและจัดทำบอร์ดนิทรรศการแสดงผลสำเร็จการขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวน ๑ จุด และจัดให้มีโต๊ะสำหรับจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากกลุ่มออมทรัพย์ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ โต๊ะ และจัดทำป้าย x-stand แสดงข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์ฯ ของอำเภอ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๑.๖๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ป้าย

๓) ออกแบบและจัดเตรียมพื้นที่การจัดคลินิกให้คำแนะนำการจัดทำบัญชีครัวเรือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๔) จัดทำจุดลงทะเบียน และจัดทำป้ายชื่องานมหกรรมการออม ๕๑ ปี ทุນชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

๕) จัดเวทีให้ความรู้การจัดทำบัญชีครัวเรือน และการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการเงิน

๖) จัดทำ Backdrop ถ่ายภาพ พร้อมตกแต่ง และไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๖.๒ จัดทำเวทีเสวนา “ก้าวต่อไปกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ในการขับเคลื่อนชุมชนฐานเสริมเศรษฐกิจฐานราก”

๑) ออกแบบและจัดเวทีเสวนา พร้อมตกแต่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๒) จัดหาพิธีกรดำเนินการเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๖.๓ กิจกรรมสาธิตอาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อาชีพ

๑) ออกแบบจุดสาธิตและจัดกรรมสาธิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๒) จัดหาวิทยากรสาธิต และวัสดุ อุปกรณ์ในการสาธิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อาชีพ

๓) ป้ายชื่อแสดงจุดสาธิต

๖.๔ การมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณแก่กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น และสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น

๑) ออกแบบและจัดทำใบประกาศเกียรติคุณพร้อมกรอบ จำนวน ๒ ประเภท ๆ ละ ๖ รางวัล รวม ๑๒ รางวัล ประกอบด้วย

- รางวัลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น จำนวน ๖ อำเภอ ๆ ละ ๑ รางวัล รวม ๖ รางวัล
- รางวัลสมาชิกดีเด่น จำนวน ๖ อำเภอ ๆ ละ ๑ รางวัล รวม ๖ รางวัล

๖.๕ การบริหารจัดการในงาน

๑) จัดหาอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ (เช้า-บ่าย) สำหรับผู้เข้าร่วมงาน (แยกผู้มีเกียรติและกลุ่มเป้าหมาย) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน

/๒) จัดหาพิธีกร...

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๒) จัดหาพิธีกรตลอดการจัดงาน

๓) จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ไฟส่องสว่าง เครื่องเสียง โต๊ะ เก้าอี้ โน้ตบุค พอยท์เตอร์ ที่ใช้ในการจัดงาน

๔) บันทึกรูปภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม และจัดทำคลิปวิดีโอ ความยาว ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป

๕) จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและผู้เข้าร่วมงาน

๗. สถานที่ดำเนินการ

โรงไฟฟ้าพระนครใต้ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ

๘. งบประมาณ

จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

๙. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

๙.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันทำสัญญา โดยจัดทำเอกสารสรุปรายงานผลการดำเนินงานจำนวน ๓ เล่ม และไฟล์รูปภาพการจัดงานบรรจุลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ อัน ผู้ว่าจ้าง กำหนด จ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้แล้ว จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน และกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของวงเงินตามสัญญานับจากวันที่ครบกำหนดสัญญาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง ตามสัญญา

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์การพิจารณาจากราคาต่ำสุด

๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

/๑๑.๗ เป็นบุคคล...

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๑๑.๗ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๒. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคายื่นข้อเสนอด้วยตนเอง ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๓. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม


สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ ๐ - ๒๓๙๕ - ๒๑๖๑

(ลงชื่อ).....  ประธานกรรมการ
(นางสาวยุคลพร เขียวม่วง)




ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....  กรรมการ
(นายอำนาจ เอี่ยมมา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....  กรรมการและเลขานุการ
(นางขวัญใจ ไบจันทร์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

.....  ประธาน  กรรมการ.....  กรรมการและเลขานุการ

แบบสรุปราคากลาง
โครงการพัฒนากลไกการขับเคลื่อนทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
กิจกรรมมหกรรมการออม ๕๑ ปี ทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (ระดับภูมิภาค)

ที่	รายการ	บริษัท แกรนด์ ครีเอทีฟ จำกัด	บริษัท เจ้าพระยา ออร์แกน เซอร์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์ พีเรียนซ์ อีเว้นท์ จำกัด	ราคากลาง
๑.	การออกแบบการจัดงานมหกรรมการออม ๕๑ ปี ทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ภายใต้แนวคิด “ครบรอบ ๕๑ ปี อย่างเต็มภาคภูมิ ก้าวสู่ปีที่ ๕๒ อย่างมั่นคง” โดยมีรายละเอียดดังนี้				
	๑) ออกแบบการจัดงานมหกรรมการออมฯ ในภาพรวม พร้อมทั้งตกแต่งสถานที่ให้เหมาะสมจัดทำ standy ที่สื่อถึงการออม ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย จัดทำป้ายมือถือส่งเสริมการออม ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓๐ x ๐.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย	๑๓,๐๐๐	๑๔,๕๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๔,๑๖๖.๖๖
	๒) ออกแบบและจัดทำบอร์ดนิทรรศการแสดงผลสำเร็จ การขับเคลื่อนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้มีความน่าสนใจ และดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวน ๑ จุด และจัดให้มีโต๊ะสำหรับจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากกลุ่มออมทรัพย์ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ โต๊ะ และจัดทำป้าย x-stand แสดงข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์ฯ ของอำเภอ ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๑.๖๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ป้าย	๙,๐๐๐	๘,๕๐๐	๘,๐๐๐	๘,๕๐๐
	๓) ออกแบบ และจัดเตรียมพื้นที่การจัดคลินิกให้คำแนะนำการจัดทำบัญชีครัวเรือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๓,๐๐๐	๓,๕๐๐	๓,๐๐๐	๓,๑๖๖.๖๖
	๔) จัดทำจุดลงทะเบียน และจัดทำป้ายชื่องานมหกรรมการออม ๕๑ ปี ทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๕๐๐	๓,๑๖๖.๖๖
	๕) จัดเวทีให้ความรู้การจัดทำบัญชีครัวเรือน และการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการเงิน	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐
	๖) จัดทำ Backdrop ถ่ายภาพ พร้อมตกแต่ง และไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๙,๐๐๐	๙,๕๐๐	๘,๕๐๐	๙,๐๐๐
๒	จัดทำเวทีเสวนา “ก้าวต่อไปกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตในการขับเคลื่อนทุนชุมชนหนุนเสริมเศรษฐกิจฐานราก”				
	๑) ออกแบบและจัดเวทีเสวนา พร้อมตกแต่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๕๐๐	๓,๑๖๖.๖๖
	๒) จัดหาพิธีกรดำเนินการเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน	๑๒,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๓,๐๐๐	๑๓,๐๐๐

ที่	รายการ	บริษัท แกรนด์ ครีเอทีฟ จำกัด	บริษัท เจ้าพระยา ออร์แกน เซอร์ จำกัด	บริษัท เอ็กซ์ พีเรียนซ์ อีเว้นท์ จำกัด	เกณฑ์ราคา ต่ำสุด
๓	กิจกรรมสาธิตอาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อาชีพ				
	๑) ออกแบบจุดสาธิตและจัดกรรมสาธิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๓,๕๐๐	๒,๕๐๐	๒,๐๐๐	๒,๖๖๖.๖๖
	๒) จัดหาวิทยากรสาธิต และวัสดุ อุปกรณ์ในการสาธิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อาชีพ	๔,๕๐๐	๓,๐๐๐	๓,๕๐๐	๓,๖๖๖.๖๖
	๓) ป้ายชื่อแสดงจุดสาธิต	๕๕๐	๕๐๐	๖๐๐	๕๕๐
๔	การมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณแก่กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น และสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น				
	๑) ออกแบบและจัดทำใบประกาศเกียรติคุณพร้อมกรอบ จำนวน ๒ ประเภท ๆ ละ ๖ รางวัล รวม ๑๒ รางวัล ประกอบด้วย				
	- รางวัลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตดีเด่น จำนวน ๖ อำเภอ ๆ ละ ๑ รางวัล รวม ๖ รางวัล	๑,๕๐๐	๑,๓๐๐	๑,๒๐๐	๑,๓๓๓.๓๓
	- รางวัลสมาชิกดีเด่น จำนวน ๖ อำเภอ ๆ ละ ๑ รางวัล รวม ๖ รางวัล	๑,๕๐๐	๑,๓๐๐	๑,๒๐๐	๑,๓๓๓.๓๓
๕	การบริหารจัดการในงาน				
	๑) จัดหาอาหารกลางวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ อาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ (เช้า-บ่าย) สำหรับผู้เข้าร่วมงาน (แยกผู้มีเกียรติและกลุ่มเป้าหมาย) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
	๒) จัดหาพิธีกรตลอดการจัดงาน	๖,๐๐๐	๔,๕๐๐	๕,๐๐๐	๕,๑๖๖.๖๖
	๓) จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ไฟส่องสว่าง เครื่องเสียง โต๊ะ เก้าอี้ โน้ตบุค พอยท์เตอร์ ที่ใช้ในการจัดงาน	๘,๐๐๐	๘,๕๐๐	๘,๐๐๐	๘,๕๐๐
	๔) บันทึกรูปภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม และจัดทำคลิปวิดีโอ ความยาว ๓ - ๕ นาทีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป	๖,๐๐๐	๕,๐๐๐	๔,๐๐๐	๕,๐๐๐
	๕) จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกกับเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและผู้เข้าร่วมงาน	๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๓๓๓.๓๓
	ราคารวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%)	๑๐๔,๕๕๐	๑๐๓,๖๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๒,๗๑๖.๖๖