

รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)
กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด
จังหวัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็ง โดยมีผู้นำชุมชน อาสาสมัคร กลุ่ม/องค์กร เครือข่าย และประชารัฐ เป็นกลไกการพัฒนาในการบริหารจัดการ ชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดยุทธศาสตร์การทำงาน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ที่สอดคล้องกับทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ของประเทศและนโยบายรัฐบาล ด้านที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย มุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีประเด็นการพัฒนาการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง มีเป้าหมายให้ “เศรษฐกิจฐานรากมีความมั่นคง คนในชุมชน มีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี” โดยนำโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG Model เป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน และ ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาทักษะ การนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจที่กระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ชุมชนเข้มแข็ง ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดสมุทรปราการ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ จึงจัดทำโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดเพื่อสร้างนวัตกรรมให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสมและสามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าเพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดเป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๒.๒ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรม

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัด ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาแล้ว มีโอกาสนำเสนอออกสู่ตลาด ซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น

๓. ระยะเวลาดำเนินงาน

ไตรมาส ๒ (เดือนมกราคม – มีนาคม ๒๕๖๘)

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๔. เหตุผลในการจ้างเหมาบริการเอกชนดำเนินการ

เนื่องจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ มีข้อจำกัดในด้านบุคลากร รวมทั้งไม่มีวัสดุ อุปกรณ์ในการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ จึงเห็นควรจัดจ้างผู้ที่มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญชำนาญเฉพาะด้านที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของงาน

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP (ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน) จำนวน ๒๐ กลุ่ม (๒๐ ผลิตภัณฑ์)

๖. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

เพื่อให้กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) โครงการเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) บรรลุตามวัตถุประสงค์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๖.๑ จัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในกระบวนการผลิต การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่น สี กลิ่น รสชาติ เนื้อสัมผัส เป็นต้น การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การสร้างแบรนด์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ การนำผลิตภัณฑ์ เข้าสู่ตลาดออนไลน์

๖.๒ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าด้วยผลิตภัณฑ์ โดยนำโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG Model เป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ต้องให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย และดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม (๒๐ ผลิตภัณฑ์) ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และลงพื้นที่ ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ รวมทั้งเตรียมความพร้อมในการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. หรือ มผช. ในกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ต้องให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องสถานที่ผลิต กระบวนการผลิตอาหารปลอดภัย

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับวัสดุ อุปกรณ์ หรือค่าทดลองในห้องปฏิบัติการ หรืออื่น ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งหมด รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการเดินทางแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนหรือคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อลงพื้นที่ ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมายร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ

๖.๓ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ โดยนำเสนอจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ กรณีที่กลุ่มเป้าหมายต้องการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ดำเนินการแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายจนกว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม หรือเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการให้ความเห็นชอบ และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชิ้น ส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งสูตรหรือวิธีการผลิต และขั้นตอนกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับ การพัฒนาให้คณะกรรมการตรวจรับงานจ้างพิจารณา

..... ประธาน กรรมการ กรรมการและเลขานุการ

๖.๔ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และออกแบบตราสินค้า (Brand) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานที่ผลิตแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม (๒๐ ผลิตภัณฑ์) และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ออกแบบโดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน เสมือนจริง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น ประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) รูปภาพหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๓) ออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราสินค้า จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆละไม่น้อยกว่า ๑ แบบ ต้องคำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก (การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เหมาะสม) ตามที่กำหนดไว้ ของฉลากสินค้า โดยเฉพาะฉลากอาหารต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลากสำหรับฉลากที่เกี่ยวข้องกับออกแบบบรรจุภัณฑ์ยังจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลากต่อผู้บริโภค โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารแนบ ถึงข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ ที่ถูกต้องตามกฎหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการพิจารณาให้ความเห็นชอบ และผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขงานโดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง จนกว่าผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ ได้ให้ความเห็นชอบ

๔) พัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้าหรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ส่งให้กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วม โครงการฯ ตรวจสอบความถูกต้องของข้อความ ขนาด รูปแบบ หากมีการแก้ไข ผู้รับจ้างต้องแก้ไขงาน จนกว่าจะได้รับความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๕) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป้าหมาย และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหาย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์

๖) จัดทำเรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story) จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑ Story

๗) ผู้รับจ้างต้องออกแบบแบรนด์ สโลแกน และข้อมูลผลิตภัณฑ์ ให้ครบถ้วน ถูกต้องตามหลักกฎหมายและทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๘) กรณีที่บรรจุภัณฑ์มีการจัดทำภาพประกอบ ผู้รับจ้างต้องทำการถ่ายภาพ รีทัชภาพให้มีคุณภาพ สวยงามด้วยเครื่องมือที่มีความละเอียดสูง ให้งานออกมาสวยงาม สามารถยกระดับสินค้าสู่ตลาดสากล โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๙) ไม่มีการลอกเลียนแบบการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว ในกรณีดังกล่าวหากมีการร้องเรียนการละเมิดลิขสิทธิ์ให้อยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

๑๐) บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากต้องไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๑๑) บรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องระบุข้อความตามความเหมาะสม เช่น

- ชื่อผลิตภัณฑ์ สโลแกน
- ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ของผู้ผลิต
- ตราสัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน และตราสัญลักษณ์ OTOP
- ส่วนประกอบที่สำคัญของผลิตภัณฑ์
- แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี
- ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปี ที่

ควรบริโภคก่อน (ถ้ามี)

- ราคาโดยระบุเป็นบาท
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)
- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตาม

ประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

- QR CODE สำหรับแสดงผลิตภัณฑ์หรือช่องทางการจำหน่ายของกลุ่มตามความต้องการของผู้ประกอบการ OTOP

๑๒) ผู้รับจ้างต้องทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก และตราผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้และแก้ไขได้ โดยมีขนาด สี สัน เสมือนจริงมีคุณภาพการพิมพ์เทียบเท่าที่จำหน่ายจริง ลงใน Flash Drive จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ

๑๓) วัสดุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุข ว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัสดุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

๖.๕ จัดทำบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ได้รับการพัฒนาแล้วและได้รับการออกแบบอย่างถูกต้อง ตามกฎหมายฉลาก จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสีไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้นงาน เพื่อทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๖.๖ ส่งเสริมช่องทางการตลาด โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ผู้รับจ้างต้องจัดทำใบปลิวหรือแผ่นโฆษณาออนไลน์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) ได้

๖.๗ การทดสอบตลาด กิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ผู้รับจ้างต้องจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ให้มีมูลค่าเพิ่มสามารถจำหน่ายได้จริง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยแต่ละผลิตภัณฑ์มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ (จำนวนชิ้นขึ้นอยู่กับราคา) ซึ่งมูลค่าผลิตภัณฑ์จะกำหนดโดยกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เจ้าของผลิตภัณฑ์

ผู้รับจ้างต้องจัดการทดสอบตลาด (จำหน่ายผลิตภัณฑ์) ณ สถานที่ราชการหรือเอกชน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบสถานที่การจัดกิจกรรมจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ที่มีความน่าสนใจ มีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลและคำนึงถึงความสามารถในการเข้าถึงตลาดและกลุ่มผู้บริโภค และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

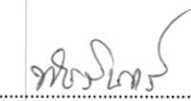
บรรลุตฤประสงค์โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาอุปกรณ์ในการทดสอบตลาด เช่น เต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ หรือ อุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็น และป้ายประชาสัมพันธ์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย พร้อมทั้งตกแต่งสถานที่และรื้อถอน และเชิญกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ๒๐ กลุ่ม (๒๐ ผลิตภัณฑ์) เข้าร่วมการทดสอบตลาด จำนวนอย่างน้อย ๒ วัน โดยนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วและบรรจุภัณฑ์หรือฉลากที่ได้รับการพัฒนาใช้ในการทดสอบตลาด พร้อมจัดทำแบบแสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม และสรุปผลการแสดงความคิดเห็น ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องสรุปยอดการจำหน่ายการทดสอบตลาด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการทราบทุกวัน

๖.๘ จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP นำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามกระบวนการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด พิจารณาคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เพื่อเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในงานที่กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินการ โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เช่น ค่าพิธีกร ค่าสถานที่ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะของคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดและผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้รับจ้างต้องจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการคัดเลือกทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดแสดง Display ของผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการพิจารณา

๖.๙ การเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในงานที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการดังนี้

- แผ่นพับ ขนาด A ๕ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น
- จัดทำ Standby ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒ ชั้น ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร
- จัดทำวัสดุ อุปกรณ์ในสร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์เพื่อจัดทำ Display โฆษณาสินค้า แสดงสินค้าและการออกร้านจำหน่ายสินค้า จำนวน ๑ บูธ ให้สามารถดึงดูดลูกค้า โดยการออกแบบให้คำนึงถึง นวัตกรรม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความสวยงามของบูธ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ
- จัดทำวีดิทัศน์นำเสนอผลการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๖.๑๐ จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน-หลังดำเนินการพัฒนา) เพื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย รูปแบบผลิตภัณฑ์ (ก่อน-หลังพัฒนาผลิตภัณฑ์) ภาพถ่ายก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภาพถ่ายหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ขั้นตอนการพัฒนา ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์ รายได้เฉลี่ยต่อปีของผลิตภัณฑ์ ช่องทางการตลาด ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของ ผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต ช่องทางติดต่อ เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) และข้อมูลที่แสดงมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ ในรูปของไฟล์รูปภาพ word, excel และ pdf



ประธาน



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๖.๑๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการต้องมียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔ และผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาขายยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชนอย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ (โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และข้อ ๒) ดังต่อไปนี้

- (๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น
- (๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ
- (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถขายได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
- (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ
- (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง
- (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๖.๑๒ สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน เปรียบเทียบยอดรายได้ก่อน-หลัง เข้าร่วมโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มขนาด เอ ๔ พิมพ์สี่สี จำนวน ๓ ชุด และในรูปของไฟล์รูปภาพ, word, Excel

๗. สถานที่ดำเนินการ

ภายในจังหวัดสมุทรปราการหรือพื้นที่ใกล้เคียงที่มีความเหมาะสม ณ สถานที่ภาครัฐ เอกชน และสถานที่ที่เป็นที่ตั้งของกลุ่มเป้าหมาย

๘. งบประมาณ

จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

๙. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

๙.๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ภายในระยะเวลา ๕๐ วัน ผู้ว่าจ้าง กำหนดจ่ายค่าจ้างให้กับผู้รับจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว จำนวน ๑ งวด ร้อยละ ๑๐๐ หลังจากผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วน และกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีเอกสารประกอบการส่งมอบงาน ดังนี้

- ๑) บรรจุภัณฑ์ที่ผ่านการออกแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์
- ๒) รายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้อ ๖.๑๒ เป็นไฟล์และรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม
- ๓) เอกสารสรุปรายงานผลการดำเนินงานจำนวน ๓ เล่ม และบรรจุลงแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๓ ชุด

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์การพิจารณาจากราคาต่ำสุด

๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

.....ประธาน.....กรรมการ.....กรรมการและเลขานุการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

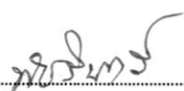
๑๑.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๒. การยื่นข้อเสนอ


ผู้เสนอราคายื่นข้อเสนอด้วยตนเอง ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ


๑๓. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

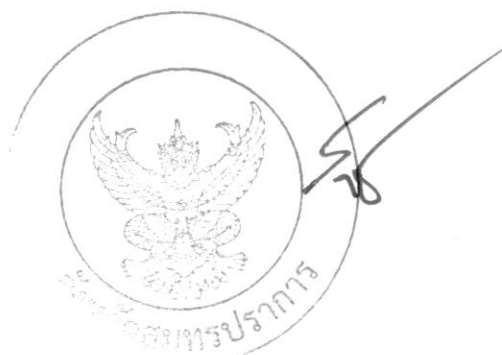
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ โทรศัพท์ ๐ - ๒๓๕๕ - ๒๑๖๑

(ลงชื่อ).....  ประธานกรรมการ
(นางพัชรินทร์ โสระพันธ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....  กรรมการ
(นายยุทธการ รัฐกิจวิจารณ์ ณ นคร)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....  กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวเสาวลักษณ์ เฟื่องคล้าย)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ



แบบสรุปราคากลาง

โครงการเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge – Based OTOP : KBO) จังหวัดสมุทรปราการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	รายการ	บริษัท ทีเจจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัท คานี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัท โกลด์เด้น ลิตเตอร์ จำกัด	เกณฑ์ราคาต่ำสุด
๑	จัดทำแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
๒	ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ด้วยนวัตกรรม โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าด้วยผลิตภัณฑ์ โดยนำโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG Model เป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ต้องให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานที่ผลิตของกลุ่มเป้าหมาย และดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม (๒๐ ผลิตภัณฑ์)	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๘,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
๓	ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญโดยนำเสนองานไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบต่อผลิตภัณฑ์	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๘,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
๔	ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สร้างเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และออกแบบตราสินค้า (Brand) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยให้คำปรึกษาเชิงลึก ณ สถานที่ผลิตแก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ กลุ่ม (๒๐ ผลิตภัณฑ์) และจัดทำ Mock Up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่ออกแบบโดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน เสมือนจริง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๒,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
๕	จัดทำบรรจุภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ได้รับการพัฒนาแล้วและได้รับการออกแบบอยู่ถูกต้อง ตามกฎหมายฉลาก จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้นงาน เพื่อทดสอบตลาด พร้อมไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐

.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ

ที่	รายการ	บริษัท ที่เท็จ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัท ตาโม มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัท โกลด์เด็ม ลิตเดออร์ จำกัด	เกณฑ์ราคาต่ำสุด
๖	ส่งเสริมช่องทางทางการตลาด โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ผู้รับจ้างต้องจัดทำ ใบปลิวหรือแผ่นโฆษณาออนไลน์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางออนไลน์ (Social Media) ได้	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
๗	การตลาดอบตลาด กิจกรรมทดสอบตลาด (ออฟไลน์) ผู้รับจ้างต้องจัดทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ให้มีมูลค่าเพิ่มสามารถจำหน่ายได้จริง จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยแต่ละผลิตภัณฑ์มูลค่าไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ บาท/ผลิตภัณฑ์ (จำนวนชิ้นขึ้นอยู่กับราคา) ซึ่งมูลค่าผลิตภัณฑ์จะกำหนดโดยกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP เจ้าของผลิตภัณฑ์	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
๘	จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP นำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามกระบวนการ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด พิจิตรมาคัดเลือก จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เพื่อเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในงานที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการ โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เช่น ค่าพิธีกร ค่าสถานที่ ค่าอาหารกลางวัน ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะของคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัดและผู้เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผู้รับจ้างต้องจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมการคัดเลือกทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดส่ง Display ของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมการพิจารณา	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๓,๐๐๐.๐๐	๕๕,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐

พรวิภา.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ

ที่	รายการ	บริษัท ที่เกิด มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัท ตานี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัท โกลด์เด้น สตีลเคอร์ จำกัด	เกณฑ์ราคาต่ำสุด
๙	<p>การเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในงานที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผ่นพับ ขนาด A ๕ พิมพ์ ๔ สี กระดาษอาร์ตมัน ๑๒๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น - จัดทำ Standy ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๒ ชิ้น ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร - จัดทำวัสดุ อุปกรณ์ในสร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์เพื่อจัดทำ Display โชว์สินค้า แสดงสินค้าและการออกร้านจำหน่ายสินค้า จำนวน ๑ บูธ ให้สามารถดึงดูดลูกค้า โดยการออกแบบให้คำนึงถึง นวัตกรรม ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความสวยงาม ของบูธ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ - จัดทำวีดิทัศน์นำเสนอผลการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า ๓ นาที 	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๘,๕๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐

.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ

ที่	รายการ	บริษัท ที่เกิด มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัท ตาหนี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัท โกลด์เด้น ลิตเต็ดออร์ จำกัด	เกณฑ์ราคาต่ำสุด
๑๐	จัดทำรายงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ก่อน-หลังดำเนินการพัฒนา) เพื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย รูปแบบผลิตภัณฑ์ (ก่อน-หลังพัฒนาผลิตภัณฑ์) ภาพถ่ายก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภาพถ่ายหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยี่สิบตอนการพัฒนา ความนิยมของภูมิปัญญาท้องถิ่น นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ใช้ประโยชน์ รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ช่องทางการตลาด ข้อมูลของแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ (เจ้าของ ผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต ช่องทางติดต่อ เบอร์โทรศัพท์ Line Facebook ฯลฯ) และข้อมูลที่แสดงมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกข้อมูลเป็นรายผลิตภัณฑ์ ในรูปของไฟล์รูปภาพ word, excel และ pdf	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๖,๕๐๐.๐๐	๑๘,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐
๑๑	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการต้องมีจดจำหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔ และผ่านเกณฑ์การประเมินการพัฒนาภายใต้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ (โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และข้อ ๒) ดังต่อไปนี้ (๑) เข้าสู่การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น (๒) มีการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ (๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้ปริมาณและคุณภาพได้เดียวกัน (๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ (๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง (๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๓,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐

.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ

ที่	รายการ	บริษัท ที่ได้จ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัท ตาบี มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัท โกลด์เด้น ลิตเตอร์ จำกัด	เกณฑ์ราคาต่ำสุด
๑๒	สรุปรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงานกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน เปรียบเทียบยอดขายได้ก่อน-หลัง เข้าร่วมโครงการ ประเมินผลการดำเนินงาน ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะและปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มขนาด เอ๔ พิมพ์ลึลลี่ จำนวน ๓ ชุด และในรูปของไฟล์รูปภาพ, word, Excel	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๘,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐
	รวม (บาท)	๔๐๐,๐๐๐	๔๕๖,๕๐๐	๔๘๒,๕๐๐	๔๐๐,๐๐๐.๐๐

.....ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการและเลขานุการ